

“万树江边杏，新开一夜风。满园深浅色，照在绿波中。”一年冬雪融尽，转眼间就迎来了春的脚步，初春时节，风暖花开，万物复苏，人们也褪去冬天的厚重衣物，换上轻便靓丽的春装。不过换季时节，总要清洗大量的衣物，冬天穿了一季的衣物要清洗保存，春季要穿的衣服也要清洗完备用。换季清洗大作战就此拉开序幕。作为一名专业主妇，洗衣自有妙招，下面就与大家一起分享。

■文、图|紫外线

换季时节，需要清洗两季的衣物，如果是超大容量洗衣机最适合不过了。但超大容量洗衣机一般情况下体积也很大，对空间的需求让很多消费者望而却步，但是三星泡泡净洗衣机为你去除了这个烦恼，它不但有着8kg超大容积，而且机身厚度上仅有45厘米，绝对是超薄设计滚筒佳作，为空间不足的用户提供了更多选择。

美丽的春天 你还为一堆脏衣服发愁吗？

人们在清洗换季衣物的时候，一定要注意除菌。衣物穿了一季容易滋生细菌、长时间放置在衣柜也会如此，因此，一款洁净能力强劲的洗衣机无疑会将这种风险降至最低。三星泡泡净系列洗衣机为您提供了解决方案。三星独有的泡泡净技术在洗涤过程开始之前的进水阶段快速实现了空气、水和洗涤剂相结合，瞬间产生丰富泡泡，泡泡充分包裹织物，迅速渗透至纤维深处，能够快速彻底地洗净顽固污渍。

达到超强的洁净效果，您一定认为需要花费很多时间吧。三星泡泡净系列洗衣机给出了不同的口号：“洁净不妥协，省时29分钟”。经中国国家家用电器研究院认证，对比传统洗衣机，每次洗衣节省29分钟。还为时间不够用发愁吗？洗一次衣服就轻松把29分钟揣到兜里了，赶紧行动吧！

还为换季的衣物总是有挥之不去的气味而困扰吗？还为毛绒玩具上大量的细菌担心宝宝的的健康吗？热风清新为您解除困扰。三星所有带烘干功能的洗衣机都具有热风清新技术。创新的热风清新技术，通过向衣物吹入热风，有效分解异味粒子，杀灭常见细菌，并对衣物纤维进行调理，让衣物清新自然，整个过程不需要水洗和任何洗涤，尤其适用于棉被、枕头、玩偶等棉织物。

怎么样？为清洗换季衣物而烦恼的你，是不是心情变好了。换季清洗大作战，一定要做到有备无患，三星泡泡净系列洗衣机必不可少。



超薄洗衣机WF1802XEY

智能时代 体验为王

海信以体验大会形式发布简单易用智能新电视

■文、图|紫外线

4月12日，海信电器(600060)2012年春季新品发布活动在时尚艺术前沿阵地北京798以“体验大会”的形式举行。体验大会上，海信推出“Live Smart”传播口号，强调以不断创新的智能电视产品，让顾客畅享更加人性化的全新智能生活。



“智能就是简单，大家都想用、都会用的智能产品才是好产品，简单易用的智能产品才能产生价值，有价值才能有生命力”，发布会上，海信电器总经理刘洪新阐述了海信对于智能产品的评价标准，并表示，海信今后所有的智能电视都要突出简单易用的产品理念，都要以顾客体验为核心。

海信全球首创的“电视汇”功能，打破频道间的界限，引领“电视新看法”。海信智能新电视把电视节目按栏目、时段、用户地域等维度进行分门别类，以导航界面呈现，让顾客对正在播放的节目一目了然，无需频繁换台即可方便观看，大大改善了顾客收看电视节目的体验。

“围观”是海信独有的系统级电视社交应用，通过此系统，顾客可以自己组成“圈子”，自由分享自己喜欢的视频、音乐、图片、网页、电视应用等等，这种打破时空界限的交流共享，让海信智能电视成为一台真正意义上的Social TV。

帝亚吉欧再度领跑全球高档烈酒品牌排行榜

ECO LIFE大学生环保网站上线

近日，权威市场研究机构Impact Databank发布了全球百大高档烈酒品牌排行榜，世界领先洋酒集团帝亚吉欧再度成为今年榜单的大赢家，占据了全球烈酒销售排名前20强中的8席，遥遥领先于其他公司，而入围百强榜单的帝亚吉欧品牌销售总额几乎占到品牌总零售额的25%。



帝亚吉欧尊尼获加苏格兰威士忌(Johnnie Walker)和斯米诺伏特加(Smirnoff)分别以最高销售额和最大销量连续五年蝉联榜首。其中尊尼获加销售额占百大烈酒品牌总值的7%，而斯米诺伏特加也凭借其出色表现摘取销售额季军头衔。除此之外，帝亚吉欧2012上半年财年业绩报告也显示，尊尼获加净销售额增长达15%，而斯米诺净销售额增长9%。

此外，帝亚吉欧在分类烈酒排名中也表现强劲。尊尼获加和斯米诺由于其各自出色的品牌影响力当仁不让分别成为苏格兰威士忌与伏特加分类中的领先品牌。百利(Baileys)也以出色的销量位居力娇酒冠军宝座。同时，哥顿金酒(Gordon's)和豪帅快活龙舌兰(Jose Cuervo)也分别以销售量位居金酒和龙舌兰酒类的第二名。

3月25日，上海乐扣乐扣贸易有限公司与ECOLIFE大学生环保网站的首次线下活动——“亲近自然草莓季·草莓采摘农家体验”暨网站开通仪式隆重举行。

趁着近日来上海难得的明媚春光，由网站上报名者中抽取出来的环保青年以及网站主办方的代表前往青浦有机草莓园，一面参观有机草莓的种植过程，一面亲自体验农家生活，在轻松愉快的气氛中，感受绿色，体验环保。

活动的发起方，上海乐扣乐扣贸易有限公司的相关负责人表示，绿色环保一直以来都是乐扣乐扣所提倡的理念，乐扣乐扣从产品的研发



生产到原材料的选用，都严格秉承着绿色环保的原则。

资讯

TOTO海洁特环保技术亮相

第十三届中国国际建筑陶瓷及卫浴科技精品展览会在上海新国际博览中心举行。TOTO海洁特展区打造了一场琳琅满目的年度盛宴。始终致力于创造更洁净、更环保世界的TOTO，在本次展会上一如既往推广GREEN CHALLENGE环保理念，并依托世界领先的海洁特技术，携海洁特赛乐板、海洁特外墙砖、海洁特涂料系列产品，奉上一席丰盛的环保大餐。海洁特是TOTO独有的一种光触媒环境净化技术，其原理与植物经日光照射后产生光合作用，去除空气中污染物相同，也是利用光与水的自然力量来保持地球及其生存环境的清洁。海洁特瓷砖表面经光照后产生独特的“分解力”以及“亲水性”，从而具有“净化空气”、“自洁”、“抗菌”、“抗病毒”、“防污”、“防臭”等功能。



国际著名的家庭清洁品牌，1969年诞生于法国，风靡于全球五十多个国家及地区。现在，晶杰致力成为中国家庭清洁品类市场的领先者。它拥有专业而丰富的产品线，包括厨房强效清洁剂、浴室强效清洁剂、强力清洁乳，为家庭清洁带来高效和全面的解决方案。晶杰产品帮助中国消费者从繁重劳累的家庭作业中解脱出来，以优秀的产品开创全新美妙新“净界”。



ELLE半月刊华丽上市

2012年4月1日，“ELLE半月刊华丽上市庆盛典暨梅赛德斯-奔驰中国时装周庆祝派对”在北京751D-Park精彩上演。作为活动的重磅环节，ELLE与梅赛德斯-奔驰携手，将VERSACE(范思哲)2012春夏大秀从米兰搬到北京，由中国超模演绎的欧洲风范别具风格，直至今夏流行趋势。当晚最大的亮点之一是，作为全球时尚杂志第一品牌ELLE，首开国内媒体先锋，联手中国、法国、美国顶尖导演演员，制作《520 我爱你》女性系列短片，用镜像来诠释中国女性的独特风格魅力。



专业师资成就品牌教育

不久前，上海新东方泡泡少儿英语的英语教师们，在戏剧舞台上为孩子们带来了一堂别具“趣味”的英语课。自编自演了全英文互动话剧《熊猫勇士》。童话剧以健康的思想内涵、生动典型的人物形象以及丰富多彩的表现形式给孩子们带来快乐的同时也在潜移默化中培养孩子学习英语的兴趣。上海新东方开设的少儿师资培训班由剑桥国际少儿培训师授课，相关课程不仅包括少儿英语的教学法、活动设计、授课技能等理论知识，还有进入新东方名师课堂观摩等实践机会，帮助教师在未来的实际授课中将理论知识与课程实践相结合。



联合利华晶杰品牌重磅登陆

2012年，晶杰带动的一场家庭清洁品的“洁净风暴”即将席卷中国！晶杰是联合利华

欧瑞莲Very me敢·美丽新品发布会

来自瑞典的天然化妆品牌欧瑞莲日前在上海举行了以“Very me敢·美丽”为主题的新品上市发布会，正式推出专为年轻人设计的全系列彩妆产品。欧瑞莲发布的Very me敢·美丽新品系列包括彩妆、护肤以及香水在内的数十款产品。Very me Clickit薇芮随心接管，可以在眼线液、睫毛膏及多种颜色的唇彩中任选两款随心搭配，组装出自己的随身单品。The Babys甜蜜宝贝香水，有可爱的瓷娃娃造型，绚丽多彩的贴纸，是一款以随心DIY出属于自己的香水。



第29届上海之春国际音乐节即将开场

由上海市文化广播影视管理局、上海市文学艺术界联合会、上海文化广播影视集团共同主办的第29届上海之春国际音乐节将于2012年4月28日—5月18日举行。音乐节举办期间，将集中展示国内外41台音乐舞蹈节目，其中包括历年来的经典曲目和20台新人新作。来自中国、美国、法国、俄罗斯等十多个国家的表演团体和艺术家将受邀赴沪表演。另外，上海音乐节和三项音乐、舞蹈赛事也会在此期间举办。本届音乐节的开幕式将于4月28日(星期六)晚在上海大剧院举行，为协奏曲与交响合唱音乐会，由上海交响乐团担纲演出。

《尚流TATLER》上海展览开幕酒会

著名高端社交杂志《尚流TATLER》上海展览开幕酒会，近日在上海恒隆广场隆重举行，150多名杰出人士盛装出席。自创刊来，《尚流TATLER》一直以“至尚生活、一流品位”的精神，引领着全国各大城市的高端社交文化。



ABAHOUSE 来福士广场开店

素有日本第五大时装集团ABAHOUSE INTERNATIONAL Co.首家男装店登陆上海来福士广场！ABAHOUSE作为日本主要服装品牌首次正式在国内开设品牌直营店，这对于沪上男装市场来说，特别是日系男装市场，具有一定的代表性和历史意义。



2012新加坡时尚界年度盛事5月登场

2012年亚洲时尚交流季(Asia Fashion Exchange-AFX)将于5月14日至20日在狮城举行。第三届亚洲时尚交流季活动丰富，既有时装设计师作品的国际展，也有时尚业界巨头的高峰会议，还有时尚界才俊提供交流平台的行业展

会。亚洲时装周由四大板块的活动组成：奥迪时装饰、新加坡蓝图时尚贸易展、奥迪星创意设计大赛以及亚洲时尚峰会。

“THE HUB”虹桥天地

虹桥商务区规划建设首先启动的标杆项目——虹桥天地在NOVO MANIA 2012上海国际时尚品牌服装展。虹桥天地定位长三角地区商务及时尚生活新地标，旨在打造成为集办公、购物、餐饮、娱乐、展示为一体的综合商业中心。



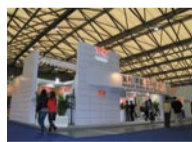
马克华菲国际时尚男装2012秋冬发布

马克华菲国际时尚男装2012年秋冬发布会举行，30多位顶级模特经典演绎“摩登新绅士”。此次马克华菲国际时尚男装的“蜕变”，希望在设计风格和品牌定位等各方面体现出精致的摩登新绅士生活方式。



“新陶板时代”的品牌突围

第十三届中国国际建筑陶瓷及卫浴科技精品展览会上，万利太阳能科技有限公司的低碳环保幕墙材料Top陶板品牌盛装亮相。这家成立于1991年的陶瓷品牌，现已成为拥有16条国外进口生产线，全球较大规模的陶板生产基地。



请认准官方网站：
www.wahahash.com
www.上海娃哈哈.com
订水热线：800-620-1316