



GUCCI亮相,打造“顶级商圈”新形象

从2011年6月至2012年3月,港汇经历了新一轮的精心调整: Dunhill、Chloé、ESCADA、LOEWE、Vivienne Westwood等知名品牌已入驻港汇一楼。3月中旬,又一国际一线品牌GUCCI在港汇一楼近中庭处盛大开幕,面积达六百多平方米的GUCCI首次入驻徐家汇商圈,这不仅可以带动品牌消费,又填补了徐家汇商圈奢侈品方面的空缺,同时将带动整个商圈高端业态的升级,有望成为继南京西路商圈之后的又一个真正意义上的“顶级商圈”。



BALLY包袋

创新,「释放」新风尚 港汇恒隆广场新季导航

新一季,沪上知名时尚地标之一的港汇恒隆广场,呈现给大众全新风尚:三月初,GUCCI盛大开幕;四月初,举行2012春夏秀;四月底,携手欧阳应霁共推漫画新作。已拥有近七万粉丝的港汇官方微博(<http://weibo.com/grandgateway>)每日及时传递最流行的资讯。

新品牌、新主题、新形象,港汇恒隆广场带给大众最新鲜的时尚感受。



“释放”——2012港汇恒隆广场春夏时装秀

4月6日至8日,港汇恒隆广场携手Thomas Pink、DKNY、MARYLING等多个国际知名品牌,在一楼中庭举行“释放”暨2012港汇恒隆广场春夏时装秀,介绍最新的服饰流行趋势。4月8日下午,唐唐、晓君、小畅、东东等多位动感101知名主播转型为T台模特,与众专业模特精彩演绎了一场艺术与流行的视觉盛宴。



携手欧阳应霁 共推漫画新作

4月底,香港资深跨媒体创作人欧阳应霁携手港汇,推出第二本“天天”美食系列卡通漫画,向大众传递集美食、漫画与时尚于一体的“食”尚之旅。28日,欧阳先生将举行新闻发布会、专题讲座及签名会。29日,作为“天天爱吃”,暨2012年港汇风尚美食节的开幕嘉宾,将亲临港汇B1层华润精品超市的概念厨房,亲手烹饪美味菜肴。

