

Wine

从此醉在罗纳河谷

拉菲价格一夜暴跌，波尔多泡沫破裂，法国红酒爱好者们伤心不已。可是，关于红酒的故事还有很多，比如姚明现在也是葡萄酒庄庄主了，比如赵薇甚至已经在波尔多买了个酒庄……离开拉菲，我们还会有新的买醉之地。



美食达人

洛苏

戏剧演出策划、自由撰稿人
人生信条：七成饱，三分醉，十足收成

Cate expert

在里昂城与普罗旺斯区之间，有一片土地，四季温暖如春，终日阳光明媚，那就是名气不大，但常有惊人之笔的罗纳河谷。

朋友介绍了那里著名的迷人民宿：石榴园。这是一个可以体验罗纳河谷葡萄种植旅游的漂亮地点，距离教皇新堡和阿维尼翁不远。

从露台和游泳池可以望见蒙米拉伊花边山脉、葡萄园以及旺图山的非凡全景。在精心修剪而且绿树成荫的漂亮花园内，人们可以享受安宁的美好时光。主人还在老橡树下或者游泳池边为您提供由她精心烹制的早餐。这里的接待细致体贴。可以品尝“Chateau Mourre du Tendre”酒庄酿造的葡萄酒。

在罗纳河谷旅游，要领略当地美酒佳肴的方法可是多种多样呢！找间一级的餐厅或下馆子品尝一下传统的家庭菜式都是不错的选择！此外，当地很多名厨更兼授烹饪课程，而葡萄园也设有专人为访客指点试酒技巧。这个地区的每一角落，都拥有丰富物产，因而有不少蛮有特色的地道美食。其中，伯黑斯鸡(Volaille de Bresse)就非常驰名，这是唯一一种获得法定产区品质认可的优质家禽，还有蜜桃、杏子、樱桃、黑橄榄、Tricastin、松露(Truffles)、小红莓、越橘、栗子、胡桃和梨子等水果，幻化成一道道美点佳肴。

罗纳河阿尔卑斯山区盛产水果，所以也盛产利口酒。罗纳河谷的土壤很奇特，是一种鹅卵石土壤。鹅卵石白天吸收阳光热量，夜晚再散发输送，特别适合葡萄树生长。早在公元一世纪，罗马人就发现了法国东南部的罗纳河谷两岸是种植葡萄的宝地，后来这里便成为法国葡萄酒的发源地。100多年后，葡萄种植和酿酒工艺才传到波尔多等地区。

公元十四世纪，罗马教廷纷争，教皇移居罗纳河谷



地区，居住在阿维农，共有7位教皇在此历经百年，并先后修建了“教皇宫”和夏宫“教皇新堡”。为了满足教廷所需，邻近的葡萄园不断改良葡萄品种和酿造技术，使罗纳河谷产区的葡萄酒质量突飞猛进，产生了如“教皇之路”Chemin des Papes Aoc Cotes Du Rhone Red这样的名酒。

北罗纳产区有几个世界知名的产区，其中Hermitage产区出产北罗纳最为昂贵的葡萄酒。这个产区的葡萄酒因为结构无比结实，口味雄壮，自18世纪起，就被波尔多的不少名庄购买，用于波尔多葡萄酒的增强剂。在Hermitage产区，由知名酿酒商酿造的名酒只有百万富翁们才能消费得起。

罗纳河谷盛产的葡萄品种叫“西拉”和“歌海娜”。西拉带有粗壮浑厚的青椒、胡椒香气和隐约的辛辣口感；歌海娜带有非常柔和的梅子香气和些许香料的味，能有一款酒提供出色的酒精度，但并不会加重其单宁(葡萄酒中所含有的二种酚化合物中的一种物质，有益于心血管疾病的

预防，会与唾液产生涩味)。

西拉混合了“好脾气”的歌海娜，并加入其他葡萄品种(最多时有24种)进行调配。酿酒之时，与波尔多对橡木桶的推崇不同，罗纳河谷的葡萄酒很少使用新橡木桶，而且放置在橡木桶内的时间也很短。罗纳河谷的人认为他们的葡萄酒天生丽质，不需要橡木味的涂脂抹粉。

罗纳河谷的葡萄酒很少单独品用，通常情况下都会用以佐餐。日本天妇罗大虾、法国烤乳猪、土豆泥，甚至是四川孜然牛肉……都可以配上罗纳河谷的Chemin des Papes Aoc Cotes Du Rhone Red。

其实，罗纳河谷葡萄酒酒瓶才叫抢眼：瓶口加粗，瓶身饱满略带流线的设计。在法国，酒瓶的重量与葡萄酒品质成正比，日常餐用酒的酒瓶约400克，波尔多葡萄酒酒瓶平均是550克，罗纳河谷的高级葡萄酒酒瓶约700克，够霸气。

好啦，在罗纳河谷，找到一醉方休的感觉了吗？

资讯

陈子慧“龙的孵化器”艺术展再演

大上海时代广场携手香港著名书法家陈子慧先生，推出本年度“龙的孵化器”艺术展三部曲。在这个壬辰金龙年，再度为大众带来全方位的视觉文化盛宴，同时也是对陈老师“龙文化”底蕴的最全面阐述。



我爱我家网电子商务分享平台

作为家居建材行业专业垂直门户网站我爱我家网已经迎来了第8个年头，8年来，我爱我家网始终探索低成本高效率真盈利的电子商务模式，并成功实现了家居建材电子商务分享平台以及全新的移动互联。活动现场，爱家网市场部负责人向媒体介绍了爱家网在家居建材垂直门户+电子商务，传统互联+移动互联，Web3.0+O2O的成功探索，8年发展，爱家网已在全国28个大中城市成功设立了分站，成

功复制了上海总站的模式。爱家网始终坚持为“整个家庭”提供产品、销售与服务，启动依托传统互联和移动互联的平台商城模式。

2012尚品家居装饰展即将启动

由励展华博展览(深圳)有限公司和中国轻工工艺品进出口商会(CCCLA)联合举办—2012Luxehome中国(上海)尚品家居装饰展启动展前暖场。展会将于6月13日至15日入主上海世博展览馆，由15个国家500余家知名品牌联手打造的沙龙。



五粮液开通“和谐号-酿神品牌专列”

五粮液六十年，五粮液股份有限公司携手华铁传媒在京沪高铁上试运行“五粮液和谐号-酿神品牌专列”，并召开“展示一个甲子精华·开启腾飞发展元年”的新闻发布

会，拉开铁路推广活动的序幕。

捷成增加分销点开拓中国游艇业务

捷成集团旗下游艇部将拓展分销网络，以应对豪华游艇需求的快速增长。在接下来的2至3年内，捷成游艇将于北京和其他沿海城市设立多达8个分销点，并计划在全国休闲游艇枢纽的城市设立自己的新办事处。



屈臣氏启动达人天团见面会

中国较大规模保健及美容产品零售连锁店屈臣氏携手女性最爱时尚导购杂志《ORANGE橘子》，倾力打造“达人天团见面会”活动，为众多屈臣氏会员及粉丝们，奉上精美绝伦的时尚盛宴“达人天团见面会”活动。



唯尔福公益心理热线20周年庆

唯尔福热线是中国大陆第一条公益性妇女儿童心理热线，也是迄今为止由企业赞助的寿命最长的一条心理咨询热线。4月10日，在上海市妇女干部学校举办了“唯尔福妇女儿童心理热线开通二十周年暨热线交流活动”。活动中热心公益事业的热线咨询师和市妇联有关领导干部和大家分享了热线二十年来的成长历程。

酷悦粉爱派对登场

酷悦粉红香槟举办了2012年首场粉爱派对，将“MOËT爱你，酷悦邀你绘爱”活动推向高潮。四月起，MOËT粉爱派对将于每个周末陆续登陆北京、上海、广州和深圳。无论是挚友、家人，还是恋人，酷悦鼓励用心绘爱，更要勇敢示爱。

