

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niuningming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骋华 Tommy yuay@china.com.cn
陈筠 Sherry chenyin@163.com
计青牧 winne780@163.com
王俊逸 jiywang11@126.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 郭漪 Joan guoyi@why.com.cn
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Customer Manager 高级客户经理 姚慧 Sofy yaohui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李Lilith lilitih@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857

发行中心：021-6117-7837

广告经营许可证：3100420080051

编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间：每周五

定价：人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标，

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线：021-6117-7878

歧视体

新近流行于新浪微博的一种网络文体，源自网友一篇网上洋洋洒洒的职业心声，其实就是对自身职业的诉苦，基本格式是：不是歧视啊。我觉得女人(男人)出来做(职业)不是经济所迫，就是性格不稳那种……然后是对这种职业的心声。

以广告业为例：不是歧视啊。我觉得女人出来做广告，不是经济所迫，就是性格不稳定那种。谁愿意这么坐一天，大姨妈来了也坐着，见谁谁大爷，被客户骂，被媒体也骂，一副没人疼没人爱，也没法回家做饭接孩子放学的样子啊。偶尔碰到比较酷帅的广告女，我就觉着丫可能离婚了，或者没嫁，热爱自由，看着看着，像男人了。

跳薪族

信奉涨薪靠跳槽的职场群体。他们认为，通过跳槽来提高薪资不但能化被动为主动，且跳槽后的薪资涨幅比靠老板调薪的幅度要高得多。专家建议跳薪族在跳槽前应注重职业规划。

妻子评分标准

网友根据妻子的日常表现而设立的打分标准。比如，底价1000元，然后列出了40多项细节的加钱和减钱，一些网友竟然真的按照这个标准算起了自己的女朋友或者媳妇。对于参照这样帖子来算自己另一半的，婚恋专家表示，夫妻间的幸福是没有固定标准的。

热词 Hot word

众议 | View

“雷人校规”

近日，杭州长河高级中学限制男女生交往的新校规被“泄露”到网上，引发网民的关注。与此同时，多地“雷人”校规相继被曝光：“男女同学平时距离不能小于50厘米”、“男女生不得同桌吃饭”、“男女生不得成对单独出现在校园里”……引发网友热议。

→这些规定只能管住大家的行为，但是管不了想法。

→高考竞争这么激烈，学生当然要以学业为重，管得严格些有好处。

→学校领导和老师只有先了解学生的所想所愿，才能帮助他们更好成长，堵不如疏。

→学校模糊了“校规”和“家规”的界限，超出学校的管理范畴去干涉学生的家庭生活、社会生活与个人空间，就是越权。无论有怎样良好的初衷，从本质上讲，都是不允许的。

→禁止性的规定会造成学生与学校之间的情感对立，所以即使学校出发点好的，效果可能适得其反。

只要我生命不结束，我就愿意陪他，他上到哪个年级我就陪他到哪。虽然他患了病，但是他也是社会的一朵没有开放的花朵。

——山西太原市东岗巷60岁的陈培娥已陪伴患癫痫的孙子同桌上学4年。

实际上是一个动态的创作，不仅是剧本来源，包括这个过程里面采访了大量不同经历的人，这给电影的创作形态、发行形态、宣传形态带来很多好处。

——在贾樟柯眼中，互动性正是网络文学改编的最大优势。

老酸奶其实只是在传统的发酵奶的基础上稍加一点改良和靠加入了一点儿食用级明胶等凝固添加物，使之更稠些，这是一种很普通的酸奶产品而已，它的营养与其他酸奶并无多大差异。

——资深乳业专家王丁棉认为，大企业理论上不敢采用有重金属和化学物残留的工业明胶，但不排除有小企业存在侥幸心理或者遭到供货商欺骗。

不想过那种四平八稳的生活，工作、供楼、供车、娶妻生子，千篇一律，太没意思。

——广东英德市海归硕士陈健永放弃高薪下乡务农。

你的生命是父母给予的宝贵礼物，请考虑一下你的父母、兄弟和孩子。不要把困难一个人扛着，说出来会更好些。

——日本富士山下的树林里竖起劝说自杀者的告示牌。

数字 | Data

374/10万

上海市卫生局发布最新癌情监测数据：近年来全市每年新诊断恶性肿瘤病例5.1万例，发病率为374/10万；因恶性肿瘤死亡3.2万人，死亡率为238/10万。目前上海恶性肿瘤的总体发病率和死亡率相当于欧美等发达国家和地区的2/3-3/4，在世界范围内处于中等水平，在我国处于较高水平。

3320元

“十一五”期间，上海高校毕业生总体就业率保持在90.0%以上；上海在职青年月收入为3320元。

21.3%

据公益性妇女儿童心理热线透露，从2000年到2011年，上海女性关于“抑郁”方面的心理健康咨询比例急剧上升，从6.3%上升为21.3%，成为咨询率最高的问题。

3450元

每月支出3450元，这是淘宝网与CTR日前发布的《中国消费风向标报告2012》中最新公布的家庭平均月支出费用。这一数据在2010年底时为3049元，环比上涨了13%。

72%

美国盖洛普民调机构近日公布的民调结果显示，过去三年，金砖5国中巴西和中国国民对生活水平的满意度最高，中国国民2011年对生活水平感到满意的占72%。

语录 | Quotation

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly
微博网址 weibo.com/lifeweekly
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



生活周刊 iPhone 版
在 App Store 搜索“Lifeweekly”
即可免费下载阅读



扫描可直接下载