



NO.5

《绝望的主妇》《豪斯医生》

首播：2004年

长度：八季

上榜理由：太绝望、太无聊

当年有过一段美剧的辉煌岁月，每周就等《越狱》和《绝望的主妇》。以消失的神秘主妇为客观角度，反映紫藤街几位主妇和她们各自家庭的《绝望的主妇》曾经捕获了众多粉丝。自2004年开播以来，它还多次夺得美国单周收视排行榜冠军，并获得美国电视艾美奖在内的多个奖项，全球有130多个国家和地区都曾播放该剧。就连昔日的美国第一夫人劳拉都每晚9点守候播出，并且自言“我其实就是一个绝望的家庭主妇”。

然而播到第八季了，收视率再也不似以往辉煌，原本娇艳的主妇们，也都一一老去，这点让观众表示绝望。所以美国广播公司也于3月12日宣布，《绝望的主妇》终于要和大家说拜拜了，并且承诺众人，一定会有一个精彩的收尾——那就是主角Mike将会死去。但到底什么时候拜拜，还是给人们留下了个烟雾弹。

还有另一部获奖无数的电视剧——《豪斯医生》，早在第八季开播前就听说这一回很可能是最后一季，之后果然得到FOX方面的最终证实。毒舌、文艺、重口味无底线的House大叔以及善良、温顺、腹黑的倒霉蛋基友Wilson……对大多至今还守护这部剧的观众来讲，其实等待这剧的结局就是等待你们的结局。House大叔此前在采访中也说，如果该剧季终，自己将永别幕前而转入幕后工作。

“砖家”吐槽：

“为啥一定要Mike死？死也不能死得这么儿戏啊!!!就这么突然啊，果然播不下去了。”——网友蓝宁国度表示无法淡定面对最爱男主角的死去

NO.4

《实习医生格蕾》《办公室》《识骨寻踪》
《老爸老妈的浪漫史》

首播：2005年

长度：八季

上榜理由：太缓慢

要把《实习医生格蕾》列为最厌烦榜单内，其实还是心寒的。毕竟，在这部美剧前六季，一度是它的铁杆拥趸，一路看着这些实习生成长，并且一路看着这部美剧勇夺艾美奖。

然而，在这追剧的岁月里，太多不舍太多告别，原本那批热血的实习生，不是病死，就是战死，如今所剩无几，主角Grey和Derek都已经结婚七年，甚至都做了孩子爹妈，Yang和老公也发生了情感危机。越是这样，越是让人怀念那时候还有Burke、Izzie、George的前几季。

现在，原本还算青春的剧情已经快变成《绝望的主妇》了，关键是，早已物是人非，再拍下去，也真的毫无意义了。

同样失去意义的还有以BBC《办公室风云》为蓝本改编的《办公室》，主要讲述了在一家虚构的纸业分公司职员的日常办公室生活，导演采取单机拍摄纪录片的形式记录拍摄。刚开播的时候，倒是有人说这是继《老友记》之后最好的情景喜剧！但是跟《老友记》一样，《办公室》这几年开始成为鸡肋了，继续追剧也只是出于个人感情。

罪案题材电视连续剧，一直都是美剧的主打力量。该剧部分内容改编自前刑侦检验官、现任该剧制作人凯丝·莱克斯出版的一系列侦探小说。在众多以司法鉴证为题材的同类剧集中，《识骨寻踪》因将重点放在尸体上，刚开播时一度受到欢迎，可惜这两年已经越来越显出编剧的技穷，连主角Zac都挂了，还怎么进行得下去？

《识骨寻踪》的主角挂了，剧情却还在继续。但《老爸老妈的浪漫史》的情况是，情节进行到了第七季，主角还没有出来。这是一部情景喜剧，故事是关于主角在2030年开始向他的孩子述说他如何与他们的妈妈相遇的过程——其实是在叙述他的婚前爱情史。剧集走的是亲情路线，所以刚播出，还是反响不俗，但是，都播到第七季了，孩子他“妈”还没出现，任谁还有耐心看下去？但是，听闻第八季也已定板播出，偶卖糕的！

“砖家”吐槽：

“我觉得《格蕾》也许还能再播两季，但这只是在Ellen、Derek、Yang(均为剧中角色)还留在剧中的前提下。”——网友RealityGreene仍有期盼地说

“《办公室》有三年都很烂了，别再让我们痛苦了。”——网友vbarkley痛苦不已地说

“干掉《识骨寻踪》吧，让它死吧，死吧，死吧。尽管我还在看它，但至少两季以来它都不怎么样了。它已经搞砸了扎克这个角色，我不知道自己干吗还在惦记着它。”——网友easygordon异常幽怨地说

“我真是不想再看这‘妈’到底是谁了。”——网友cmcp610出离愤怒地说

时尚3C

良机相伴 大展宏图

扬天台式机春季促销火热进行中

联想扬天日前公布了以“良机相伴 惊喜连连”为主题的分体台式机及一体台式机促销活动。即日起到4月30日，凡在联想商用体验店购买联想扬天A、M、S系列台式机，即可获赠联想扬天无线路由器套装，同时购买联想扬天A、S系列台式机还将额外随机赠送价值129元的半年不限次的“扬天在线客服服务”，数量有限送完为止。

■文、图 紫外线

扬天S系列：简约时尚、极致触控

全新的扬天S系列产品是联想为中小企业、商务白领和SOHO人群量身打造的商用一体台式机，采用了当下最为时尚的“极简”设计理念，机身厚度仅有64.5mm。

联想扬天一体台式机，采用了主流的台式机平台，保证了产品的运算能力。其高端机型中首次采用了大尺寸电容屏幕，让使用者首次可以在电脑屏幕上进行“多点触摸”式操作。

扬天A系列：经典设计 全新平台

联想扬天A系列新品由联想国际团队设计打造，它采用全新的结构设计思路，并沿用了扬天台式机的经典元素，让新品在保持商务气质的同时还体现出时尚的气息。

在处理器方面，扬天A系列主流机型搭载了英特尔Sandy Bridge新一代处理器，使联想扬天A系列有了更强悍的处理性能。

扬天M系列：低投入 高产出

全新的M系列产品通透式设计提手最大程度提升了产品的可移动性，随机预装的急速启动功能更是首次实现了仅通过软件即可大幅加快启动速度，在不增加用户采购成本的前提下，提升了用户的应用体验。

扬天云服务：创新应用 便捷高效

联想扬天云服务平台其内容包括在线客服、服务产品超市、SaaS服务、我的助理等。其中，在线客服功能全面，用户只需轻按一



键，即可专享远程工程师提供的全程在线服务。

此次“良机相伴 惊喜连连”联想扬天台式机春季促销还特别在石家庄、天津、南京、杭州、郑州、济南和广州等7个城市的指定店面展开了“名片换好礼”活动，4月1日开始，所有IT系统管理人员只要凭名片即可到指定店面换取一份由联想扬天送出的精美礼品，活动详情参见店内说明，参与活动的店面如下：

南京：联想南京珠江路260号店；联想南京珠江路603号店；

郑州：联想郑州赛博数码港A106商用店；联想新智光东风路商用店；

杭州：联想杭州百脑汇1A11号商用体验店；联想西溪B155商用体验店；

广州：联想天河区百脑汇1A10商用体验专卖店；百脑汇电脑城1D27商用体验店；

石家庄：联想石家庄超想颐高电脑城1150号联想超想商用产品体验店；

天津：联想天津赛博数码广场A123瑞克特科商用体验店；

济南：联想赛博数码广场145商用产品体验店；联想赛博数码广场148号商用产品体验店。