

1411

源自1925·上海

城

01-24

2012年3月27日-4月2日

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骋华 Tommy yuay@sina.com
陈筠 Sherry chenyinuo@163.com
计青牧 winne780@163.com
王俊逸 jwjiang11@126.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 郭漪 Joan guoyi@why.com.cn
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
王柳媚 May wlm894@163.com
Specially Invited Editor 特邀编辑
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Customer Manager 高级客户经理 姚慧 Sofy yaohui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李婷婷 Lilith litiitit@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn

新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925

开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly

微博网址 weibo.com/lifeweekly

悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

白菜群

一群以白菜价买很多贵重东西的人,他们组成了一些网络聊天群,每天在淘宝网淘“便宜货”,一旦发现商品价格标错,便一哄而上,下单购买,然后转手倒卖,商家若不按订单发货,他们便打着维权的旗号到处投诉,要求索赔。

T型人才

知识广博而又有深度、全面发展而又有特色的人才,他们能博采众长自成一派,使“杂”与“专”合理统一。他们不仅在横向上具备比较广泛的一般性知识修养,而且在纵向的专业知识上具有较深的理解能力和独到见解。

空巢忧郁症

空巢是指子女长大成年后从父母身边分离出去,只剩下老人独自生活的家庭。空巢老人通常容易感觉孤独,很可能出现抑郁症状,表现为思维迟钝,成天愁眉不展,闭门不出,一日三餐随便凑合等。

电子书健忘症

人们在阅读以电子类产品为载体的书籍时往往没有纸质类产品书籍的记忆深刻,甚至阅读电子书后就会忘记。有科学研究表明,阅读手持设备类电子书时,人们的记忆力在变弱。

热词 Hot word

观点 | Standpoint

婴儿安全岛争议

为了避免意外伤害和提供临时庇护,石家庄福利院建立了国内首个接收弃婴的“婴儿安全岛”。这是一个2.5平方米大小红顶白墙的小屋,里面是铺有二层碎花小被子的婴儿床和一台保温箱。然而,此举经媒体曝光后,却招来了“变相纵容弃婴”的质疑。据了解,在韩国、日本,类似设施出现的时候同样引发了广泛争议,而且至今也吵不出结果。

观点一:两种福利理念的冲突

福利院设立“婴儿安全岛”,是一种主动介入的国家福利行为。而质疑这种做法的人,更多强调个人责任。

观点二:至少可改变弃婴的命运

对走投无路的遗弃者而言,虽然改变不了他们犯有遗弃罪的事实,但至少会给孩子一个能活下去的机会,也让他们本人不用再冒“涉嫌故意杀人”的风险。

观点三:陷入道德悖论

难道是告诉大家:想扔孩子的尽管来扔啦,不用有后顾之忧!此举将鼓励年轻父母们推卸自己抚养子女的责任,让社会的道德底线沦丧。

1987年版电视剧《西游记》拍摄耗时6年,最后给孙悟空扮演者六小龄童的片酬一共为2000多元。而如今,一线演员片酬动辄五六十万元一集,一部戏下来就是千万元的收入。这个价格比25年前涨了近5000倍。

——上海电影家协会副主席石川近日在微博上晒账本。

据统计,70%的人容易受到心理暗示,而这种人如果又在寻求精神寄托的话,就很容易被精神控制,甚至达到对导师人生依附的程度。

——针对坊间热卖的各种身心灵培训和产品,华中师范大学性学教授彭晓辉认为,售卖通过“心灵暗示”牟利的产品,是不道德的。

买幢海边房产,再拥有一家冰激凌店是一些人的梦想。我第一次谈到要打包出售房子、生意和海滩小屋时,朋友们都不敢相信,因为这是许多人向往的生活……但我打算离开,我希望改变。

——英国老人开价67.5万英镑“打包”出售自己的旧生活,包括他的冰激凌店、三居室海边房产和海滩小屋,他打算完成交易后外出旅行。

数字 | Data

八成

日前,上海交通大学安泰经济与管理学院的一项针对182家中国最优秀家族企业的调查显示,未来10年内中国家族企业将进入“二世”时代,企业面临“接班人”困惑,超过八成的富二代不愿意、非主动接班。

47%

英国劳埃德银行集团旗下公司最新报告称,纵观全球十年房价涨幅,印度跑得最猛,涨幅高达284%,中国香港也进了榜单第五名,涨幅高达125%,而中国内地则位居第14位,涨幅为47%。

15644元

近日召开的上海市农民增收工作会议公布,2011年上海市农村居民家庭人均可支配收入为15644元,继续位居全国各省市首位;比上年增长13.8%,增幅创十年新高。

71.5%

据优盟中国数码沟通总监曾启明介绍,中国网民的微博使用率远远超出其他国家,高达71.5%,远超过42.9%的世界平均水平。

39.40%

2011年,上海市妇联系统共接待群众来信、来访、来电及电子邮件24140件,其中,婚姻家庭权益类9511件次,占总数的39.40%。

47%

语录 | Quotation

生活周刊 iPhone版
在App Store搜索“Lifeweekly”
即可免费下载阅读