

## 山茶花从来都不羈

在华人圈,香奈儿似乎一直是贵妇们追逐和标榜的品牌。而近来,却有越来越多的文艺小清新也开始迷恋双C。微博上,香奈儿的二手复古店遍地开花,每个都粉丝上万,单品一出,必定一片哗然,相拥抢购。

不知道这是否与周迅代言了香奈儿有关?说起来这也是一个热门又冷门的新闻。因为在国内,有很多大牌女明星都对香奈儿表示过极大的好感,董洁、赵薇、甚至章子怡,都经常一身香奈儿,而老佛爷却独独“宠爱”迅哥儿。很多香奈儿粉都心生疑惑:周迅的精灵古怪气质,真的适合优雅高贵的香奈儿吗?

实际上问这个问题的人,真是一点儿也不了解这个品牌。

说实话,香奈儿还真不是一个大俗的牌子,但那么多热爱2.55链条包的女人,到底有多少是知道香奈儿的品牌故事和文化精髓?又可曾知道,可可·香奈儿本人,其实是个私生女,早期以卖唱为生呢?

如果真的说起可可·香奈儿的发迹史,恐怕众多捧着2.55、classic flat、GST的金贵女子全都要惊呼了。从弃女到名媛,可可的唯一途径是当富豪的情妇,她的两位情人在她进军时装界,开设第一家小型帽子店的过程中均给予了有力的经济支持。并且帮她介绍了很多上流社会的客户,让她改头换面。后来她又与有妇之夫俄罗斯作曲家同居,还与西敏公爵一同出游……花边新闻中从来都少不了她的身影,这朵山茶花一直都是带着刺的。

但正是这样一个叛逆的可可,以“我解放了身体”的哲学,用普通的布料制成简单的运动装,在巴黎时尚界进行首次革新性的尝试。在二十年代,女性只会穿裙子,可可本人率先穿男性化服装,一连串的



猫小姐晒太阳  
游走时尚的文艺青年  
时尚眼  
Voice

创作为现代时装史带来重大革命。最终她成为巴黎著名的设计师。1954年,70岁的可可东山再起,第二次对服装进行革新,针对“女性希望拥有更活跃的生活,与男性平起平坐”的需求,推出备受欢迎的花呢套装:它款式简单,用料高级,有金链装饰,后来更成为香奈儿时装的特有标志。

也许是因为可可这样的不羁与传奇,所以香奈儿的代言人也总是会选一些让大家出其不意的极富个性魅力的明星。老佛爷Karl Lagerfeld最喜爱的莫过于有着“丹麦王子”之称的超模Freja Beha Erichsen,2011年,她连续五次出镜香奈儿广告大片,冷漠的外表穿着妖娆骚动的蕾丝露背装,性感得让人浮想联翩。还有英国歌手Lily Allen,歌声大走复古风格,擅长以新元素诠释旧风格,不按常理出牌的随性模样,颇能符合香奈儿系列。

所以老佛爷选周迅作为代言人,一点都不奇怪,还很相称呢!所以我们对于大牌还真不能盲目追求,追了半天都不知道到底为什么喜欢这个牌子,又怎么能吻合品牌的气场?

翻看香奈儿女士本人的照片,即使她在镜头前展露出优雅迷人的笑容,也会抬起一条腿踩在豪华汽车的脚踏板上,像个小男孩一样随意淘气。我想你更加不知道的是,这位女士是狮子座的。她曾经说过:“8月19日是我的生日,所以我是天生的狮子座。就像狮子一样,我会利用我的爪防止别人伤害我,请相信我,要舞爪抓别人所承受的痛苦绝对不比被抓的少。”她还有句名言:“要做到不可替代,就要与众不同。”

要HOLD住香奈儿,你那叛逆的勇气,和内心强大的气场准备好了吗?

## 潮物 Item



巴黎设计师Anne Thomas为iBLUES打造的迷你配饰系列,最大的噱头还是在她的特约模特——迷人又迷人的陶瓷娃娃Petite Josephine身上。Anne给Josephine穿上了iBLUES2012春夏系列最华丽的单品,简直就是萌翻了。

将童话随身携带是不是美梦成真的几率会高许多?所有有公主情结的女生们对此款agnès b.的立体城堡戒指一定无法抗拒,而且它还是活动的,在城堡下面隐藏着一顶金灿灿的皇冠,相当讨喜。



连续的阴霾天,让人不仅感慨“问世间‘晴’为何物!”正在这个有点小郁闷的当口,看到这些色彩鲜亮得如同雨后彩虹的斯沃琪妮妮系列腕表,心情立刻放晴!独特的纤长硅胶表带设计,让佩戴者更显优雅气质。

## 美景佳酿 禾富共享

—— 2012禾富巅峰品鉴会登陆上海柏悦



禾富酒庄首席酿酒师Chris Hatcher与著名葡萄酒评论家庄布忠与现场嘉宾共享浦江夜景



禾富Wolf Blass邀您共享美景佳酿



禾富Wolf Blass黑牌与白金牌葡萄酒多个年份佳酿现身品鉴会

如果要把每种酒类比作一个城市,那葡萄酒一定是上海。优雅迷人,风情万种,让你舍不得一眼看尽,像葡萄酒一样慢慢品味,别有一番滋味。象征澳洲葡萄酒至高造诣的禾富Wolf Blass奢华系列酒款巅峰品鉴会如期而至登陆上海柏悦酒店,在带来其顶级美酒的同时,还倡导了前所未有的珍贵理念——品尝佳酿,美景相伴,才是最完美的用餐体验。

禾富奢华系列上海品鉴会如期而至上海柏悦酒店,各界媒体及专业人士齐聚,在品鉴禾富Wolf Blass美酒的同时,尽览浦江繁华夜色,体验着禾富Wolf Blass带来的“品尝佳酿,美景相伴”珍贵理念。柏悦以400米的高度格外受到关注,位于86楼的沙龙餐厅精致高雅,像极了上海这座城市的精髓所在。从餐厅一眼望出去,高耸入云的金茂和东方明珠都瞬间变得触手可得,没有了距离感,禾富在云端为贵宾上演一场奢华美学。金融中心像个小女人般变得越夜越美丽,褪去了白天的干练精致,夜色间变得更加细腻温柔。外滩的万国建筑清晰可见,老上海的美丽轮廓似乎不曾离我们远去。水晶杯子晃一晃,葡萄美酒飘香,望一眼窗外的美景,红宝石色泽的禾富美酒在舌尖慢慢流淌,美食美酒美景在这一刻交相辉映,奢华尽显。禾富作为澳大利亚最卓越的葡萄酒品牌之一,已获得超过三千余个奖项的令人羡慕的声誉和超高的品质,与顶级餐厅窗外的极致美景交相辉映,上演一场奢华盛宴。禾富首席酿酒师——Chris Hatcher和亚洲著名葡萄酒评论家——庄布忠Ch'ng Poh Tiong也来到现场与葡萄酒爱好者及业内贤达分享禾富葡萄酒的卓越口感及与美食美景的搭配秘诀。

来自禾富的首席酿酒师Chris Hatcher向在座嘉宾特别推荐禾富1999年黑牌葡萄酒作为与海派风情的完美配搭:“禾富Wolf Blass黑牌是性感的,它散发出更具个性化的魅力,它将各种葡萄的优秀品质完美的展现,4次获得吉米·沃森大奖(Jimmy Watson Trophy)殊荣可谓是代表着酿酒师在混合型葡萄酒方面可能达到的最高造诣。只有坐在这里,在上海最高的餐厅俯瞰充满万国风情又古今交融的浦江两岸,才能更淋漓尽致地享用它。”

轻轻抿一口杯中的美酒,望向窗外的美景,眺望这座弥漫着一股迷离怀旧气息的城市,令人不禁沉入对这个城市旧时光的怀念和迷恋之中,像是葡萄酒在味蕾间弥漫的香气,久久不能散去。婉转轻柔的上海小调仿佛也会随时一声声地飘出来:“夜上海,夜上海,这是一个不夜城……”,让禾富葡萄酒的醇香将这一时刻的记忆永存。