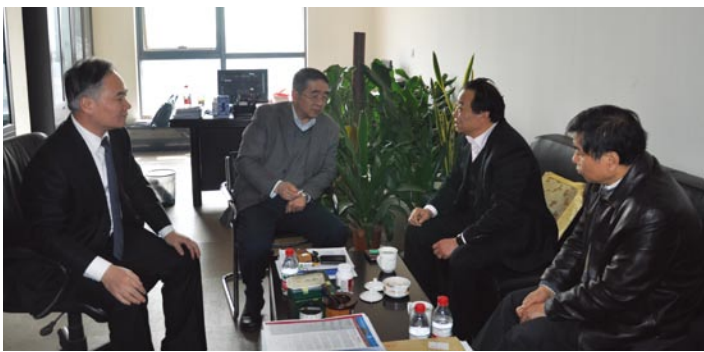


两会代表委员议论消费积分转化养老金



上海家帝豪电子商务有限公司董事长曹建华与社保专家、上海市人力资源和社会保障局局长鲍淡如(右一)一起拜会全国社会保障基金理事会规划研究部主任熊军博士(左二)、中国社会科学院财经战略发展研究院田侃博士。

3月5日,温家宝总理在《政府工作报告》中提出,要“积极发展老龄事业,加快建设社会养老服务体系,努力让城乡老年人都老有所养,幸福安度晚年。”

对于养老问题,全国人大代表、中国红十字会曲阜医院院长姜健在发言时提出:“首先应该实现中央统筹,按照各地居民消费支出的一定比例支付基础养老金。其次是做好个人账户,可以包括个人缴费、企业的员工福利,甚至商家消费的积分都可以转化为养老金,交给安全的受委托人,并建立良好的投资机制,将来保证老年人改善生活。”据悉,姜健代表提出的“商家消费的积分都可以转化为养老金”这条建议,还是在全国“两会”上首次提出。而这一提法和建议,其实在我国的上海、重庆等地都已有实践。尤其是上海家帝豪电子商务有限公司“我爱我买”(www.525m.com)电子商务平台创新推出和大胆实践的“消费养老”模式,正是把消费者的消费积分转化为消费者的养老金。

社会保障专家、清华大学公共管理学院博士生导师、清华养老金工作室主任杨燕绥教授更是将“消费养老”模式看作

是我国养老资金来源的“第四支柱”。在她看来,能开辟出“消费养老”这样的第四个养老金来源,对中国解决养老金来源问题具有战略意义。

无独有偶,另据了解,有全国政协委员在对近年来上海、重庆等地已经悄然兴起的消费积分养老营销模式进行了实地调研后,也提出了关于规范发展消费积分养老营销模式的建议及相关提案,并建议对发展多元化养老资金来源与多层次养老保障路径模式进行规范,加强政府监管。

众所周知,我国老龄化问题日益严峻,养老事业不容乐观。据统计,我国超过60岁的老年人已近2亿,并在以每年3%的速度增长。2030年我国将迎来人口老龄化高峰。人口老龄化对养老保险和医疗保险基金支出影响巨大。

因此,有关专家指出,无论现在热议的养老金“双轨”制,还是养老金入市,以及“消费养老”,主要凸显了我国养老资源分配不均、养老金保值增值、养老金总量不足等问题,解决问题的出路归根结底还要落到解决养老金资金不足上。

育生堂为迎考孩子补充脑营养

离6月大考只剩不到100天,关键时刻千万别让脑疲劳成为孩子的绊脚石。家长一定要注意,毕业班孩子最后冲刺,身体和大脑已接近极限,焦虑、烦躁、失眠、厌学、记忆力下降、学习效率降低、思维反应较平时迟缓、感觉脑子记不住东西、答题时似是而非;有些考生尽管还是像从前一样努力,但成绩不见提高,甚至倒退。孩子为此烦恼,并开始怀疑自己的能力,其实,这些从医学上说,都是孩子大脑极度疲劳的表现。

育生堂黄金一代咀嚼片含有多种氨基酸、维生素、钙铁锌、DHA和叶酸共五种营养元素,不仅在春生夏长的黄金季节,能挖掘孩子生长潜力,同时还能补充大考孩子的脑营养。

本周正举办“迎春、迎考买五送一”大优惠活动,地址:斜土路1628号徐汇专柜,武胜路479号广场专柜,国权路207号杨浦专柜,南京东路616号第一医药商店,淮海中路879号劲松参药店。

东天目山举办首届春龙文化旅游节

以龙的名义,一个别开生面的春龙文化旅游节于龙年3月3日至4月15日在临安东天目山景区举行。东天目山不仅有千年古刹昭明寺传承下来的灿烂的佛教文化,大自然更赋予了奇异秀丽的山水风光。在古代,东天目山有八景,被称之为老八景。现在的东天目山景区分五个区块,它们分别是:桃树湾度假区,东瀑大峡谷,西瀑大森林,昭明大禅院和天目大仙

峰。在自然景观方面,飞瀑、云雾、幽峡、大树、古寺构成了东天目山的五绝。

为把春龙文化旅游节办得更加隆重而热闹,除游览景区外,现场还安排了舞春龙;现场画龙;品尝一些带龙的食物,如“金豆开花”(爆玉米花)、龙须面、龙鳞饼(年糕或水饺)、吞吐龙胆(吃青团子)等,还要在峡谷开展生动有趣的“寻龙”活动。

国际健康产品展览会将在沪举办

由中国医药保健品进出口商会、中华人民共和国商务部外贸发展局、上海外经贸商务展览有限公司共同主办的中国国际健康产品展览会(简称“健康展”)将于3月22~24日在上海国际展览中心举办。本届展会将是一场集中外优质健康产品展示、国内外贸易对接、传统及现代养生理念传播为一体的健康产业盛会。

健康展最突出的特色是专注优质产品、优质企业。这是该展一直以来坚持的



定位。国际化是健康展的另一大特色。兼顾国内贸易与进出口贸易、推动国内市场及国际市场共同发展,是健康展区别于其他同主题展会的一个显著特征。

2012三主粮论坛在沪隆重召开

由内蒙古三主粮实业股份有限公司主办的“2012三主粮论坛——农业是基础财富”日前在上海展览中心隆重举行。来自全国各地三主粮代理商以及农业、环保、卫生、经济等行业领域的有关专家、学者与新闻工作者近千人参加了大会。与会者认为,燕麦作为第三主粮,既有营养价值,又有种植潜力,还利于储存。

我国西北地区有10亿亩荒地,适合种植燕麦。可产原粮5000万吨,按每人每天食用100克燕麦米计算,可供我国13亿人一

年食用。另外,燕麦与稻谷、小麦不同,它由一层坚实外壳包裹,常规储存,10年都不会发老变质。因此,开发第三主粮既关乎于国家的粮食安全,又可以推动西部千里生态屏障建设,还为人类提供营养、健康,没有工业污染的谷物,把燕麦作为人类“第三主粮”是一个全新的战略。

新的一年,三主粮公司将把“三主粮农业财富论坛”推向全国。在本届论坛基础上,将分别在江苏、浙江、广州等地区举行三主粮论坛。

儿童派对品牌带领孤残儿童植树

3月11日,一场名为“童伴”的慈善植树派对在上海东方绿舟举行,来自上海市郊某福利院的孤残儿童们(其中大部分是脑瘫患儿)和众多年轻的爱心志愿者共度了一个意义非凡的植树节。活动由主办方上海海之角文化传播有限公司精心策划并全程参与,宣传并倡导了一种全新的慈善文化,即“慈善不仅是物质的给予,更多的是欢乐的滋养。”活动还得到了巴贝拉餐饮公司和新浪微博的大力支持。

当天参与活动的爱心志愿者大部分



都就职于上海海之角文化传播有限公司旗下的儿童派对品牌“Bingopa”。

沪上明星楼盘深度盘整调整部署

龙年春节已过,被业内称为“史上最严厉”调控年的寒意却依然弥漫。机构数据显示,2012年第一个月仅8个项目开盘,不但与2011年12月相比数量大减,也不到2011年1月份当初预期开盘数目的一半。

楼市显然已经步入了深度盘整期,在市场多方声音的争辩中,去年销售金额和成交面积都名列前茅的明星楼盘能否在今年再创销售佳绩?

面对局面更为复杂的2012年,保利叶语、华润中央公园、仁恒森兰雅苑、浦东星河湾……这些耳熟能详的高端明星楼

盘积极开始了新的战略部署。早在去年底,星河湾集团就宣布旗下上海星河湾和浦东星河湾两个项目下调售价。

仁恒森兰雅苑,将继续坚持其独有的私家定制模式,使得每户业主均可享受到或有天、或有地的私家别墅生活氛围。而在华润中央公园,为了让客户更好地享受精粹的国际湖区生活,全面发力。近日,备受业主期待的邻里中心四楼“城市客厅”已向业主试开放,今后该“城市客厅”将打造成为一个高端的社交平台,可以承担客户聚会、时尚秀场、会议演出等诸多功能。

红富士百条试睡被子遭万人疯抢



在世界睡眠日到来前夕,由红富士家纺发起的试睡员招募活动,试睡的被子仅限额100条,却遭到了近万人的疯抢,在给出的各种试睡理由中,睡不着理由可谓千差万别,但75%的人感叹“压力山大”。据一份调查数据显示,被调查者中有6成的被调查者存在睡眠问题,其中有65%的报

名者每天的入睡时间不足5小时。而导致“睡不着”的罪魁祸首排名前三的理由分别是:还贷压力过重、职场竞争激烈、感情问题。

现在市面上有没有助眠产品呢?有。在家乐福、沃尔玛等大卖场里,在床品专区里,动辄数百上千元的功能枕和助眠被很是热销。

家乐福的一位工作人员拿出一款360°防螨被和一床深度睡眠被说,这是最近卖得最好的产品。

红富士家纺创始人、资深睡眠专家董服龙说,对于那些倍受睡眠困扰的人而言,他们有的求医问药,有的借助辅助工具,殊不知,他们缺的可能是一款好的枕头,一床适合他们的被子。

多吃食用菌促健康

“食用菌对强化人体免疫力有明显的促进作用,能降低许多亚健康现象和慢性病的发生”,在日前由《健康财富》周刊主办的“食用菌多糖:健康的守护神”专家研讨会上,上海市营养学会名誉理事长、上海交通大学医学院营养系教授史奎雄等著名专家建议市民多吃食用菌保健康。

史教授说,自古以来,人们崇尚“药疗不如食疗”。食用菌指可食的菌类食物,它们味道鲜美、营养丰富,并有一定防病治病的药效。在众多食用菌中,灵芝、猴头菇、虫草菌、金针菇、香菇、灰树花等对强

化人体免疫力的作用更为突出,其提高人体免疫功能的作用已为国内外医学专家所公认。世界卫生组织(WHO)提出合理的膳食应该是每日一荤一素一菇。

上海金芝健食品有限公司是国内第一家集研发生产销售于一体的以食用菌为主要生产原料的饮料企业。该公司首创推出“健芝金”食用菌饮品,以优质珍稀食用菌为主要原料,采用现代与传统相结合的提取方法,原液配制而成。因此,“健芝金”饮品适应各类人群品尝,让人们在享受美味的同时,健康快乐地享受生活。