

## 【生活原点】

## 糙生活细生活

## 排行榜：

生活是把杀猪刀，时间可以磨平你的理想，在我们的后悔榜单上，53.87%的人觉得自己很亏，“没能去世界各地走走”；44.6%的人抱怨“日子乏善可陈，实在没什么味道”；24.3%的人懊恼“这辈子光拼命攒钱了，不懂生活”；23.6%的人悔恨自己一不小心就变成了“房奴、车奴、卡奴、孩奴……”；最可怕的是，还有23.5%的人觉得自己“憾事太多，这辈子白活了”。同时，这也是一个理想远去的时代，有45.4%的人实在很后悔自己“没有坚持最初的理想”，36.3%的人承认“目标一开始就错位了”，还有34.5%的人在后悔“自己压根就从来没有过理想。”

## 后悔清单：

令人意外的是，关于过去的生活，很多人都说自己并不后悔，不管他们过的是糙生活还是细生活，总归充满了酸甜苦辣，是专属个人的记忆。关于理想，让很多人遗憾的是自己没有明确的人生坐标，忙着为父母子女而活；自己生活的年代理想无从实现；理想要么太理想，要么太现实，要么曾经有理想后来又失去了方向。

## 【人生二三事】

## 假如人生能够倒退20年

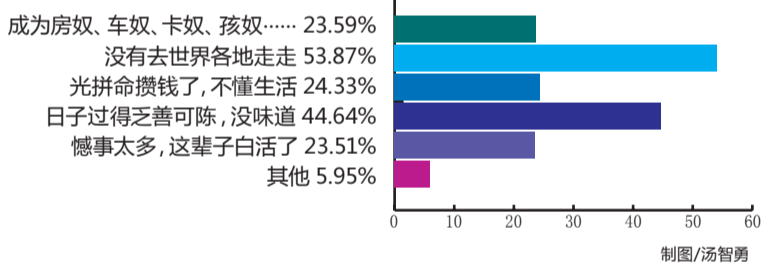
## 排行榜：

生活源于诸多个细小乐章，最终才形成了人生这个叙事弘大的交响乐。关于这个宏大领域的后悔事，有54%的人都在后悔“没有好好把握人生的前二十年”；52%的人后悔“年轻时没努力读书”；47.3%的人在后悔“自己的犹豫不决，坐失良机”；也有14.7%的人后悔“因为误会和一个挚友失之交臂”。

## 后悔清单：

人生有太多无法触及的盲点，在我们的调查中，有人因为时局动荡无法实现目标，有人即便有了目标却无法掌舵，有人嫌孩子太少没办法将自己的希望打磨在他们身上，有人总是焦虑害怕误入歧途，也有人调侃自己投胎就选错了地方。列列清单，并非真能寻得后悔药解忧，停下脚步，回首往昔，其实，重要的是，明天太阳依旧会升起，美好的生活正兀自灿烂。

## 关于生活，最让我后悔的莫过于



## 后悔的“做”效应

心融集团时尚心理学专家 张浩音

点评

Link

人在什么时候才会后悔？当你有选择的时候。

这是大部分人都会有一种基于认知的消极情绪，当个体意识到如果先前采取其他行为会有更好的效果时就会后悔。但是我们必须明白，世界上的一切事物都会有因果，一切都是你自己的选择。所以，后悔是没有任何意义的。懊恼比起后悔，层次浅了一点。它是瞬间爆发的情绪，那些让我们后悔的事大多是这种懊恼，没有人会说一辈子不懊恼，它是很直观的情绪，一笑置之，也没什么所谓。但是如果有些事是让你后悔一辈子的，就会让你经常受到负面情绪的困扰，对你来说也就有所谓了。

诺贝尔奖获得者卡尼曼教授早在1982年就提出了“后悔的做效应”理论，即你由于做了某事而导致的后悔程度要比你没做某事导致的后悔程度高，也就是说我们通常最容易后悔的是那些我们做了的事，如果当初不作为可能就不后悔了。当然，这种“做”效应也因时间模式而不同。通常在短时间内，由于做导致的后悔程度会高于不做导致的后悔程度；而在较长时间内，恰恰相反，由于不做导致的后悔程度会高于做导致的后悔程度，这也可以解释为何“没有及时入手买房”总是要比“6000点抛光所有股票”更让我们懊恼。

## 【爱情婚姻】

## 齐天大“剩”的紧箍咒

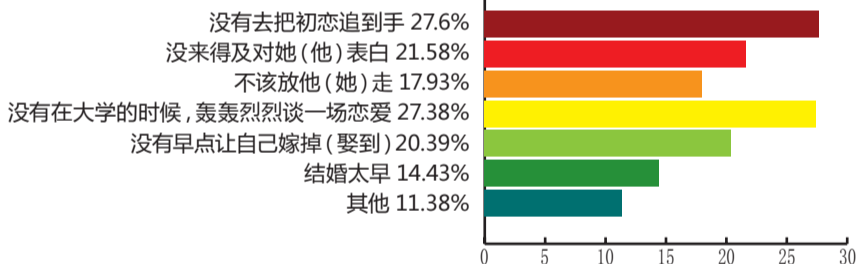
## 排行榜：

生命诚可贵，爱情价更高。在这个爱情越发像极了奢侈品的时代，很多人会不由自主回忆起“纯爱”的美好。你知道吗？有多少人非常后悔“没在上大学的时候轰轰烈烈地谈一场恋爱”，支持这一选项者达到了27.38%。也有27.6%的人在后悔当初“没能奋勇直前把初恋追到手”，21.58%的人后悔没有对自己的心仪对象表白，20.4%的剩斗士后悔没让自己早点嫁掉（娶到），当然也有人遗憾当初结婚太早（占比14.43%）。

## 后悔清单：

原来有那么多同胞对没追到初恋悔不当初，“没有勇气开始一段完全不考虑结婚、不考虑现实、不考虑社会眼光的校园爱情”，它让“纯爱”获得了最高票数。有人后悔没能找个有钱人嫁了；有人后悔当初爱得过于认真过于痴狂；有人后悔爱情太过理想主义，轻言放手；也有人后悔距离太远爱情很短。

## 关于爱情，最让我后悔的莫过于



3月5—8日，第19届北京建筑装饰及材料博览会在北京中国国际展览中心拉开帷幕，安徽桑乐金携“北欧风情系列”桑拿房亮相展会，其简约设计与健康功效引起现场的广泛关注，前来咨询的人士络绎不绝。据统计，展会期间有数千人对桑拿房这一健康家居设备产生浓厚兴趣，现场订

## 桑乐金家用桑拿房点亮第19届北京建筑装饰及材料博览会

单数量也远远超出预期。桑乐金方面介绍，较之于往年展会今年展馆的人气、关注度和成交量都有较大提升，这一方面是本次展出的“北欧风情系列”桑拿房设计风格突出，另一方面也是人们生活品质提升，对于健康越来越关注所致。

据悉，安徽桑乐金股份有限公司是一家专业设计、生产、销售系列桑拿设备的知名高新技术企业，并于近日通过了高新技术企业复审，取得了安徽省科学技术厅等联合批准的《高新技术企业证书》。公司致力于远红外线系列桑拿设备技术的研究和开发，率先将远红外技术应用于桑拿产品，并长期与多所国内知名

大学和国际研究机构合作，利用最新技术和设计，不断开发新产品，满足消费者对保健养生的更高需求。

此次博览会上，桑乐金全新科技的桑拿房设备成为博览会参展企业一大亮点。其北欧风格设计的远红外线桑拿房，承袭了北欧桑拿洗浴文明，缔造洁净的木制空间，在细节处完美诠释出北欧简约风情，并融合多种健康功效，让人们居家即可尽情感受健康提升的体验。“这样的产品是现代品质生活的象征，我相信在未来这将是一种趋势！”一位现场参观人士当场表示希望能成为桑乐金经销商，普及这种高格调高品质的

健康生活方式。

桑乐金市场方面负责人介绍，家用桑拿房市场目前在中国市场还刚刚起步，但是随着人们对于健康的日益关注，其需求也是与日俱增的。据了解，此前，桑乐金家用桑拿房就已作为“安徽省体育局体育健身、运动康复指导产品”成为运动员恢复体力的健康之选，而桑乐金即将启程的首届全球桑拿健康文化之旅活动更为桑乐金家用桑拿房带来了健康文化的内涵。目前桑乐金桑拿房还具有便携，可定制等多方面特点，可应用于家装设计的各个居室，在卫浴家装设备及大型酒店、美容院等高端配备中也广受好评。

## 不去伦敦 一样看奥运 看企业的新奥运营销攻略

相比四年前的2008北京奥运，如今的传播媒介、用户的沟通习惯正在逐渐产生着变化。据中国互联网络发展状况统计报告显示，即时通讯、搜索引擎、网络音乐使用比例分别达到了77%、81%和79%，微博更是仅用时一年便从2010年的13.8%猛涨到48.7%。由此可见，网民的互联网沟通交流方式正在发生着明显的变化。

据悉，在伦敦奥运会期间腾讯除派驻120位前方记者以及450位后方编辑总计近600名报道团队严阵以待之外，也将借助视频、微博、门户、社区等优势平台，配合十档奥运原创视频栏目与视频直播栏目，另外腾讯还独家签约181位运动员的微博和赛后访谈，为网民营造出奥运嘉年华的浓烈氛围，呈现“客场”伦敦奥运的“主场”体验。

## 军装元素归来 DICKIES春季主打工装茄克

2012年春夏，茄克潮再次回归人们的视野，从猎装式茄克到加入军装元素的茄克，皆带来无限硬朗风情。正值【90周年庆】的美国知名品牌DICKIES也在其自满的春季【工装茄克系列】中推出两款具备军装元素的主打茄克，打造不同味道的春天。

男款军装茄克选择了符合季节型的橄榄绿与米灰两种配色，干净利落的剪裁显得粗犷随意，腰部可调节松紧的设计追

求贴身效果。特殊水洗效果使其沧桑感满载，全棉材质大幅度提升了穿着时的舒适感。

女款茄克则采用利落的短款设计，搭配格纹衬衣可以很好的表现中性元素。领尖徽章的细节更好的突出军装式风格，胸前与身侧的口袋设计让实用性与时感完美融合。富有怀旧质感的配色营造出复古硬朗气质。