

## 矮油!老男人!



猫小姐晒太阳  
游走时尚的文艺青年  
时尚眼  
Voice

看到最近频频报道的时尚周发布会、各种娱乐新闻，忽然发现，我们喜欢的明星们瞬间都老了!

连曾经的正太，阿汤哥，也躲不过岁月的侵蚀，脸孔发福下巴浮现。虽然他坐在迪拜塔上仍然英姿飒爽，但是女影迷们仍然在屏幕底下伤心地叹着气：“老了!真的老了!”当然，悲剧不止发生在阿汤哥一个人身上。施瓦辛格也长残了，而那个莱昂纳多·迪卡普里奥以滚圆的体态出现在《盗梦空间》中时，我们都忍不住尖叫：“还我杰克!”

我们看不到自己的长大，只看到曾经的挚爱一个个都在老去。感慨“美男迟暮”!谁说女人不能追逐新鲜感!

贝克·汉姆还是很迷人的，这少不了维多利亚的功劳，把一个土鳖的足球小子，改造成时尚界先锋万人迷。布拉德·皮特也很赞，和安吉丽娜·朱莉相辉映。除了身边女人的改造，老男人自身的身材保持和时尚品位也非常重要。

还记得滚石30周年吗?昔日的阳光型的大眼男周华健，那么胖竟然还穿着紧身丝绸红衫，大腹便便犹如一只百叶结，叫人无心听他唱歌，而提心吊胆他腹部的纽扣随时会崩裂。还有浪子伍佰，摇滚小子张震岳，一个个也挺着啤酒肚，在台上笨重地摇摆。令人想哭的心不是一点点。而黄品源这样的单眼皮卷发小痞子，却变成了雅痞，依然矫健的脸上有酒窝，没有肥肉只有翘臀。

要想人到中年还能万众瞩目，瘦身是王

道啊!为了自己的前途，懂得搭配之道，有良好的审美，是必须的绝对的。

所以啊，男人们，别再太自我膨胀，别自我感觉那么良好!在你们看来，美人容颜易逝，年纪大了就可以随便唾弃。难道你们真的以为，自己能逃过时光的铁砂掌，人到中年还能做万人迷嘛?或者说，你们自认为有点资历有点财富，就能对萝莉们信手拈来么?

告诉你们，随着90后、00后中越来越多的富二代崛起，现在缺钱的萝莉还真心不多，人家爸妈资产还雄厚过你们十倍。如今的萝莉们都是从小家境优越，2岁开始就跟着爸妈周游世界，住豪华酒店，谁还会稀罕跟你们一起红酒牛排，并且还要忍受你们过大的眼袋，也许鼻梁上还有着副老花眼镜!

从前大家都失去理智地迷恋老男人，认为：啊!他们有内涵!他们有阅历!他们多么令人倾倒!

可是现在一切都变了，老男人不再是光环，反而是镁光灯下赤裸裸的一个标本。有优点，却也暴露着一大筐缺点：啊!他们有啤酒肚!他们秃发!他们表面是深沉稳重，其实是虚伪狡猾。他们什么都想要，却又故作纠结矛盾。时代变了，真的。当然不是变成了女权主义，而是女性们更清醒了。盲目迷恋老男人已经成为过去，看待他们的眼光只会更苛刻。怪叔叔们，赶快抓住你们最后的尾巴噢!该健身的健身，该提高品位的赶紧学习起来。别人到中年，连身边的伴侣也嫌弃你。

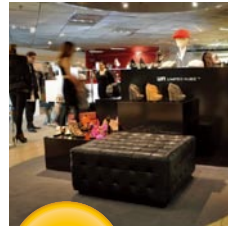


伦敦  
London



## 购物村里的作品展

位于英国的Bicester购物村将于3月21日重磅推出一一年一度的英国设计师作品联展，今年为展会举办的第三年。此次展会将一如既往地展出英国时尚界知名人士作品：Nicholas Kirkwood、Marios Schwab、Peter Pilotto、Holly Fulton、Bella Freud、James Long、Goat、Emma Cook、Hermione de Paula和Jean Pierre Braganza等等，以及去年最畅销的设计师Markus Lupfer的单品。与以往不同的是，继女装系列精品展之后，还将于5月16日举办首个精品男士系列展示会。



巴黎  
Paris



纽约  
New York

## “游击”概念店登陆老佛爷百货

United Nude近日在老佛爷百货商场举办了属于自己的展览会并开设“游击”概念店。此次所展示的各项设计原型，以及整个系列的Lo Res兰博基尼跑车雕刻品，United Nude与设计师Iris van Herpen联手合作，为其最新作品T台走秀而量身定做的四款女鞋，超高跟系列，这种独具一格的鞋子结构有时似乎与万有引力原理相违背，却成就了最纤细、最轻盈、甚至是有史以来最炫美的高跟鞋；以及源自实验项目“月球生活”的Flat Pack鞋。

## 大牌跨界巡回展览

爱彼皇家橡树系列腕表即将开始了其40周年世界巡回展览，展览云集三位独具风格的21世纪艺术家：塞巴斯蒂安·里昂·艾格尼斯、格约拉·丹·霍兹沃斯的设计、摄影、声音、影像作品，在特别布置衬托下展出100枚精湛的作品。首场展览定于3月21日在纽约公园大道军械库举行，据悉活动仅开放四天，然后将移师至其余五大城市展出：米兰、巴黎、北京、新加坡和迪拜。

## 澳洲佳酿走近西湖美景

—— 禾富葡萄酒杭州品鉴会

生活是一杯美酒，浅尝一口，细品其中滋味。来自澳大利亚的传奇品牌——禾富酒庄Wolf Blass将醇香的美酒带到了全国——北京，上海，广州，深圳，杭州五大城市。就如同禾富Wolf Blass标牌上那只翱翔的雄鹰，象征的澳洲葡萄酒至高造诣的禾富Wolf Blass奢华系列酒款巅峰品鉴会如期而至登陆五大城市顶级餐厅，在带来其顶级美酒的同时，还倡导了前所未有珍贵理念——品尝佳酿，美景相伴，才是最完美的用餐体验。

新加坡著名葡萄酒评论家庄布忠先生曾说过：“亚洲低调丰富的多元文化，非常适合葡萄酒品鉴会文化，让人体会到别有一番独到韵味，很容易让人深陷其中无法自拔。”本次活动中庄布忠先生的到来，不仅是为了与嘉宾分享其对于美食与美酒搭配的经验，更是带来了将美酒、美食与美景融汇的珍贵心得。“良辰美景，美酒佳肴”作为浑然天成的组合，美食美酒美景其中不管少了哪一种都是一种缺憾，美食美酒有了美景的烘托才显得恰如其分；绝无仅有四次荣获澳大利亚葡萄酒界最负盛名奖项——吉米·沃森大奖(Jimmy Watson Trophy)，禾富Wolf Blass的卓越品质与极致美景可谓是相得益彰。

禾富奢华系列杭州品鉴会如期而至杭州凯悦酒店，各界媒体及专业人士齐聚，在品鉴禾富Wolf Blass美酒的同时，尽享西湖绝美夜色，体验着禾富Wolf Blass带来的“品尝佳酿，美景相伴”珍贵理念。西子湖畔，自古汇聚江南人文之底蕴，一览西湖的风光秀丽，蕴含着得天独厚的自然气息，那些流芳千古的诗句伴随着美酒，叙说着西子湖畔独有的诗意曼妙时光。在杭州凯悦2楼的西湖厅，让人真正感受到“杭州之美，美在西湖”。西湖的美不仅仅美在她那诱人的湖光山色，更多的是一种江南文化的源远流长，没有一座城市比这里更适合坐下来静静小酌，品味其中百般滋味的了。禾富作为澳大利亚最卓



禾富酒庄首席酿酒师Chris Hatcher与著名葡萄酒评论家庄布忠共赏西湖夜景



禾富Wolf Blass邀您共享美景佳酿

越的葡萄酒品牌之一，已获得超过三千余个奖项的令人羡慕的声誉和超高的品质与顶级餐厅窗外的极致美景交相辉映，上演一场奢华盛宴。禾富首席酿酒师——Chris Hatcher和亚洲著名葡萄酒评论家——庄布忠Ch'ng Poh Tiong也来到现场与葡萄酒爱好者及业内贤达分享禾富葡萄酒的卓越口感及与美食美景的搭配秘诀。

古人云：“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，西湖的美动静皆宜，实在令人忍不住心生感触。古时文人雅士钟情于此把酒言欢，此情此景，很难让人分辨出到底是美酒醉人，还是醉心于这西子湖畔的风光秀丽。

来自禾富的首席酿酒师Chris Hatcher轻轻晃动着手中的酒杯，向在座嘉宾特别推荐禾富1999年黑牌葡萄酒作为与西湖风光的完美搭配：“禾富Wolf Blass黑牌是性感的，它散发出更具个性化的魅力，它将各种葡萄酒的优秀品质完美的展现，4次获得吉米·沃森大奖(Jimmy Watson Trophy)殊荣可谓是代表着酿酒师在混合型葡萄酒方面可能达到的最高造诣。拿起酒杯轻轻品尝过

一口，你一定会立刻被它浓郁的酒香所包围，口感雅致、丰腴而浓厚，具有显著的李子与浆果的浓郁果香，口感温和而饱满，橡木桶内的陈酿更突出了薄荷与甘草的气味，结构完美而均衡。携禾富美酒游走于千年间的令人恋恋不舍的绝美西湖，仿佛一段美丽的邂逅。在品鉴会中，Chris Hatcher还特别带来了在市面上早已难觅芳踪的2002、1998、1996甚至1993年的年份佳酿供与会嘉宾垂直品鉴，充分体会到了禾富奢华系列美酒随着年份的增长，酒体发生的令人惊叹的改变，卓越品质与窖藏潜力显现无疑，更彰显了禾富Wolf Blass奢华系列的收藏价值。

静观越夜愈发显得沉静的西子湖畔，冬日傍晚的风从湖面轻轻拂面，竟吹得人如临仙境，飘飘然起来。轻轻地举起酒杯，让葡萄酒缓缓地流过味蕾，感觉那浓郁的醇香和丰富的口感层次，就像是这里几千年间不断上演着感人至深美丽的故事，不管时光怎样流逝，故事的情节却流芳百世，久久让人回味，让禾富葡萄酒的醇香美酒将这一时刻的记忆永存。