

LIFE WEEKLY·FASHION

Wrangle 2012春夏全新大片“让心飞”呈现的画面捕捉了各种仿佛被不可见力量牵引着而做出的自然动作。年轻人轻盈而自在的在半空中肆意地跳跃着翻转着。他们仿佛从城市的束缚中得到了解脱，最终找到了热血狂放而又充满自由的地方。



辣妈维多利亚·贝克汉姆为《i-D》杂志拍摄的黑白写真近日曝光，因为去年的怀孕生产久未登封面的贝嫂，着紧身衣大秀恢复完好的身材，纤细性感不减当年，一点不像是四个娃娃的母亲。



近日，法国超模 Sigrid Agren 为时尚杂志《Numéro》拍摄了一组全新大片。在彩色与黑白的变换中，Sigrid Agren 与头戴面具的男模上演了一出追逐大戏。“心魔”无时无刻不跟随你的左右，或许只有敞开心扉正视了它，才能找到最合适的方法。

1 大片 Film

2 达人 Icon



Alber Elbaz 举办庆祝晚宴

Alber Elbaz 迎来了在 Lanvin 品牌的十年庆典。出生于摩洛哥的 Alber Elbaz 和 Geoffrey Beene 在纽约共同工作了一段时间，1996 年被聘为 Guy Laroche 品牌的首席设计师，之后，他又担任了 Rive Gauche 品牌的设计师。但是设计了三季之后，Gucci 集团收购了 Rive Gauche 品牌，Alber Elbaz 也因此被炒鱿鱼。2001 年，他加入了 Lanvin 品牌，一做就是 10 年。他为 Lanvin 品牌创造的经济效益实在不容小觑，去年，Lanvin 的生意上涨了 24%，在时尚品牌里占着举足轻重的作用，但是 Alber Elbaz 似乎不以为然，他说：“我并没有什么了不起的成就，对我来说，这些成绩远远不够，我感觉自己老了 10 岁，也不那么放松了。”

封面秀

近年来，在国内少有露面的超模胡兵，此次为上海滩拍摄了一组大片，整体造型犹如一位充满力量的都市骑士，演绎出一段浴火重生的传奇。

Rachel Zoe 为蒂芙尼设计橱窗

近日，蒂芙尼特邀请好莱坞金牌造型师、设计师和时尚偶像 Rachel Zoe 为其旗舰店设计全新橱窗，呈现上世纪 30 至 70 年代的好莱坞光影魅力。Rachel Zoe 曾为包括安妮·海瑟薇、凯特·哈德森、卡梅隆·迪亚兹、伊娃·门德斯和珍妮佛·嘉纳在内的多位明星设计造型。此次，Zoe 一共设计了五个风格的橱窗，每一个都完美展示了一个年代，诠释了她对于那个年代风格魅力的独到理解，这些橱窗将于纽约、贝弗利山庄、中国香港、东京、新加坡和伦敦的蒂芙尼旗舰店倾情呈现。其实，“除 Rachel Zoe 之外，包括安迪·沃霍尔在内的众多知名设计师和艺术家都曾担任过蒂芙尼橱窗陈列的设计工作。”



Stefano Pilati 离开 YSL 品牌

YSL 品牌创意总监 Stefano Pilati 从 2004 年接替 Tom Ford 的职位，担任 YSL 品牌的首席设计师，他为 YSL 品牌所做的设计受到过好评，也得到很多的批评，首先他的设计风格并不一致，可能这季非常不错，下季就大失水准。但是不可否认的是，Stefano 对于 YSL 品牌配件的宣传作用还是不错的，品牌的 Muse 和 Downtown 系列包包持续热卖，Tribute 鞋款销售量也非常理想。除此之外，YSL 品牌在 Stefano Pilati 的带领下，销售业绩非常理想。有消息称曾在上世纪九十年代担任过品牌男装设计师的 Hedi Slimane 有可能重回品牌。但是 YSL 和 PPR 集团方面并未回应这一说法，也尚未公布接任的设计师人选。



Tommy Ton 携手 Club Monaco 推出限量版手袋

街拍大师 Tommy Ton 与 Club Monaco 合作，将推出男女装限量版手袋背包迷你系列，于 3 月 20 日起在全球指定专门店独家发售。之前，Club Monaco 曾与多位国际享有盛名的鬼才摄影师合作无间，包括 Peter Lindberg、Richard Avedon、Ryan McGinley 等。迷你系列里包括女装邮差包和男装背囊，设计以深蓝斜纹棉布为主，配搭抛光钢扣、皮革镶边及低调的压花标志，反映出 Tommy 细腻、一丝不苟的作风。不经意的中性设计加上其简洁利落的时尚线条，非常耐人回味。



3 说道 Voice

“从我成长以来，一直是以时尚界作为暂时逃离现实的乐土，每个女孩都希望能成为超模而非电影明星，时尚界有很多脾气各异的人，把他们转化到童话故事真是再合适不过了。”

——时尚评论家 Camilla Morton

“Armani 和我之间真是天差地别，你看到他设计的酒店了吗，那看起来就像是心理患者治疗的医院，但是话说回来，我还是很爱 Armani 先生的。”

——设计师 Roberto Cavalli

“时尚和流行是两回事儿，流行是大家追着复制一个东西，但时尚应该是独一无二的，在前面领跑的那种，就像艺术品，大家都觉得美，但不是每个人都能有的。”

——时尚摄影师 凌代军

“过去数年，英国男装业发展得越来越强，展示活动是一次实际检验，还是一个创造男装节日的跨文化的项目，这将是英国真正令人兴奋的一年。”

——英国时装理事会主席 哈罗德·提特曼