



《红鹰侠》 @风继续吹: 看完整部影片, 一直没有弄清一件事: 红鹰侠到底是个什么侠? 蜘蛛侠是因为被变异蜘蛛咬过, 拥有了蜘蛛的一些特异能力; 蝙蝠侠是因为总是夜间出没, 惩恶扬善而被称为蝙蝠侠。那么, 红鹰侠应该跟红色的鹰有什么关系, 可是影片并未给出答案。

《王者之剑》 @Raist: 中规中矩的奇幻片, 完全没有一丁点的野心, 包括画面、剧情、演员, 只可能做好一个普通的爆米花。整体故事虽然老套但是完整, 出场角色虽然龙套但也算是都有点特色, 男主角虽然没什么人性魅力但起码不讨厌, 奇幻场景虽然不大气但也不小气。

《疯狂的蠢贼》 @8088: 疯狂系列的电影总能吸引一部分忠实粉丝, 个人觉得这部电影还是值得一看。轻松减压, 有各种恶搞和幽默台词, 挺接地气。王太利的表现是一大亮点, 吴镇宇的表演依然出色。

《非常小特工之时间大盗》 @小刘不忙: 说教意味太重了, 大段大段的“多陪陪家人”, 情节也是绕来绕去, 还不停地穿越, 儿童电影你拍得这么啰里啰嗦的干什么? 前三部的主角也不再cute, 无数事实证明小时了了的童星, 大未必佳。

碟评

后工业时代的手工精品

■文 | 表江 ■图 | 资料

辣评

Comment

用真情、感人、笑中有泪这些词来形容《桃姐》这部电影是没错, 但是听起来就有和《背起爸爸上学》《铁人》等等主题苦大仇深的电影类似的嫌疑。经过上世纪90年代香港电影工业繁荣时代洗礼的导演许鞍华, 从《天水围的日与夜》到《桃姐》, 都秉承克制、内敛、不煽情原则, 用近似于手工业者的精细、准确及不哗众取宠, 来刻画普通个体的个人情感和经历。加上片中角色桃姐的身份和时下的距离, 在这个特效、3D等新技术占满银幕的工业时代, 《桃姐》更有了作为一部手工佳作独特存在的意义。

“女佣”这样的身份, 不仅在内地, 就是在香港, 也是一个随时代远去的符号。刘德华主演的电影制片人和叶德嫻主演的桃姐之间, 并不存在必然的家庭亲情, 影片一开始描述的也就是一种主仆生活, 刘德华大少爷般无知无觉, 桃姐兢兢业业地伺候。但就在必然之外, 刘德华最后完成的是对桃姐如儿子般“养老送终”的一段陪伴, 应该说, 这段意外的“感情”是《桃姐》的核心。

描写老人题材的影片很容易落入俗套, 拍拍就往抨击社会不公、人情冷暖的方向上去, 也很难拍得“好看”, 老人院里一张张充满皱纹和老人斑的脸, 怎么让银幕好看? 只能用叙事细节来抓住观众的注意力, 这是许鞍华的擅长, 一日三餐的最



《桃姐》

导演: 许鞍华
主演: 叶德、刘德华、秦海

普通生活需求, 可以表现出桃姐对刘德华过去生活的重要性, 也能使观众代入刘德华的身份, 来明白到过去身边有桃姐全心全意的照顾是怎样一种幸福。这种代入就使观众逐渐进入这个故事, 是它开始感人的过程。

许鞍华导演面对生活里现实的无奈采取的是一种平静和接纳的态度, 在《天水围的日与夜》和《桃姐》里都有清晰的表达。《桃姐》自然不是一味讴歌人性真善美的故事, 电视台中秋节去老人院做样子, 亲生儿子把母亲扔在老人院不闻不问, 秦沛扮演的老男人骗周围人的钱去嫖妓, 生活里不美好的事情可谓比美好的多得多, 导演用桃姐的行为表达的是, 影响不了人生大意的小奸小坏就让它去吧。同时这些太多的不美好也对比出, 桃姐和刘德华之间的感情的美好, 不是母子, 却能坚持数年, 它是使桃姐变得宽容不去计较细小得失的关键。

之所以说《桃姐》更像一部手工业作品是在于, 它拥有手艺人一般的坚守, 用自己多年的手艺把故事说好, 不带渲染, 不用各种音乐、特效等手段来咄咄砸观众的耳膜和心灵, 而用细密的针脚把岁月的各种回忆缝进去, 甚至有一些细节和情感是你一时半会体会不到的, 就像手工艺品的魅力需要时间的洗练才能显现一样, 但只要时代的列车越快前行, 手工艺品的价值越会慢慢沉淀。

天涯社区
www.tianya.cn

品质用户 共筑全球华人网上家园

公司简介

海南天涯社区网络科技股份有限公司

公司成立于1999年3月, 是在海南创立并发展起来最具增值潜力的互联网信息服务企业之一。公司经过十余年的发展, 已经成为国内网络社区领域的佼佼者, 尤其近三年的高速发展, 被业界视为华语圈首屈一指的网络事件与网络名人聚焦平台, 是最具影响力的综合性网络社区之一。

我们的成绩:

中国商业互联网十年最具影响力社区、最佳综合社区类第1名
中国互联网络信息中心、互联网周刊、中国电商协会
中国“最有人情味社区”-《电脑报》
中国第一BBS社区 - It实验室

现诚聘: (有意者请将简历及个人近照发送至 hr_sh@tianya.cn, 请注明应聘职位和工作地点。合则约见, 谢绝来访)

1、资深广告客户经理 (6名) 工作地点: 上海、南京、温州、宁波

岗位职责:

- 1、积极主动开拓大型品牌客户, 拓展天涯网站 (www.tianya.cn) 的广告业务, 完成销售任务。
- 2、与广告公司合作, 共同推动和完成大客户公关及拓展工作。

岗位要求:

- 1、大专或以上学历, 3年以上广告行业 (平面、网络、互动营销) 销售经验。
- 2、有网络营销工作经验或广告公司工作经验者优先考虑。
- 3、在金融、化妆品、IT、汽车、消费电子、房产、日用消费品等行业有客户基础。
- 4、具有较强的客户公关能力, 熟悉大客户销售工作流程。
- 5、具有较强的提案能力, 能够向客户介绍公司产品或服务的利益点。
- 6、具有敏锐的市场洞察力, 形象气质佳。

注: 请在您的简历上附上个人近照。

2、区域运营经理 (4名) 工作地点: 上海、南京、温州、宁波

岗位职责:

负责天涯社区区域板块的规划、建设、服务、运营、合作; 对市场人员进行业务及产品服务支持。

岗位要求:

- 1、本科以上学历; 有较强管理经验及团队组织能力; 有3年以上互联网公司相关工作经验。

- 2、优秀的业务开拓能力, 策划能力, 谈判能力和丰富的项目管理经验
- 3、有广泛的社会关系和客户渠道; 具有良好的沟通、协调及组织能力; 有高度的工作热情。
- 4、熟悉互联网社区及站务管理, 熟悉互联网电子商务, 对WEB2.0、互动营销模式、活动营销有研究。

3、资深营销策划经理 (2名) 工作地点: 上海

岗位职责:

- 1、协助销售及市场等部门, 了解分析客户的市场定位、营销状况、广告需求等信息, 撰写线上广告策略, 为客户提供高水平的互联网营销推广方案;
- 2、撰写与4A广告公司、本土大型代理公司、行业客户的合作策划案并参与提案及客户说明会, 促进合作;

岗位要求:

- 1、本科以上学历;
- 2、正规广告公司工作3年以上, 具有2年以上的互联网广告行业从事经验, 熟悉广告公司运作流程;
- 3、有良好的专业文案撰写与沟通表达能力, 文字功底深厚, 文笔流畅, 善于广告策划、公关策略创意, 熟练使用PPT、WORD、EXCEL等办公软件;
- 4、独立工作能力强, 具有高度的工作热情、积极性、创新能力以及对客户的洞察能力, 出色的表达能力和说服力;
- 5、学习能力强, 有责任心, 能承受较大的工作压力, 具有较强的沟通能力、协调能力以及团队合作精神;
- 6、具备国际4A公司工作经验者优先。
- 7、熟悉/热爱天涯社区, 是天涯社区资深网友者优先考虑。

(非中介, 不收费)