

## 外来务工女性妇科综合体检启动

3月8日,首批“外来务工女性健康实事项目”妇科综合体检登记表开始发放。

由上海市总工会和解放军第四一医院主办,四一医院承办的“庆‘三八’外来女工关爱行动”暨“外来务工女性健康实事项目”妇科综合体检启动仪式在四一医院举行。市总工会副主席汪兰洁表示,从今年开始项目将覆盖妇科综合体检,外来女工和大部分女工一样,都能享受到免费妇科体检。

自2009年以来,该项目针对外来女职工的妇科体检中涉及宫颈、子宫肌瘤、乳腺等筛查项目仍然保留。从今年开始,该免费筛查体检项目将增加盆腔疾病、卵巢病变、输卵管等附件综合妇科体检项目。“项目”负责人张红艳表示,体检统计数据显示,平均每两个外来女工中



市总工会领导给四一医院领导颁奖

就有一个患有妇科病,女职工获取健康科普知识的时间和渠道相对较少,很少有每年进行妇科体检的习惯,健康体检意识亟待增强。

张红艳说,工会和医院三年多来,共投入1500多万元资金用于外来女职工体检,已有55386人接受了体检。

## 五胜瘦身掀开健康新篇章

作为独具专业优势和文化竞争力的民族品牌,五胜瘦身在2012中国国际纤维美容展上获得了多项品牌荣誉,五胜瘦身的展位上嘉宾满座,客户咨询络绎不绝。凭借先进科学的品牌理念和“重塑生命美”的行业认知,五胜瘦身赢得了学术界和市场的高度评价;而专业系统的文化行销和教育培训实力更是受到各地客户热捧。

未来岁月里,五胜瘦身将开足马力,本着携手共赢的发展目标,努力将“五胜瘦身”打造成为最具核心竞争力的健康瘦身第一品牌!

五胜瘦身的诞生并非偶然,这是中国专业美容行业资深专业仪器企业和实力品牌行销权威系统的战略组合,是立志打造减肥行业民族品牌的强强联手。五胜瘦身拥有国内专业减肥美容领域阵容强大的专家团、媒体、展会、协会的战略链接,将产生巨大的品牌资源效应。

在具体营销方式上,五胜瘦身主要以特许项目加盟模式为主,并对市场划分、加盟规则予以严格要求,以确保品牌辐射和相同产品项目、服务品质的输出;为更好地服务于市场,服务于终端合作伙伴,悦美堂已建立了完好的支持体系,品牌形象、网站互动、技术督导、教育培训、终端会、公益课程等立体运作,带给市场扎实有效的全程支持。

未来5年,五胜瘦身将高举民族品牌大旗,始终关注现代人身心健康的和谐,坚持尊重自然规律与人体自平衡系统的真实需求,倡导关爱生命、健康减肥的基本理念,充分发挥专业经验与模式优势,在配合加盟伙伴提升管理水平和团队建设的基础上,以提供专业有效的健康减肥产品为主线,以传播美德文化和心灵教育为辅助,为天下爱美朋友提供美梦成真的途径与方法。

## 尚品行彩妆让你美丽

首先是理念:“我们拒绝PS,打造近距离美女”,“图片是真实并不经任何处理的”。其次,我们的技术和审美都是过硬的,只有技术没有审美是画不出有品位的妆容的。再次我们的用心:会把每个客户都当成自己的一次艺术作品,用心做得更好!因为我们知道我们的用心您体会得到!我们也知道化妆可能对人一辈子都会有影响,比如一次好的新娘妆可以让人欣赏一辈子,反之,则让新娘遗憾终生!!

尚品行彩妆是一家在上海从事彩妆服务的专业性机构,主营业务:新娘跟妆

及化妆师培训,个人化妆业务及个人形象设计,从保养,妆面,发型,服饰,配饰等各个角度,为客户设计各种与其气质协调的整体形象!

拥有精英化妆造型设计团队,参加过众多瞩目赛式,化妆造型彩妆大赛,模特大赛,时装发布会。工作室从发展到今天,已经跃居上海本行业的前列!

服务品质方面,尚品行彩妆的化妆师产品均采用M.A.C、MAKE UP FOR EVER、德国面具、雅诗兰黛等品牌。造型所用饰品均来自品牌订做。

## 女装品牌“ZOSY”演绎春夏时装秀



3月2日下午,一场名为“绽放”的“ZOSY”2012春夏时装秀在上海宾馆璀璨上演。时装秀在澎湃的音乐及炫目的灯光中拉开序幕,以“青春序曲”、“职场丽人”、“魅夜礼服”三大系列,淋漓尽致地彰显出现代东方女性在不同生活角色中纯朴而不失浪漫,知性而不失妩媚,高贵而不失甜美的多重特质及百变魅力。

“ZOSY”隶属上海欧盛服饰有限公司旗下,是一群充满朝气的80后凭着对时装的热爱和对时尚的独特理解,自主开创新兴女装品牌,主营名媛风格的裙装及婚纱礼服定制。成立不久,便以款式新颖、品质优良、价格适中,受到时下年轻女性的狂热追捧。

“ZOSY”主打欧美极简风,在款式设计上舍弃繁杂,华而不实的花哨装饰,追求简洁和流畅的剪裁,以淳朴精致的面料展现出别样光彩,将功能性与可穿性有机结合。色彩的运用上,黑、白、裸色在春夏季中大行其道,尽显优雅华贵,简约大气。黑白拼接修身西装、黑白蕾丝连身裙、米色抹胸短裙……在多彩的春夏季,“ZOSY”必将为时尚界搅入一缕清风,掀起流行新浪潮。

## 五常大米:有机“稻花香”受青睐

坐落在常德路1396号(近宜昌路)的上海海螺万家食品有限公司旗舰店,是一家以经营有机食品为特色的专卖店,近日上柜的来自黑龙江五常市龙凤乡的有机稻米“稻花香”一经推出,颇受消费者欢迎。

据介绍,该有机“稻花香”产自五常在世界上仅有的3块高有机物质含量的寒地黑土,面积250公顷,龙凤山水库洁净的水通过河渠灌溉,独特的地理和气候造就了稻米的特殊品质,现已成为中国农科院技

术转移中心的有机农业基地。

该店可以当场品尝用“有机稻花香”做的米饭,米饭色香味均为极品,开锅后饭香沁入肺腑,素有“一家煮饭满屯香”的美誉。饭粒表面油光透亮,食之味道清淡甘甜,口感韧,香味悠长,口齿留香。所供有机糙米还可现场加工成多种米品:有机胚芽米、有机白米及有机精白米,以保证新鲜度。同时还有有机橄榄油、山茶油、五谷杂粮等供应。电话:400-821-2058

## TCL云电视标准获《白皮书》认可

2月29日,“2012中国3D产品消费趋势高端研讨会”在京召开,会上《2011中国电视发展白皮书》正式出版发行,据《白皮书》核心起草专家、TCL集团工业研究院副院长梁铁航介绍,去年由TCL、中怡康等二十家权威机构与媒体联合制定的《云电视行业推荐标准》,其核心内容也被《白皮书》“云电视定义”和“云电视基本服务特征”等章节详细阐述和收录。

全球首个《云电视行业推荐标准》于2011年10月28日推出,行业人士指出,正是



TCL首倡云电视标准让彩电企业意识到了标准的重要性,如创维、海信等都相继提出自己的见解。此次录入白皮书,TCL《云电视行业推荐标准》也将有望正式升级为行业唯一标准或最核心内容,为云电视行业发展提供专业标准参考。

## 第29届广州家博会将隆重举行

由中国家具协会和中国对外贸易中心(集团)等联合主办,中国对外贸易广州展览总公司承办的第二十九届中国广州国际家具博览会—民用家具展(简称“广州家博会”),将于3月18日—21日在广州中国进出口商品交易会展馆隆重举行。

本届广州家博会将以23万平方米的超大规模,围绕现代家具和古典家具两大核心主题,展示、发布最新产品及资讯。民

用现代家具展区将继续科学规划展示区域,引入更多新企业参展,演绎百花齐放的时尚与高品位的家居风格,引领现代家具潮流。民用古典家具展区将通过欧式古典、美式古典、新古典三大专业展区,系统地展示风格各异的古典时尚家具。

来自广东、福建等全国各地的近400家重要家居饰品产业基地的代表企业,及海外品牌企业将集体亮相,各显神通。

## 夯实团队基础 推进战略转型

上海帝豪调整管理结构 由松散型向紧密型过渡



伴随战略转型和市场开发规划,上海帝豪电子商务有限公司“三网”合一的架构已经日臻完善,公司即将推出重要举措:将部分优秀代理商将转为公司员工,与之签订劳动合同并按照规定缴纳社保。这一大手笔的举措体现的是帝豪集团型企业理念中寻求长远发展的坚定决心和狠抓企业管理和团队建设的工作重点。近期首批近2000名代理商将与公司签订劳动合同,按国家规定为其缴纳各项社会保障金,预计公司2012年增加人力资源投入近4000万元。

### 更紧密的“人网”架构

525M网站代理商是网站产品销售代理商,也是网站的推广者,是一支宣传队、服务队、工作队,承担着“消费养老”计划的宣传推广及“消费养老”参与者的服务工作,这覆盖全国的代理商,是公司运营发展过程中不可或缺的重要部分。

但由于代理商遍布全国各个省市,在组织培训、规范管理、上传下达等方面未能及时、准确。为夯实团队基础,推进战略转型,公司将网站代理商转为公司正式

员工,这项工程有助于扭转先前较为松散的管理模式,使管理工作更趋于紧密。与公司签约这部分优秀代理商与公司建立起劳动关系,公司管理职责与代理商应履行的义务更好地规范起来。公司将按照实际情况与法律

法规制定《员工手册》,通过科学化的管理,将代理商员工打造成一支更优秀、更高效的“消费养老”运作团队。

### 吸纳人才 完善员工保障

“消费养老”本就是惠及百姓生活保障的计划,以“补充养老金”的方式来优化消费者的日常生活。此次上海帝豪电子商务有限公司将代理商转为正式员工的举措,将代理商员工的社会保障放在第一位,预计每月投入近400万元作为代理商员工工资及公司缴纳的社会保障金部分。

“消费养老”在代理商的积极推进下,正如火如荼地开展,同时,公司也注意到部分积极为“消费养老”事业而努力,让更多人了解“消费养老”的代理商,由于自身种种原因并没有参与到国家现有的社会保障体系中。于是,公司经过严谨的考量和甄选,结合公司运营现状以及工作岗位需求,将优秀的代理商吸纳到公司的员工队伍中,并为其缴纳社会保障金。这是企业珍视人才,也是企业积极践行社会责任的重要举措。