

心灵对话

Q: 你最欣赏女生的哪些优点?

A: 直爽; 真诚; 孝顺。

Q: 你觉得自己什么时候最有魅力?

A: 我认为人在很努力和认真地做一件事情的时候是最有魅力的, 那么我最有魅力的时候应该就是工作和学习的时候吧。

Q: 目前有情感上的小困惑吗? 是什么?

A: 目前还没有, 主要由于目前情感方面还属于空白期。

Q: 你是一个以家庭为重的人, 还是一个以事业为重的人, 你怎么来平衡两者的关系?

A: 都很重要, 尽量做到兼顾。

Q: 你怎么看待相亲这件事?

A: 平时接触不到很多异性, 通过相亲就可以扩大交友圈, 让我更快找到适合自己的另一半。

Q: 如果, 你去婚介公司相亲, 你会以什么标准来挑选婚介机构呢?

A: 我比较注重他们的信誉、口碑以及这家婚介公司的整体规模。

我是一个耐心、执着、有幽默感的人。我比较注重感觉, 对于心仪的对象其实并没有什么固定的标准, 无论头发长短或是身材如何, 对眼了, 就是有缘了。



文|冷梅 摄影|丁嘉 实习生李婷对本版面也有所贡献

想要联系本期红娘, 咨询单身嘉宾情况, 请联系上海蜜乐婚介所

www.meetlove99.com(61702700 61350309)

协会活动 ACTIVITY

正规婚介“试水”人民公园相亲角

2月14日情人节这天下午, 人民公园正门前热闹非凡, “求偶花灯”占据公园一隅, “高级婚恋专家讲座”、新人集体颁证仪式、中老年集体婚礼让整个情人节活动现场充满了节日氛围。这是由上海市民政局和黄浦区民政局联合举办的黄浦区婚姻法律法规宣传活动, 于情人节当天正式与市民见面。同时, 作为自发相亲聚集地的人民公园也迎来了官方正规婚介机构进驻的首次“试水”。

活动现场, 南京东路街道将“爱情专车”开进现场, 提供公益婚恋咨询; “高级婚恋专家讲座”也在外场同步进行。在公园一角, “求偶花灯走廊”吸引了大批家长前来, 寻找适合自己孩子的信息。这次的“求偶花灯走廊”是由正规婚介公司推出的, 征婚者提供的信息全部是通过实名认证的。

当日, 共有四家婚介机构进驻人民公园现场宣讲, 据上海市婚介机构管理协会会长周介绍, 先行“试水”的婚介机构多为国有单位, 以公益服务为主。上海民政局婚姻管理处处长周吉祥说, 我们特意在活动现场设置了穿着婚纱礼服的新人现场颁发结婚证书的环节, 以此过程来凸显婚姻的神圣感; 同时, 周处长强调, 上海民政局也将加大对婚介机构的监管力度, 这次官方参与到人民公园相亲角是一次新的尝试, 希望能够通过政府的疏导和引导, 让人们更加理性地看待父母相亲角。



携手共建“甜蜜事业”

上海市第二届婚恋博览会诚招合作方



《生活周刊》携手上海市婚姻介绍机构管理协会、上海市信息服务业行业协会等相关单位, 将于2012年春季联合举办“上海市第二届婚恋博览会——大型公益交友盛会”。

万人集结, 浪漫风情处处洋溢 火热的相亲场面, 打造上海又一个爱情盛事



2012年上海市第二届婚恋博览会合作方诚邀您加盟

本次博览会我们真诚邀请婚恋产业相关企业和配套服务产品参加我们的盛会, 共同打造诚信、公平、繁荣的爱情经济。

主要参展方式:

1、展位参展: 每家收取一定的参展费(一个标准展位), 作为本次活动的成本分摊、宣传推广和参展企业对单身群体的爱心奉献。

2、“总冠名”和“分板块冠名”。冠名金额双方协商确定。

3、赞助: 可现金赞助, 也可实物(礼品、奖品)赞助。

利益回报:

对所有的参展商在上海市婚介协会、信息服务业行业协会、《生活周刊》等官方网站、新浪博客、微博, 以及协会上百家会员单位网站上作全面推广; 对冠名、赞助企业将作为上海市婚介行业协会指定服务商和下一届婚恋博览会的优先参展商; 活动组委会将参展商和支持商编进“婚博会手册”, 为有需求的公众提供长期的宣传推介。

招商热线:

61177857 61177878 51580830