换季水果齐聚家乐福

入春之后，目前正值热带水果批量上市的时节，许多新鲜的热带水果开始陆续登陆各大水果卖场。芒果、木瓜、菠萝等开始占据果品专柜的大片江山，其中芒果则成了当季水果中的“宠儿”。市区家乐福超市的水果专区，成堆摆放的热带水果，色泽鲜嫩、果香怡人。芒果、菠萝、龙眼、木瓜、火龙果等热带水果齐齐上阵，种类繁多，其中芒果最受市民青睐。正在选购芒果的钟女士说：“现在正是芒果开始上市的时候，超市里的芒果品种又很多，买一些新鲜可口的芒果带回家给孩子尝尝鲜，价格方面也十分优惠。”据家乐福工作人员介绍，本次超市新进的热带水果品种丰富，品质优良。近期销售火热的芒果就有产自海南的大台农、小台农，小金龙芒、大金龙芒等诸多品种，口感细腻，味道甘醇，营养丰富。超市还将在3月份补充更多水果种类和品种，供消费者选择。

据悉，海南是家乐福中国农产品直接采购的第三大产地，超市采用“农超对接”的采购模式，减少了中间流通环节，有效地控制成本，价格相对实惠。同时又能从源头上把控水果的品质，从而让消费者可以买到新鲜，安全，实惠的水果。

O-Live 中国经销商培训

特级初榨橄榄油品质协会（CEQ）分别在北京、上海和香港组织了几期针对橄榄油企业经营人员和橄榄油经营的免费集中培训。培训包括欧洲橄榄油生产链、物流管理、橄榄油储存和分销方面的互动课程，课程由意大利专家主讲。Fabio Chiappini先生将主讲欧洲橄榄油生产链和标志性产品方面的课程，Marina女士会主讲物流管理、橄榄油储存和分销方面的课程。橄榄油经销商培训方案是中国宣传活动“橄榄油—健康与美丽的秘密”的一部分，这是为在中国推销欧洲橄榄油而由欧盟与意大利政府一起筹资并由特级初榨橄榄油品质协会执行的为期三年的推广活动。活动的主要目标是向消费者提供与欧洲橄榄油有关的正确信息并强调其质量、营养效果以及在厨房、当地和日常烹调中的用途。

专家支招，助力幼升小

如何让幼儿园的小朋友平稳过渡到小学？新东方泡泡少儿教育专家建议，让孩子在幼儿园时期就接受相关辅导。比如，新东方开设的幼儿全能训练班，通过对语言、认知、大运动，精细动作等内容的训练提高适应能力，让孩子事半功倍。新东方泡泡少儿教育开设的幼儿英语系列课程，就结合孩子“好动、好奇、好玩、好胜、好表扬”五好心理，采用“游戏教学”、“音乐渗透”、“童话表演”等多元教学，启发孩子英语兴趣。

赤坂舞马雅中国第一店开业

2月22日，坐落于静安寺附近的一座独栋小楼内气氛热烈，飘香四溢。日本九州料理店舞马雅上海静安总店开业。舞马雅由日本九州旅客铁道株式会社出资运营，在日本九州和各地拥有13家店铺，特别是在美食遍地的东京著名娱乐地赤坂也享有极高美誉和人气。选址在上海静安的舞马雅，也是该集团进入中国的第一家餐厅。

2012上海国际成人展即将开展

由中国国际展览中心集团公司主办，北京中展海外展览有限公司及上海市生殖健康产业协会联合承办的第九届中国国际成人保健及生殖健康博览会，将于2012年3月16—18日在上海国际展览中心召开。上海国际成人展秉承“以贸易为导向、以需求为宗旨、以发展为目标”的办展理念，为成人用品及生殖健康产业搭建一个专业平台。

日本福岛县“活力日本展”

2月17日至2月26日“活力日本展”在上海开幕，福岛县的展位位于上海世贸商城（主会场）的都道府县展区，主要以图片和资料展示为主。来自福岛的声音传达了当地人民的感恩之情和对于未来的信心和希望。

美西时尚大片出炉

美西时尚最新推出“轻松享受奢华”系列时尚大片，诚邀国际名模葛佩琦领衔主演。此次大片的主题分为Home（家）篇与Office（办公室）篇，都旨在体现繁忙的都市白领通过美西时尚快捷方便地网上购物。

Ferragamo推出新款香水

Salvatore Ferragamo香水用特别的方式推出新款“花样倾城Attimo L'eau Florale”女士淡香氛。2月14日它携手《优家画报》及藤井树观影团，邀请粉丝观看爱情大片The LOVE，共同回味爱之味道。此香氛以清新淡雅的味道，让时尚女性完美留存爱情气味。

和平饭店迎来爵士名伶

为了庆祝和平饭店CinCin吧重新面市，酒店特邀传奇爵士乐歌手、两届格莱美奖得主黛安·索尔于2012年2月18日到CinCin吧倾情演出。黛安·索尔的和平饭店之行更是揭开了由费尔蒙集团和EMI百代唱片携手创办的“费尔蒙之声——中国巡演”的序幕。离开上海之后，索尔女士将前往阳澄湖费尔蒙酒店以及北京华彬费尔蒙酒店演出。

尊尼获加启动“语路”问行动

畅销全球的苏格兰威士忌品牌——尊尼获加日前在上海正式宣布“语路”问行动项目启动。坚持倡导“永远向前”品牌精神的尊尼获加苏格兰威士忌，曾成功发起“语路计划”，激发一代人对于梦想的再思考，一度成为了社会讨论的热点。此次尊尼获加在“谈梦想”的基础上不断向前迈进，“语路”问行动呼吁每个人认真思索一个能推动自己人生前行的关键问题，并由此激发制定能让自己为之奋斗的行动计划。为此，品牌创立“尊尼获加永远向前基金”，将在“语路”问行动中甄选出优秀的方案，让创意、艺术、文学、公益等不同梦想的坚持者有机会获得实力资助，希望以此挖掘6位最佳梦想实践家，用他们的榜样力量开启一代人永远向前的全新人生。

培育幸福文化 振兴幸福产业

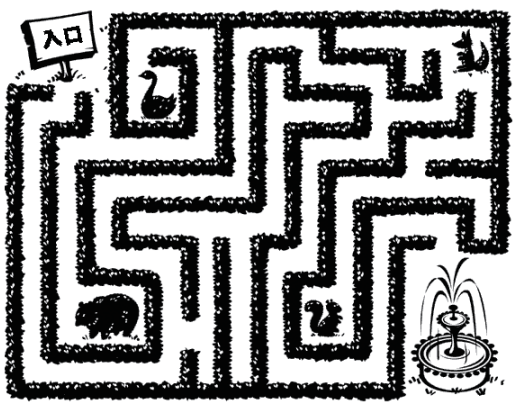
“生活本不是没有幸福，而是缺乏发现幸福的眼睛和感受幸福的心灵。研究幸福文化价值观，建立幸福文化产业体系，能够让幸福的概念具象化，让幸福看得见、摸得着、感觉得到。”在21日举办的幸福文化价值观建设座谈会上，来自西安的文化企业家聂新宇提出了自己的观点。此次座谈会由光明日报社与中国人口福利基金会联合主办，与会专家学者围绕建设“幸福文化价值观”的主题，各抒己见，进行了广泛而深入的研讨。

聂新宇是座谈会协办单位——理福文化产业有限公司的创立者，也是“幸福文化价值观”的积极倡导者，在多年的文化产业实践中，他不断摸索和总结，提出了一套理论体系。聂新宇认为，社会主义幸福文化价值观的核心内容是让人们追求幸福、传递幸福、分享幸福；其内涵是从民众的幸福出发开展文化活动，并以此促进社会主义文化的大发展大繁荣；其外延是将幸福文化作为社会主义精神文明的一个有机组成部分，促进和谐社会的建设。

光明日报社副总编辑何东平指出，“幸福”是一个历久弥新的话题，是全人类永恒的追求。两会代表提议将“幸福指数”纳入政府工作考核的指标之中，不少地方已经开始展开实践，以建设幸福城市为目标，将保障和改善民生工作放在了政府工作的中心。

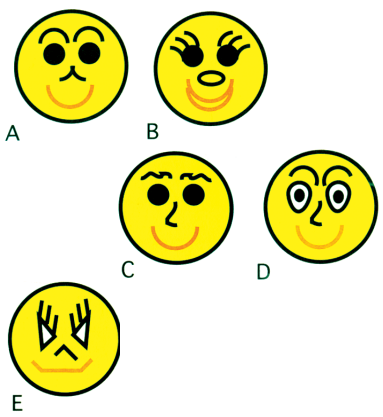
游戏 Games

智力闯关



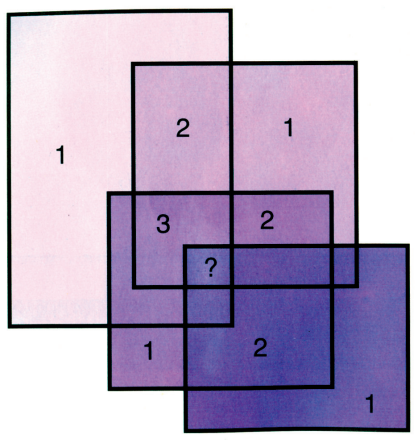
第一关：迷宫

这是一个迷宫图，看看你能走得通吗？



第二关：考眼力

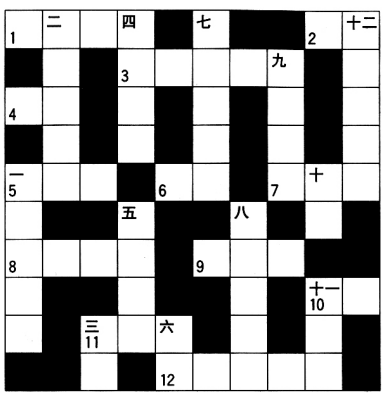
以上表情中，哪一个是不同的？



第三关：逻辑题

以上图框是按照一定的逻辑排列的，你能找出问号部分应该使用的数字吗？

上期答案

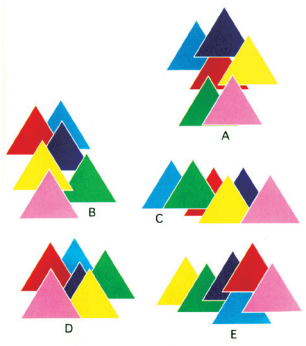


横向：

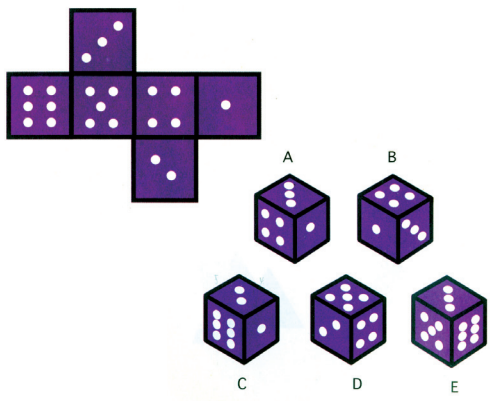
1. 尘埃落定 2. 林夕 3. 时有落花至 4. 沙俄 5. 归亚蕾 6. 租界 7. 上甘岭 8.南腔北调 9. 穆念慈 10. 通牒 11.马头琴 12. 书剑恩仇录

纵向：

一、归卧南山陲 二、埃塞俄比亚 三、马扎 四、定时炸弹 五、水调歌头 六、琴书 七、失落的世界 八、纪念白求恩 九、至尊无上 十、甘蔗 十一、通讯录 十二、夕阳度西岭



在各组三角形中，E比较特别。因为各组图形都遵循一定的规律的，即淡蓝、红、深蓝、绿、黄、粉红。



E不能由展开图折成。

整理：张骏