



《动物记》
星云大师等著 丰子恺图
作家出版社

《动物记》是一本有趣的书、温暖的书，很巧，现在它又成了一本应景的书。我专门挑出这本书来说，就和闹得沸沸扬扬的“活取熊胆”不无关联；尽管该书的出版和此事毫无关联。我深信“活取熊胆”是残忍行为，而人类不应残忍。宣称熊被取胆“很舒服”，对生理无影响，更有混淆视听之嫌。事实是，除非熊胆对熊而言如同盲肠之于人体，否则，取胆当然是一种损害。

但我仍然有许多疑惑。首先，显然我非素食者，那吃鸡鸭鱼肉算不算“残害生灵”？充其量我反对“虐杀”，却毕竟吃下肚去，且吃得肥头大耳，照《七宗罪》的逻辑，本“胖纸”可谓十恶不赦。即便素食，植物亦有生命，据说还有欲望，这叫人情何以堪啊？

其次，必须承认，人类洒给动物的爱是并不均匀的。猫狗最惹人怜爱，不论拦车救猫狗会招惹多少争议，总不乏赞扬声；却从没听说有上高速公路拦蛇，或抗议灭蚊剂的。而人类对于兔子的爱，也远超狼外婆。毫无疑问，我们是把动物分成三六九等的。在《动物记》序言里，星云大师就写道：“人类语言中以动物之名来骂人、作负面形容的，如猪狗不如、獐头鼠目、狼心狗肺、河东狮吼、三脚猫、兔崽子……对动物有轻视侮蔑之意。”

这态度其实是基于功利目的。爱猫狗，因它能带来欢愉，爱熊呢，因它离我们太遥远，正好泛滥同情心。我揣测，一个遭熊攻击过的人，对“活取熊胆”大约不会那样愤怒？从功利角度

荐读 对动物的善意

■文 | 唐骋华 ■图 | 资料

看，人类对动物干的“恶事”还真不少。例如用马和驴交配出骡子。按进化论，传宗接代是生物最大的任务，而骡子无生育功能，整个“骡生”从一开始就注定失败。猫狗虽百般受宠，可被凭空捏造出那么多品种，算不算造孽？甚至当初把狼驯成狗，也违背其天性。

你看，什么问题只要推到底，就难免令人胆颤。孟子云“君子远庖厨”，真有道理啊！当然，这有点像“鳄鱼的眼泪”（抱歉我又侮辱动物啦）。问题在于，适逢网络时代，不是你想远就能远的——虐猫虐狗经常有所耳闻，鹅肝、熊胆、鱼翅也掀起一波接一波的热议，哪怕你不想管不想看不想思考，它们也不由自主地闯进视听。

因此理性的态度是，被口水仗淹没前，对动物至少做些了解。国际知名的自然资源保护者、黑猩猩研究专家珍·古德博士说：“唯有了解，我们才会关心；唯有关心，我们才会采取行动；唯有行动，生命才有希望。”是否行动及行动的界限，我跟动物保护主义者有分歧，例如，以救猫狗的名义侵犯财产权就绝不干。如前所述，人利用动物或许难以经得起严格的拷问，可仍在自然法则之内，但“虐待”则超出了其范围。我说过，人类不应残忍。

“不残忍”的前提之一就是了解，《动物记》的价值便凸显了。此书收集了古今中外与此主题相关的100篇佳作。作者中远的有徐志摩、老舍、施蛰存、王小波等，近的有张炜、周国平、刘心武、冯骥才、迟子建等，共计60位名家，描写了30余种动物。

非专业有非专业的好处。我想没几个人有耐心啃完一本动物学教材，最关键的，教材并不能带给你“人与动物关系”的思考。而这是《动物记》的重点。作品多从动物的真善美、悲惨处境，人类的残忍，人与动物的关系等角度切入，直击人的灵魂，拷问人类的罪与罚、责任与义务、道德与良知。

值得一提的是，本书插画选自丰子恺、弘一法师的《护生画集》。这是两位大师从1929起怀着悲悯心合著的，在中国文学史和插画史上的地位，毋庸多言。而收录《动物记》，不仅有图文并茂之效，且堪称绝配。

新书

New book



《古董衣情缘》

作者：(英)伊莎贝拉·沃尔夫
出版社：中信出版社

出于对古董衣的热爱并和过去的生活告别，菲比辞职开了自己的古董衣小店。机缘巧合，她先后遇见了两位男子，意外结识了神秘而孤独的贝尔夫人，揭开了一个久远的秘密……本书被誉为治愈系时尚都市文学，故事中还穿插了各类专业古董衣学问——汤匙领、茧形大衣、茶会礼服、渔网下摆、橘绿色、柠檬黄的蛋糕裙，海绿色雪纺鸡尾酒会礼服裙……



《下有戴亮》

作者：(法)戴亮 著
出版社：上海译文出版社

戴亮，一位来自法国的中文原创歌手，沪江网上人气很高的法语教师。12岁那年，戴亮因为喜爱中国功夫开始学习中文，如今，他在上海工作生活，创作中文歌。在中文单曲《上海》中他唱道：“和平饭店我喜欢你，更喜欢卢湾区的气息……”本书中，戴亮以一个法国年轻人的角度，写了他在的生活点滴，实现音乐梦想的艰苦历程。

2012最后“鸡”会 就在眼前！ ——汉堡王®10元酷烤嫩鸡堡美味新“鸡”会

全球第二大快餐连锁品牌汉堡王®，一直致力于推出口感不同、口味地道的火烤牛肉汉堡。2012年伊始，“真不一样”的汉堡王®在坚守高品质火烤牛肉类汉堡的同时，为了满足众多喜爱鸡肉类产品的的美食达人们，全力出“鸡”，推出多款超值新鸡！“鸡”不可失第一波：10元“酷烤嫩鸡堡”隆重上市，倾情奉献超值新鸡会！

新品“酷烤嫩鸡堡”——精心选用鲜嫩鸡排和4寸芝麻包，采用汉堡王®独家火烤工艺，搭配秘制酱料和生菜，呈现出与众不同的清爽新滋味。仅售10元的超值价格，更是让想要尝鲜的汉堡达人们跃跃欲试，同时，更有香辣劲脆的10元酷辣脆鸡堡，为您提供更多选择。

汉堡王®公司

汉堡王公司创始于1954年美国佛罗里达州的迈阿密，是全球第二大快餐汉堡公司，在全世界79个国家及地区拥有12,400多家餐厅，每天为超过一千一百万顾客提供地道的火烤美味：皇堡®。汉堡王®被全球最大的品牌管理顾问公司Interbrand评选为100个“全球最佳品牌”之一；也被美国著名专业杂志《广告周刊》誉为近三十年来引领广告潮流的三巨头之一。

2005年6月，汉堡王®中国第一家餐厅在上海静安寺开张。截至2011年底，全中国现有50多家汉堡王®餐厅，分布于上海、北京、天津、广州、深圳、南京、苏州、杭州、绍兴、厦门、西安等城市。



欲了解更多汉堡王®公司情况，请访问公司中文网站：www.bkchina.cn

BURGER KING
汉堡王®
BK 真不一样!

超值酷烤嫩鸡堡，
10元 美味新“鸡”会

喜欢香脆劲辣？还有10元酷辣脆鸡堡！

图片仅供参考，请以实物为准