



剧透

未完待续! 一切皆可发生

■文 | 李利司 ■图 | 资料

辣评

Comment

《国王的演讲》 @露伊: 一部很好看的历史正剧。如果用食物来打比方,它就像是一份料理得刚刚好的红酒炖牛肉,有点小高雅但吃得饱,用料讲究却不故作,口味淡而不寡,营养均衡,卖相精致,适合阖家共享且回味无穷。

《双城计中计》 @kaka时光: 编剧还是很出彩的,放在国产电影的参照系里,用“高智商”来形容也不为过,悬念、包袱的设置很多,一环套一环,一扣结一扣,意料之外,情理之中,搞到最后还能让观众有恍然大悟的感觉。

《快乐的大脚2》 @inside: 从以各种新颖性为主打的《快乐的大脚》到今年的《快乐的大脚2》,观众从一种陶醉其中的真快乐变成了一种不知其然的假快乐上,令人快乐的到底是什么?除了那几首大众流行歌曲带给人的幽默感以外,好像也说不出什么其它了。

《碟中谍4》 @本元: 《碟中谍》系列是为我们诠释了一种美式英雄电影的完美公式,不论这个公式是否曾经被人嘲讽过。在这种公式中,我们可以看到主角永远是最帅的,而坏人永远是阴险的,爆炸物品可以随时摆放在坏人秘密基地的门口和内部,以供主角将其引爆的……

大学时代迷恋表演系少年一枚,隔三差五跑去学校小剧场充作观众甲。后虽对美少年求之不得,倒也是让资深普通女青年从此爱上了话剧,犹爱那些在黑暗中闪烁着诡秘光芒的小剧场。

这几年,上海的话剧市场真是火得够呛,去年在上海大剧院小剧场里上演的《未完待续!!!》,当时120元一张的门票居然被炒到了1000块!引门外的三种青年们黯然不敢伤肾只好伤神。幸好今年3月份,鬼才导演黄盈又将这部话剧带到了上海话剧艺术中心再度上演。

《未完待续!!!》确实火得有理,在其介绍单页上,赫然写着这样一段让普通青年弹眼落睛、文艺青年会心一笑、213青年闻风丧胆的话:“布莱希特的‘间离效果’,马塞·马尔索为代表的经典哑剧表现形式,雅克·勒考克肢体与中性面具的演员训练方法,斯特雷勒与费鲁巧·索莱利复兴的意大利假面喜剧的表现手法,斯坦尼斯拉夫斯基体系的形体动作分析法,圣菲利普·内里清唱剧无伴奏和声的演唱方式,同时,这也是一部向大师致敬的戏剧精品!”好一派学院派小剧场戏剧典范!!!2007年南方周末将其评为“年度最不该淹没的话剧”,崔永元、敬一丹、梅婷、王京花等一大票明星对其赞赏有加。

此剧从宗教剧《every man》中得到启发,提出“假如生命只剩下24个小时,你

将带走什么东西”的问题,直击人作为个体时面临死亡时的恐惧和无助,作为观众,跟随主人公莫莉的脚步回顾自己的一切,事业、荣誉、金钱、爱情、友情、亲情。蓦然发现,一切都是虚妄,唯有珍惜眼前拥有的一切。

话题虽然够严肃,倒也不会真的让你沉重得喘不过气,编导运用了最轻松的呈现,演员用的是最夸张的表演方式,笑点多多。年轻白领的职场困惑,都市男女的情感危机,这些当下时兴的话题都在戏谑化的情节中展开,爆笑之余,令人若有所思。就好比是朱德庸的漫画、几米的绘本一般,看过之后,顿觉月明清,豁然开朗。



去年走出大剧院时收到了美少年的短信,“挺好的”,多年来早已养成了习惯,每每去看什么剧,总要事先问问这位还在舞台上发光发热的仁兄有何高见。当时内心就涌起一股激动,想要那么高呼一声,哈哈。

《未完待续!!!》3月6日至25日,上演于上海话剧艺术中心D6空间,可以一个人去,也可以试着邀请一下那些你想要与TA未完待续的人。



时尚3C

在喜庆的龙年春节当中,家电市场的竞争也是此起彼伏。回顾刚刚度过的2011年,各个家电品牌究竟表现如何?2012年又将有何发力呢?根据国家信息中心对全国24个重点城市的家电零售市场监测数据显示,2011年各类大家电销售量同比全部为负增长,其中冰箱销量下降18%,洗衣机下降9%。因此,想要突破家电市场的寒气,产品技术创新就成为了企业御寒的重要武器。

■文、图 | 紫外线

春节过后 家电争霸或见彩虹

科技创新 三星冰箱领航高端市场

在冰箱整体市场下滑的同时,三星冰箱却有稳健的增长,特别是其高端产品中的双开门、多门冰箱增长强劲。据尼尔森2011年11月数据显示,三星对开门冰箱市场份额高达20%以上,明显高于其他品牌。

良好的市场表现当然离不开领先的技术。不论是双开门冰箱的智能双循环系统,多门冰箱独有的加湿保鲜技术,还是三门冰箱的光合保鲜技术等等,都在不同层面得到了消费者的充分认可。“我购买的是三星的这款多门冰箱,它的加湿保鲜功能非常不错,均匀加湿果蔬室空气湿度,能达到长久保持果蔬新鲜的目的。”一位刚刚买完三星KHAN系列多门冰箱BCD-400DNTS的消费者如是说。

据了解,三星电子在推出这款带加湿保鲜功能的多门冰箱的同时,联合权威检测机构,推出了冰箱行业首个《果蔬保鲜时刻表》。中国农业大学食品学院冯双庆教授表示:“《果蔬保鲜时刻表》基于生物学、营养学原理,通过科学的检测实验,在数据基础上,形成以时间、营养元素变化为量化指标的果蔬保鲜指数,解决消费者对保鲜效果不明确的困扰。”

洗出生活方式 三星洗衣机锁住用户

洗衣机诞生100多年来,从如何把衣物洗干净到现在的如何简单、省时地解决洗衣烦恼,从简单的代替体力劳动转变成一种生活方式的释放,三星泡泡净系列洗衣机完美演绎这样现代的洗衣生活方式。

从技术上,三星泡泡净产品已经全线通过了6A认证。另经中国家用电器研究院认证,三星泡泡净技术不仅能有效提升洗涤效果,还能大量缩短洗衣时间,比传统洗衣机产品可以节省29分钟。



从生活方式上,2011年9月,三星电子携手悠季瑜伽联手打造大型瑜伽秀活动,倡导忙碌的都市白领在洗衣的同时可以用节省的29分钟净化内在的瑜伽体式、释放自我贴近自然。这一理念的提出在数十万瑜伽爱好者中引起极大的共鸣。消费者这样评价泡泡净洗衣机:“泡泡净洗衣机提醒了我们,我们的生活方式太单调了,我们需要健康、丰富的生活,在使用泡泡净洗衣机的同时,不仅洗得干净、节省时间,而且觉得它就是你

生活的快乐元素。”

在整个家电市场一片寒意的情况下,三星冰箱、洗衣机能逆市而起与多年来一直致力于产品技术创新,坚持产品差异化、高端化路线的发展战略密不可分。三星负责人表示:2012年,三星电子将继续坚持产品差异化战略,不断发挥在科技、环保、人性化方面的优势,为消费者提供最佳的解决方案,为中国家电市场的发展贡献自己的力量。”