

第四届杭州超山梅花节开幕

“梅开枝头春意浓，超山赏梅正当时。”随着交通的日益便捷，越来越多的上海市民喜欢到余杭超山赏梅休闲。从虹桥火车站坐上高铁，半小时的车程就到达余杭，而从余杭高铁站到超山风景区则只需20分钟左右。

本月18日，第四届“中国杭州超山梅花节”的帷幕正式拉开，这次赏梅有四大亮点：一，开辟了新的旅游景点。超山龙洞，又名海云洞，在梅花节期间盛大开园。在保持原有风貌基础上修缮提升的大明堂、吴昌硕墓等景观，也将在此次梅花节上揭开面纱，精彩亮相。二，推出了新的旅游项目：户外运动、梅·瓷画坊、体验互动。梅花节期间有野外露营、户外精品生活馆和山地自行车等特色项目。

三，筹办了新的文化展览：随着占地近60亩，建筑面积1万余平方米的集文化交流、艺术展示、产业孵化、创意集聚于一体的创意交流展示中心——超山文

创园的落成，梅花烂漫·师村妙石创新篆刻展、余杭籍书画名家联谊会成员作品展、吴晓红古木(树)展、超山旅游纪念品展销、戏剧梅花奖演员原始手模展等五大展览也在梅花节期间集体亮相，与广大游客见面。四，开发了新的旅游商品。在本届梅花节上，“新超山·新梅花”旅游纪念品全国创意设计大赛获奖作品以及由杭州超山文创公司创意开发的梅花系列旅游纪念品将呈现给广大游客，尤其是由长兴东方梅园研发、余杭经济开发区中美合资浙江瑞欧纳化妆品有限公司生产的“中国香”梅花香薰，利用高科技提取天然新鲜梅花中的香味研制而成，是世界首创。



台湾农产品旗舰店“湾飧”开业

2月18日，统一企业与台湾农业行政主管单位共同打造的农产品精品旗舰店——“湾飧”在上海正式开业，实现了台湾地道新鲜农产品的“零距离”输送，这也是截至目前大陆唯一一家由台湾最高农政单位认证的正品专卖店。“湾飧”开业后，将为大陆消费者提供超过300种的精品农产品。

此次开业的旗舰店，坐落在上海日光中心临泰康路侧一楼，搭乘上海地铁9号线至打浦桥站可达，交通十分便利。活动现场不仅规划了产品展销区、还设有产品试吃区、台湾文化展示区等互动区域。

展售包含农渔会百大精品、具生产履历和台湾优良农产品标准(CAS)的台湾优良农产品、吉园圃台湾安全蔬果，以及其他经国际认证优质的台湾产制农产品。除日常水产品、生鲜水果蔬菜、畜牧产品、农业加工品等，还有当季限量顶级水果、台湾特色小吃等，总品项预计超过300种。

“湾飧”是来自台湾的飧宴的意思，更是台湾文化在大陆的一个窗口。”旗舰店相关负责人介绍，“除农产品销售外，在不久的将来，湾飧还将在店内设置台湾工艺大师的文创品展示及主题展区等，提供原汁原味的台湾美食文化享受。”

上海举行国际宠物犬博览会

时代在发展，人们精神生活与物质生活不断改善，宠物已经成为人们生活的一部分。迅猛发展的宠物行业以及不断涌现的品牌厂商都迫切需要参加专业展会提高自己的知名度及影响力，而宠物爱好者也希望能通过展会的形式让自家的爱宠能够从吃到穿的装备都搜罗齐全。顺应行业及观众需求，2012年3月9日至11日，东浩集团下属上海外经贸商务展览有限公司将于上海世博展览馆(上海市国展路1099号)举办“2012上海国际宠物犬博览会”。在各方的大力支持下，这将是一场高品质宠物犬行业的盛会!

展会现场精彩纷呈，宣扬人与动物和谐共处，推广本次展会主题“爱犬，爱家，爱生活”；并致力于在符合精神文明建设主旨，带动正面社会气氛的同时，为广大爱犬人士带来一次欢乐的庆典。为此展会特设了“八大展区”——宠物犬活体展示区，宠物用品展示区，专业犬赛区，舞台表演区，藏獒展示区，专业讲座区，爱犬互动区，餐饮服务区；以及“七大活动”——CKU美容师资格考试，CKU全犬种冠军赛(CACIB，CAC共计两场)，大型全民性宠物类选秀节目“星宠秀”(六城海选后于现场总决赛)，特种犬表演(搜爆犬、缉毒犬、检疫犬、防暴犬、导盲犬等)，专业讲座(犬类美容、医疗、驯养)，爱犬照片墙及亲子互动区，微博大屏直播。按区域划分加入丰富多彩的活动以满足不同观众的多层次需求，将会让展示内容精彩纷呈。

作为本次展会的亮点，价值上千万

的名犬雪獒“小白龙”将隆重登场。全身雪白的藏獒，称雪獒。藏族人认为雪獒高贵吉祥、聪明、野性少、易训练。藏传佛教认为神为白色，白色是财富、吉祥、纯洁、高贵、忠诚的象征，所以他们的哈达是白色的，雪獒被他们视为吉祥的神犬。贵族、活佛以自己拥有一条纯白色的长毛藏獒为自豪。2011西安世界园艺博览会上，小白龙被评选为世界名犬馆形象代言，成为2011西安世界园艺博览会世界名犬馆镇馆之宝。并在美国养犬俱乐部AKC举办的全犬种大赛上获得总冠军。

展会将有一批尊贵的小嘉宾来到现场，它们就是数百条从日本赶来的纯种犬，每只都拥有证明“身份”的“血统证书”，有“西施犬”“西高地白梗”“法国斗牛犬”“博美犬”“八哥犬”“吉娃娃”“贵宾犬”“比熊犬”，更有难得一见的“柴犬”“查尔士亲王猎犬”“威尔士柯基犬”“秋田犬”“英国赛特犬”“达尔玛西亚犬”“伯恩山犬”等。

作为本次展会活动中的重量级大赛之一的当数CKU全犬种冠军赛，CKU即中国光彩事业促进会犬业协会China Kennel Union。在全国范围内，定期举办“年度CKU全犬种冠军展”和“年度地方全犬种冠军展”，“年度单犬种全国优胜繁殖展”和“年度单犬种地方优胜繁殖展”等。今年，CKU更是选择在本届展会现场进行两场比赛——“年度CKU全犬种冠军展”及“CKU美容师资格考试”。专业的狗狗美容师的现场比拼，优良血统的名犬贯穿全场，真是可让观众大饱眼福了。

金湖成为客商走出低迷的福地

在金湖(上海)投资环境推介暨新春联谊恳谈会上，来自上海、浙江、江苏等长三角的120多家企业家到推介会上寻找商机。有11家企业现场与金湖的有关部门正式签约项目11个，总投资达26亿元，其中亿元以上项目10个，达成意向性项目的有30多亿。

金湖县委书记肖进方说，金湖今年要在招大引强上谋求突破，特别是要聚焦一批沪浙资资闽资大项目、外资大项目和台资大项目，把上海作为招商引资突破口，主动接轨上海、服务上海、融入上海，努力建成上海制造业的配套基地、农副产品的配供基地、旅游度假的休闲基地，目前上海已有10多个合作项目落户金湖。本次推介会上，金湖还特地把该县的



名牌农产品在会场展出，吸引了上海各界人士前来参观。

金湖县属江苏省淮安市，地处洪泽湖和高邮湖流域之间，素以鱼米之乡著称，特色湖产品种丰富。大片荷塘一望无边，故又称荷花之乡。荷叶茶、荷花茶、野生莲籽、莲芯、藕粉、虾米、银鱼、白鱼、青鱼、大闸蟹、野鸭、野鸡、草鸡蛋、香麻鸭等均独具风味。

东嘉铺子休闲食品滋味独到

这几年，休闲食品市场规模快速增长，有数据显示，休闲食品已经高出食品市场平均增长率二十个百分点。

东嘉铺子致力于为顾客做一名优秀的休闲食品发现者，寻找最优食品原料基地，因为惟有如此，才能保证产品的正宗口味与品质。为此，东嘉铺子精心开发了潮州、苏北、靖江、内蒙、新疆五大生态基地：从具有上千年的蜜饯生产史的潮州生产正宗、多口味的蜜饯；精选苏北优质大豆，以徽派独特的工艺生产韧劲更足的系列豆干；在具有“肉脯之乡”美称的江苏省靖江市加工猪肉脯；从内蒙古大草原精选原生态食用牛，生产韧性又易嚼的牛肉干；在幅员辽阔的新疆加工日照充足的葡萄干和红枣。这些特色原生态的生产基

地，再加上东嘉铺子对合作生产厂家的严格审查及从原料、储运、销售各个环节的严密流程控制，从而确保了东嘉铺子产品的营养健康、口味正宗、滋味独到。

除日常的休闲食品外，东嘉铺子还在三五十平米的店面汇总世界各地诸多代表性的产品，让消费者领略到各地不同的风味。如东嘉铺子还加入了太太乐系列调味食品、东锦集团日加满、娇源饮品、雀巢高端奈斯派索咖啡、美国及澳大利亚系列红酒等产品。

从2010年第一家专卖店开业至今，东嘉铺子现已在上海、江苏、安徽等省区拥有专卖店50余家，区域性经销商39家。详情可进入上海东嘉铺子食品有限公司网站www.tokga.com查询。

曹建华提出“消费养老”新模式



中国人权基金会携手上海家帝豪电子商务有限公司成立“中华消费养老基金”。作为公募基金，“中华消费养老基金”所募集的善款将用于居民消费养老及“爱心公寓”养老院的建设和。中国人权基金会是由国务院新闻办公室主管的全国性、公益性非政府组织，基金会的理事长由全国政协副主席黄孟复担任，图为中国人权基金会副秘书长王建林(右)和上海家帝豪电子商务有限公司董事长曹建华(左)签署合作协议。

近年来，有个新的名词渐渐地叫响了。它叫“消费养老”。接受“消费养老”这一新的理念，积极参与“消费养老”这一计划的人越来越多了。

什么叫“消费养老”呢?

这是上海家帝豪电子商务有限公司董事长曹建华创造的一种新的营销和消费模式。消费养老模式是指消费者在购买企业的产品后，企业应该把消费者的消费视为对企业的投资，并按一定的时间间隔，把该企业的利润按一定的比例返还给消费者。具体地说，如果你连续十年在家帝豪公司所属的“525M”(我爱我买)购物网站买家帝豪公司的产品或其他企业通过“525M”网站销售的产品，达到规定的积分，并同家帝豪公司签订为期十年或十年以上的《消费养老合同》，“525M”将通过发给你的VIP卡记下你的购物积分。再通

过十年或者等你退休以后，“525M”网站将从你购物中得到的部分利润以养老金的方式按月返还给你。你购买“525M”网站的货物越多，返还的养老金就越多。譬如说，如果你在25岁时，每月购买价值180元的美容宝口服液，网站会给你4000积分，等于现金40元，如果每月的消费都不少于4000积分，持续25年之后，你的消费资本账户中有101883.43元，你可以每月领取1018.83元养老金，在没有增加负担的情况下，你获得了一笔额外的养老金。未来的经济发展趋势我们不得而知，然而这样一笔额外的资金，已基本抵过你所购买产品的费用，何乐而不为?所以对于消费者来说，“消费养老”就是变消费为投资，变消费为储蓄，是一种无本投资和无本储蓄，到时候可以得到一笔除国家规定的养老金之外的额外的养老金。