

“书”得起的范儿



走基层 转作风 改文风

传统的“大卖场”型书店风雨飘摇，鱼龙混杂的旧书市场也接连败退，未来的书店究竟应该什么样，有没有现成的地标，让我们有个直观感受？为此，生活周刊记者走访上海、苏州、北京、广州等地，探访了比较新颖独特的书店。虽然挂一漏万，虽然它们也并不成熟，但散发的那股子“书店范儿”，已足够让我欣慰：独立书店不会消失。

■文 | 唐骋华 ■图 | 受访者提供

多功能艺文空间

喝一杯咖啡，看半场电影，翻几页书或者发呆
代表：雕刻时光、时尚廊

书店是什么？haze侧着头想了想，说：“人们精神的家园，支撑你在现实生活中打拼的力量与源泉，但不会让你迷失。”外面正下雨，光复路上的雕刻时光里有些幽暗，服务台顶端，粉笔字写就的价目表缤纷但不夺目。

“雕光”源自北京，老板电影学院出身，故而起初的主题设定是“电影咖啡馆”，每周举办两次电影观摩会；顺带收藏书籍，当然，以电影类为主。不过，顾客常带自己的书来看，走前问店员：“能不能把书存在这儿，以后再来看？”久而久之，雕光具备了书店功能。

如今雕光的门脸上多了行小字：books and coffee。里面则添置了大桌子和小书架，放置林林总总的图书，范围已超出电影、小说、随笔、传记、设计等等。记者看了一圈觉得很熟悉，原来，北京的雕光和三联书店合作，上海的则同渡口合作。渡口老板高路，是圈内出了名的个性鲜明，她的品位带给雕光与众不同的光彩，一下子和其他咖啡馆拉开了距离。

“我们还推出了‘书来啡往’活动，买书积累到一定程度，就送咖啡券。”haze说。聊天中记者才知道，她原先学法律，因受不了“刻板的、毫无创意的”工作，遂投奔于此。在雕光，读书、电影、签售、写作、咖啡、工作连结在一起，渗透交融。

“未来的书店就是这种样子。”北京时尚廊总经理许志强说，他做书店二十多年，从福建到北京，渐渐明白“大卖场”已无法吸引顾客，创新是必然的。



就书的种类而言，时尚廊比雕光多，也更广博。进门处有大排书架，码放着《2666》《1984》等书籍，人文气息扑鼻。但再走进去，就发现和传统书店很不一样——宽敞的厅堂大致分成几个区域，角落里放着椅子，落地玻璃隔出几间小房间。书架和书桌像是不经意地散落着，除了书和杂志，还有琳琅满目的手工艺品。

逢周末，时尚廊会举办各类活动，囊括画展、讲座、产品发布、小剧场、对谈、朗诵会、装置艺术等多种形式。许志强称时尚廊为“多功能艺文空间”，他甚至设想，以后还可以为书店控举办婚礼。



更多 More

我理想中的书店

◎长袜子皮皮pippi：制造艳遇的好场所，只关风月。

◎浔阳似是故人：书是有生命的，你可以亲吻，可以抚摸，可以闻着她的芳香枕着入眠。每一个独立书店，都是灵魂的栖息地。

◎雅情爱书：书店是温暖的所在，是人与书、人与人的邂逅之地。当你我流连在书架之间，看着书脊上熟悉或陌生的名字，故事便开始了。各种剧情在书店上演、在书中结束，周而复始，乐此不疲。

◎姜长河：一个不想被虚拟化取代的所在，人来人往，书香芬芳，纸张翻动，窃窃私语，有一种同气相投的愉悦感。

◎小伟928：空间不大，内容丰富；摆设简单，独有情调；摒弃喧嚣，怡然自乐。不是钢筋混凝土的堆积，是精神和灵魂的积淀，一块看得见摸得着的“净土”。

◎Summerygirlvivi：书店是每个文艺青年的游乐场。如果书店都消失，我们就彻底失去了一种文艺的悠闲生活，迷失在庸俗的城市里。

◎杂字：书店是上帝留在人间的花房。

童心之城

寄给未来的明信片，穿越时光的绘本
代表：猫空、蒲蒲兰

猫空，即“猫的天空之城”，书店控昵称为“猫空”。说是书店，却又不像，它做手工奶茶、现磨咖啡，提供美丽的小本子和小杯子，温馨的手绘地图，处处显着“恋物”的意思。最有名的当然是明信片，猫空的招牌上就写着“明信片主题店”。

记者探访过位于苏州平江路的总店。那是个下午，楼上楼下院内院外都坐满了人，有年轻学生，有白领，也有老外，他们喝咖啡、闲聊、读书，热闹又安静。店里最显眼的是一堵墙，绘有365个小格子，每个格子代表一个日期，你可以写一张猫空特制的明信片，选个格子放进去，到了那天，店员会帮你寄出。“这个创意叫‘寄给未来’。”Rao说，这面墙唯平江路总店有，号称“镇店之宝”。

苏州有4家猫空，上海也有4家，Rao曾是福州路店的店长，现在大学路店。她是个很亲切的人，会主动

关照想寄明信片的顾客，别忘了贴邮票。见顾客买了本罗素的《西方哲学史》，到一旁品茗阅读，她会问：“你是不是念哲学系的呀？”

不错，猫空仍然是家书店，主要经营四类书籍：旅行、艺术、绘本和文学。Rao说，每一本书猫空的店员都看过，认为值得推荐。所以，猫空的书也是相当个人化的，如蒋勋的《孤独六讲》《生活十讲》、妹尾河童的《窥视印度》《窥视厕所》，等等。猫空的杂志更是走“极小众”路线。猫空也因此颇别致，如果你童心未泯，不妨去坐坐，写张明信片寄给未来。

说到童心，最纯的首推蒲蒲兰绘本馆。前不久，其北京总店被美国某知名网站列入“全球最美20家书店”。蒲蒲兰既是儿童书店，又是儿童乐园，尤其二楼，书台高低错落，白色书架后有小楼梯，可让孩子攀爬。书店还辟了两平米的圆形凹地，堆满玩具，任孩子玩耍。

上海蒲蒲兰也沿袭了总店的风格。书架由各种书盒子构成，有方的、圆的、三角的，看上去好像积木。二楼开辟了活动区，可以给孩子讲故事、做游戏。蒲蒲兰的绘本有原版、有引进版，也有本土的，但以前两者为其特色，也最受欢迎。

照理说蒲蒲兰主要针对儿童，但成人读者也不少。或许是“绘本”两字太诱人，又或许，太多人想穿越回过去，重温尘封已久的童心。