

# 一入“海淘”深似海

比起洪可循，澜澜，可以称得上是一位海淘达人了，作为中国最早一批海淘族，两年便混迹于各个国外的购物网站，说起海淘来，有不少自己的心得。

“我喜欢在美国的drugstore网站上，买一些保健品，譬如综合维生素、dhad等，一般这家网站两三天内就可处理账单，10天左右可以通过转运公司送达；美国亚马逊网站AMAZON上包罗万象，既可以买一些小家电，也可以买衣服，我自己特别喜欢在上面买书。”澜澜说，“feelunique网站则特别适合买欧系的化妆品，譬如娇韵诗、思妍丽、darphin、欧舒丹、Chanel等”。

6pm则是她最爱的海淘网站。“自从习惯了在这家网站买鞋子后，我每次走进上海的商场试穿鞋子，看到一双很普通的做工、很普通的皮质的单鞋要卖到四位数人民币，就觉得实在是太坑人了。”

记者了解到，6pm是一家类似outlets的网络版，是个常年打折的网站，一般品牌的折扣在3到9折，还每日有促销，提供比较大的优惠。

“同样一双鞋子，在上海的商场里，打完折还是五六百元，在这个网站上可能只需要三四十美元，加上运费，还远远低于在上海的价格。”澜澜说，最重要的是，她可以在6pm上买到许多质量上佳又不贵的鞋子，并且还是上海没有的款式，不会与办公室女同事撞车。

记者了解到，在诸如“海外E购”等专门的海淘论坛

上，海淘达人们会经常上网站讨论，分享海淘的经验，并相互咨询如何解决自己当下面临的各种难题。

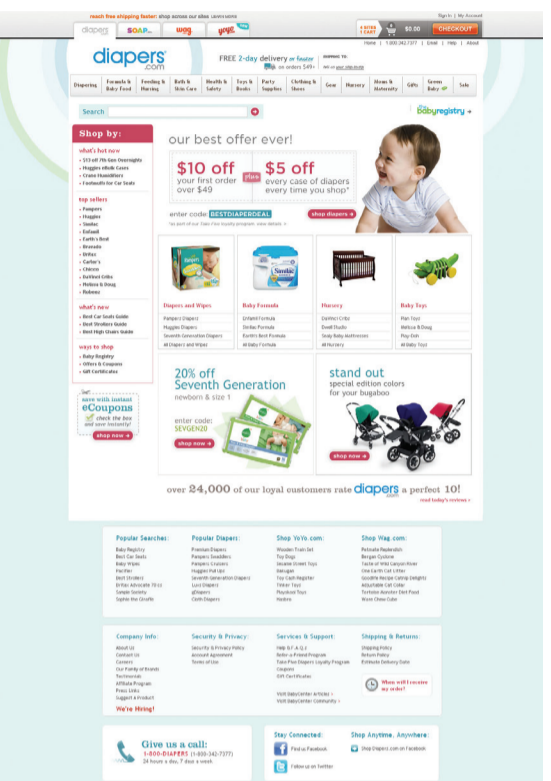
对于大多数不支持中国直邮的海外网站而言，选择转运公司是保证海淘成功的重要一环。

所谓的转运公司，指在购买国当地有仓储，可以从购物网站直接发送其仓库，再由其通过发送国际快递到中国的快递公司。由于海外的华人快递价格相对低廉，这也促使了海淘族队伍的壮大。

记者了解到，目前，海淘族可以选择的转运公司有很多，随着转运公司之间竞争开始激烈，所以在价格上差距逐渐缩小。不少海淘达人分享自己的经验是“不要选择过于热门的转运公司，因为当面临过大的客户量时，这些多为小公司的转运公司，无法及时快速地做出反应，有可能出现各种问题。”

相比之下，一些刚刚起步，但在网友间口碑不错的转运公司更值得使用。

对于一个早已将海淘纳入自己生活的人而言，澜澜常会通过返利网站进入海外网站。“新人可以通过返利网站获得首单的优惠；另外，购物成功后，会有返利到你的PAYPAL账户。”但她也提醒，由于使用返利网站相对较复杂，且如果不是经常性海淘的话，返回的利益也不见得多少。“不要抱着赚钱去海淘，这不现实。”她也提醒，新海淘族不要轻易向网友等陌生人透露自己的信用卡等隐私，防止被骗。



## 海淘小攻略

- 1, 菜鸟第一次海淘很适合使用iherb网站，中文页面，国内直邮，包装较好。东西买得越重，其邮费就更划算。缺点是，商品价格相对其它网站而言较贵，或许是比较红火，记者近日所看中的许多商品都处于断货中。
- 2, 在美国亚马逊上购物，要注意是否是亚马逊自营的商品，因为其自营产品是满25美元免其美国国内运费，但第三方的产品就不一定能享受这个优惠，且其自营商品在退换货上更加方便。
- 3, 经常使用海淘的人，需要关注下信用卡是否会产生手续费。如果使用“德淘”、“法淘”，那么准备一张“人民币—欧元”双币信用卡，会比“人民币—美元”更加合算。



## 海淘有风险

- 1、被“税”。如果不幸被海关罚税，特别是奢侈品的话，有可能产品价格加上税金，要远远超过在国内购买的价格。
- 2、商品被丢失和损坏，或被扣在转运公司。由于路途遥远，若包装不慎，不少商品会在递送到手时被发现有外包装有破损，对于贵重物品，如电子产品和相机镜头类产品，要谨慎。也有网友不幸发生商品被转运公司扣留、调包、或在运输途中丢失的情况。
- 3、售后退换货问题难。一方面需要海淘族用英语邮件与海外网站进行交涉，对于不熟悉英语的人来说，过程比较纠结；而由于相隔遥远，加上处理事务的效率，如有退换货，所需时间也较长。另外，海淘衣物、鞋子，常因尺寸标准不同，而导致海淘族所买的尺码不适合，反而是一种浪费。

## 时装与电影的完美跨界 EP雅莹携手《我愿意I Do》开启品牌营销新境界

《我愿意》上映口碑持续走高 EP雅莹时尚之道深获认可

日前，电影档期大战即将全面拉开。抢先上映的爱情时尚大片《我愿意I Do》获得不俗口碑，据相关电影数据统计，首日上映后，上座率持续上涨，排片量逐步攀升，势头惊人。

一时间，各大微博、论坛上，《我愿意I Do》热议不断，电影时尚的光彩和美感都颇获首肯。而将李冰冰全方位塑造成一个精干、成功的盛女形象的服装支持正是EP雅莹。据悉，EP雅莹与影视领域的合作已经不是第一次，此前火爆内地的多部偶像剧，如《回家的诱惑》、《我的灿烂人生》等都由EP雅莹提供服装支持，并以其大气、优雅的气质塑造了不少成功女性银幕形象。此次EP雅莹与《我愿意I Do》再次合作，更是为李冰冰量身打造了数套职场时尚套装。和近年来中国银幕上的一系列时尚电影相比，EP雅莹为《我愿意I Do》电影提供的服装策略显然不是奢华，而是与李冰冰在片中的身份与个性完美协调，用明丽大胆的色块和立体精致的剪裁塑造出一个坚持内心、追求幸福的职场女性。据悉，片中的设计将作为EP雅莹的2012新款推向市场。

低调时尚也可以深入人心 戏里戏外看EP雅莹

和以往打着时尚标签的中国时尚电影中的品牌植入相比，EP雅莹显然低调了不少。

《我愿意》全片从头到尾仅仅只有若干场景出现EP雅莹的品牌logo，比如唐微微在与前男友争执的时候众人经过的EP店面，以及唐微微的办公楼写字间里偶尔闪过的EP桌面装饰品，除此之外，EP雅莹好像并没有过多的展露自己，而是更多的将自己隐藏在角色身后。这种在时尚电影中几乎过分低调的做法，作为品牌营销而言会不会太亏了？对此，EP雅莹的品牌负责人几乎一语道破天机：“但大家都在问电影里的服装是哪儿来的。”

从传播效果来看，这无疑精彩的策略，某种意义上而言，正是因为品牌甘于“隐身”于角色，EP雅莹传递的品牌特质，其倡导的平衡、优雅的价值观念，通过李冰冰的银幕形象完美呈现——一个生活、工作、爱情完美协调，理想、内心、外表全面追求的女性，她几乎是EP雅莹的银幕定制形象。至于品牌的曝光，除了银幕之上，EP雅莹还把目光投向整个电影的戏里戏外，当李冰冰、张俪穿着EP雅莹定制的华服呈现在镜头前和华丽的现场时，闪亮程度丝毫不输于电影。

