

职场社交三分法

职场社交场合仅仅是交换名片这么简单吗?对于有心人来说,这里蕴含了无限的宝藏。平时因工作关系而去参加的圆桌论坛、展会、主题沙龙,或是生活中的派对,都有可能成为你拓展人脉和社会关系的好机会。

■文|冷梅

每个人的社交关系,根据能力的不同,环境的不同,一般在100-230人之间摆动。平均下来,一个人的社交圈上限在150人左右。超过这个数目,由于大脑皮层的限制,进一个就往外踢一个。这个理论叫做Dunbar's number。

150人的规模前提是生存压力。生存压力越大,需要保持的社交关系越多;这多发生在以村落为单位的古代军队里,如神圣罗马帝国的编队就是150人一组。而在现代社会里,生存压力小,所以大部分人的社交网络总达不到150人的上限。社交关系应用在职场,则是能够发挥强大效能的。平时因为工作关系而去参加的圆桌论坛、展会、主题沙龙,或是生活中的派对,都有可能成为你拓展人脉和社会关系的好机会。

叶楠在一家知名的猎头公司工作,经常需要参加各类的公共活动以拓展公司业务。高效率地去认识新的朋友,并且高效率地把新朋友转化成客户是他日常工作的内容之一。我们不

妨先来看看他的人脉数据库。在叶楠的人脉构成中,分为了三类人群:第一类人群大多是他高中和大学时期的同学、朋友。平时保持着不定期的一对一联系,定期聚会联络感情。这些人群每个月至少电话一次,聚会每三个月至少一次。第二类人群是叶楠生活聚会中认识的朋友,主要靠活动组织者小范围的邮件和不定时的SNS作为联络手段。第三类人群是他工作上的客户和合作伙伴,数量众多。叶楠负责将名片信息根据类型不同、行业不同、地域不同整理到表格里,定期以官方角色与对方邮件联络。在搭建好工作中的关系后,分给团队里的顾问一对一联络,数据库通常每周更新。这三类人群中相互重合的部分人数不超过20个,是由他亲自经营的“强关系”,交流方式以见面为主加上电话联络,每周不少于一次。

叶楠的人脉管理经验是否也会让你醍醐灌顶?其实,在社交场合中,还有一些小窍门能够帮助你顺利搭建人脉,给人留下深刻印象。

段子

Joke



省钱的人肉快递

■文|麻辣锅 ■图|龚凌

公司文化提倡节流。采购部自然是首当其冲,从原材料采购,包装革新,物流管理到行政管理都力求控制成本。某日采购部新招聘部门小助理,虽算不上新官上任,但急切希望融入文化,在节流的洪流中一展身手,体现其不菲的价值和智慧。

试用期近三个月时,小助理向老板打报告:吾观察三月,公司每日快递服务实属浪费。故提议前台汇总各部门的快递需求,每周仅周二和四叫快递服务。这样一年下来,公司可节约个千把元快递费。

老板一听甚喜,赞其奇才也!此快递隔三天慢递的政策居然正式出台实施。不到一周,前台滞留的物件堆积如山,快递上门后一看一码,要求加收超重费用。这么一来费用没省反增,老板自然不允,转而怒斥小助理:看你出的主意,从今日起,你自己做人肉快递,把超重的部分送出去!

观察 Link

节后才市开门红 跳槽容易涨薪难

近日,前程无忧发布了春节后人才市场供需走势。报告显示,节后第一周,互联网和计算机软件的人才需求“爆棚”,分别比2011年同期增长了33.2%和24.5%,与计算机硬件行业人才需求减少的局面形成鲜明对比。同时,服务业用人需求超过了制造业,但薪酬却没有显著提高。但专家分析,用人成本持续的高增长已经使得大多数企业不堪重负。由于对2012年市场增长预期不高,企业一方面收缩用人规模,另一方面也不愿再继续薪酬支付的高增长,加薪更侧重于对现有员工的保留,而非新员工,同时乐意对难得的、少数的技术人才给予高薪厚酬。

智库 Q&A

捕获圈子关键人

任仕达(中国)市场总监 孙海宁

Q:您觉得哪些场合比较适合挖掘潜在的职场人脉呢?

A:建立职场人脉首先要端正心态,以真诚、诚实的态度去和人接触,不能太过急功近利。通常,社交场合分为两种,一种是工作中的社交集会,如圆桌论坛、展会、论坛、主题沙龙、答谢酒会等都属于这个性质,在这类场合,不妨目的性强一点,可以较直白地表露希望认识对方或合作的想法。由于场合本身是商务性质,直接的方式反而让对方感觉自然。另一种是生活中的聚会,如派对沙龙、老同学聚会、朋友聚会等,偏私人性质,这时目的要单纯一些,避免涉及太多工作中的事情,否则很容易让对方觉得你动机不纯或者产生反感。对于职场人脉,要有一个慢慢积累的过程,不要指望非常快地开花结果,职场社交人脉是需要时间去打理的。如果在社交场合聊得比较愉快和投机,可以选择后续继续沟通,也可以先保持着这层关系,以后需要时再做联系。

Q:职场的感情投入,只是去收集名片这么简单吗?事前需不需要做些功课?

A:名片管理是个技术活,在和潜在人脉交换名片之后,第一步要做的是让对方记住你。交谈过后,要将对话中的关键或者说靶心

内容,例如业内新闻、点子,甚至他给你推荐的新人脉记录下来,当然,对方的MSN、微博等网络联系方式也可以记录在名片上,方便以后做深入交流。这样,社交活动结束后,就可用这些内容作为由头,和对方发问候短信,唤起对方对你的记忆。

在参加社交活动前,提前熟悉活动主题,了解活动或参展的主要人员,能为自己带来哪些资源、捕获“圈子关键人”,是非常重要的。另外,建议事先准备一段半分钟到1分钟左右的自我介绍,并时刻准备着,也可寻找一些话题共同点,以便在活动中和他人进行有效和平等的交流。工作中的社交场合多半是用来工作和公关的,想要积累到人脉关系,在同行中脱颖而出,获得关注,一定要在线下做足功课。例如在参加圆桌论坛或主题沙龙前,仔细研究邀请函,了解出场人物的时间和将要演讲的内容,并提前记录在本子上,对于活动中的交流将很有帮助。这一类人往往是业内的重量级人物,对于打开一个领域的人脉网络可谓事半功倍。而对于圈内专业人士或一个行业内的热点人物、公司等,也需要提前有个了解,打个比方,参加金融类的论坛要了解目前金融行业内的一些趋势等。这样你就可以用提问来制造机会。

静安学习广场 (静安业大一上海市文明单位) 物业管理—入学即推荐就业)

	上海静安业余大学	专科	免费高复 额满为止	2月底开学
成人高考 10月中旬	东华大学	专升本	考前辅导	正在报名中
	华东理工	专升本	艺术专业	正在报名中
电视大学	上海电大静安分校	专科 专升本	免试入学	2月底开学
网络学院	复旦大学	专升本	测试入学	正在报名中
	南开大学	专科 专升本	测试入学 开卷考试	正在报名中

电话:62550900*2 地址:胶州路601号(昌平路口) 网址:www.sjdc.net.cn
交通:23、24、40、54、76、113、138、148、717、765、824、830、935、7号线(4号出口)

2012年度 品牌诚信红木 — 常熟东方木业有限公司



隆力奇红木家具

江苏省家具行业优质产品、苏州名牌产品



专业铸就辉煌 品牌引领未来

上海展示中心:杨浦区江浦路281号 电话:021-65890896

地址:常熟市隆力奇生物工业园 电话:0512-52481521 传真:0512-52488453