

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyjun@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骋华 Tommy yuay@sina.com
陈筠 Sherry chenjinruo@163.com
计青牧 winne780@163.com
王俊逸 jwjiang11@126.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 郭漪 Joan guoyi@why.com.cn
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 李勤 Nicole liqin@why.com.cn
王柳媚 May wml894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Customer Manager 高级客户经理 姚慧 Sofy yaohui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李 Lilith lilitih@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837
广告经营许可证: 3100420080051
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司
定价: 人民币贰元
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly
微博网址 weibo.com/lifeweekly
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

半城市人

在城市就业但不能在城市定居的一类人,他们一只脚踏进城市,就被统计为城镇人口,但在享受公共服务方面,如医疗、住房、教育特别是高中以后的教育等,和真正的城市居民有很大区别。

开房体

来源于情人节前夕一段“开房斗地主”的微博:“2月14日,送花了吧,约饭了吧,接下来开房吧……别想歪,斗地主不行啊!”“开房斗地主”成为微博上热闹的应节话题,被网友夸赞“要多清纯有多清纯”,网友模仿该句式争相造句,并将其称为开房体。

压力上瘾症

现代上班族往往要应对家庭、社会的多重压力,他们大多在工作上会投入更多精力,一旦停下了周而复始的工作,就会不知所措,甚至产生被抛弃的失落感。所有这些负面感受,即是被埋没于重重任务之中不能自拔的症状,心理学家称之为压力上瘾症。

室内儿童

一些不喜欢到户外活动,不喜欢接触大自然,或者在面对大自然时不知所措、无动于衷的儿童群体。“室内儿童”更容易出现各种青少年问题,比如肥胖、抑郁以及注意力失调等。

热词 Hot word

热议 | Topic

拾金不昧有奖励

在广州,拾金不昧或有实质奖励! 正向社会征求意见的《广州市拾遗物品管理规定》提出:对无主的拾获财物,在拍卖后将拍卖款的10%奖励给拾遗者;对有主失物,失主领回时,可自愿按遗失物价值10%的金额奖励拾金不昧者。此举引发众人的热议。

行善恐成买卖:让人忧虑的是,以后拾金不昧可能不是单纯的行善而为,而是10%奖励驱动的结果。同时,对于丢失者而言,对于拾遗者的感激也可能会大大减弱,会觉得支付给你10%的回报后,行善将变成了一种买卖行为。

一种更为现实的态度:要求拾金不昧者不索取报酬而且还必须保证拾获财物的安全,这无异于一种道德勒索。采取更为现实的态度,既可帮助更多人找到丢掉的东西,更可倡导出一种及时归还遗失物的社会氛围。

在利益与道德间找平衡:与其死抱着“拾金不昧无偿奉还”的道德来规范所有的人,倒不如制订规定让拾金归还有适当得利,从而在失主与拾者之间、在利益与道德之间达至平衡。

国家标准只是最低限制,有些普通漆也会远远低于国家标准值。甚至于儿童漆,国家现在也没有标准,打着“儿童漆”的指标,它也可能低于国家现在的标准值,至于低到什么程度也没有界定。

——国家环保产品质量监督检验中心特聘专家董金狮谈高价“儿童漆”效果。

在我诊疗过的患者中,有一部分人仅仅是买了盘光碟,就开始自行揣摩各种瑜伽动作,动作不标准,肯定容易出问题。还有一些患者跟着所谓的教练练习,这些教练到底懂不懂瑜伽,需要打一个问号。

——四川省医院中医骨科主治医师张允谈练习瑜伽致伤。

气候总是在变化着的,一年四季不同,年与年也不同。以年而计,一些年冷一些年暖;以年代计,几十年冷或几十年暖,都是正常的。

——中国科学院地理科学与资源研究所古气候学家郑景云谈最近影响欧亚大陆的寒流。

观众的眼光很高,这是用美国大片的标准来看我们的电视剧。我也知道跟美国大片差得远,但我们花的钱跟人家没法比。我们做了一件开头的事,比以往同类电视剧有很大提高,这得承认。

——导演张纪中表示,新“西游”被指特技粗糙皆因缺钱。

数字 Data

28%

3%
有媒体报道称2011年上海市的离婚率高达35%,对此,上海市民政局婚姻管理处处长周吉祥表示“肯定不对”。估算大致应该在3%到4%之间。

28%
水利部副部长胡四一表示,我国当前水资源短缺情况十分突出,人均水资源量仅为世界人均水平的28%,不仅有2/3的城市缺水,农村还有近3亿人口饮水不安全。

四分之三
四分之三家长不认同“幼儿不上兴趣班就会输在起跑线上”,但是,仍有三分之二的家长会带孩子参加社会上的各类兴趣班……上海市教委教研室公布了全市“幼儿园一日活动保教质量专项调研”显示,家长实际行动与认识有较大的差异。

40%
社科文献出版社与上海社科院城市与区域研究中心联合发布的《国际城市发展报告》预计,2020年,中国的中产阶级将占人口的40%,是本世纪初的两倍。

38.4%
由上海财经大学高等研究院发起,并通过上海财经大学参与“千村调查”的大学生完成的《2011中国农村电子商务调研报告》显示,农村网络用户的网购渗透率达到了38.4%。

语录 Quotation

生活周刊 iPhone 版全新上线
在App Store搜索“Lifeweekly”即可免费下载阅读