



Change 调一调，换换爱

一枚别针换到一座别墅的故事，只是少之又少的极端案例。在那些热衷于以物易物的人心中，“交换”这个行为本身，就是乐趣所在。

■文 | 王俊逸 ■图 | 丁嘉 受访者提供

我们生活在商品经济发达的后工业时代，一切都可以在市场上买到，一切的交换行为都被纳入货币结算系统。货币，是现代入必不可少的傍身之物，但越来越多的故事告诉我们，不使用金钱，我们也可以换取自己所需的物品。只需要花一点时间，找到一个双方愿意交换的物品。

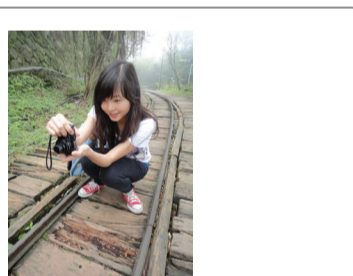
在许多都市人心中，以物易物似乎是原始社会的特征。需要的东西，似乎只能用钱去商店购买才能获得。但在另一些人眼中，将自己的闲置物品盘活，为它们找到“第二春”，同时也为自己换来所需的物品，才是更经济也更有意思的生活方式。

经历，叶子与店主聊了许多，两人都觉得非常志同道合。“我刚好那天耳环丢了，就在他店里换了一对耳环。交换的东西是我为他拍一张照片。”聊起这次经历，叶子仍然显得很愉快，“这几乎是我最成功的一次交换经历了。”

这样情感的交流一直延续着。跨年的那天晚上，叶子的一位上海朋友要到北京玩，她推荐朋友去了那家交换商店。这位朋友带了附近的炒肝，这位店主也回馈了一份东西。“他快递过来的，还在路上。我不知道是什么东西，但很期待。”叶子说。

单纯的购买行为是没有温度的，但物跟物的交换承载着更多的情感。叶子觉得，在物与物的交换行为中可以感到来自陌生人的温暖。通过一件物品，彼此投契，成为同类，从而使这件物品拥有更多的故事。

叶子讲述了一个她认为最成功的交换。某一天北京下雨，雨停之后一位外国人拿着伞来到那家易物店。他用这把暂时用不到的雨伞换了一瓶老酸奶。“这就是最成功的交换，我用我的闲置物品换了一件我正需要的东西。通过这次交换，我还交到了朋友。”



洁西卡
研究生在读

“
通过交换，
让闲置物品获得第二春”

说起来，洁西卡并不算是换物经验丰富的“老鸟”。但她以物易物的经验却可以追溯至大学时代。

大二时，洁西卡迷上了收集香水。只是学生的她热衷于淘一些O香和试管香，凡是有名的或者新出的香水，她都想买来试一试。这些香水有一些她买来只是喷过一次就再也不用。有一些她曾经非常喜欢，连续喷过好几个月，但也还留有很大部分。虽然只是一些小香水，但日积月累，花的钱也不少。渐渐洁西卡感到有些入不敷出。于是她想到出售自己的闲置香水。

洁西卡所在的大学有自己的BBS站点，网站有一个专门的二手交易板块。在这里，许多学生出售自己的闲置物品，从教材到衣物，从电子产品到化妆品，应有尽有，“就是一个网上的大型跳蚤市场”，洁西卡说。

洁西卡将自己的香水在网上挂了好几天，却几乎无人问津。但她却在看到另一个帖子的时候受到了启发，为自己的香水找到另一条出路。“那个帖子的主人也想出售自己用了一半的小香水，”洁西卡说，“她在后面标明了价钱，但又说自己最近对另一款香水很长草，也可以接受交换。”正好有那款香水的洁西卡联系到帖子主人，顺利地达成了自己人生中第一次交换。

从那以后，洁西卡发现“交换”是一件让自己的闲置物品更有价值的好方法。“我的那些小香水都找到了自己的下一个主人，我也换到了一些自己当时正需要的小东西。比如我用小香水换过笔记本、睫毛膏、水笔、便贴本……”最有趣的是，洁西卡曾经在冬天的时候用一支小香水换得一只热水袋。“那简直是雪中送炭啊。”洁西卡笑着说。

“这些小东西说起来不值钱，但七七八八加起来，也为我省了不少钱，让我宽裕不少。”洁西卡说，“最重要的是，看到自己曾经喜欢的东西找到下一个主人，继续发挥作用，自己也很高兴。Pass it forward, 其实这也是传递爱的一种方式。”

