

混血的奢侈品

某天，A小姐在自家准备出租的房子里等待别人上门看房，接着就发现前来的中介背着和自己一样的PRADA皮包。A小姐有点傻眼，她月收入上万，包购于欧洲，同事朋友都对此倾心不已。A小姐向来趾高气扬，怎料瞬间就和眼前这个整天奔波劳碌的中介姑娘齐平了。

事后A小姐得知，人家的包购于外贸小店，价格才专柜的十分之一。真假先不说，一眼望去，面料和做工还真难以区分。“这个是品牌代工厂生产的，质量当然有保证。”“你不知道吧！现在很多大牌的加工厂都在中国。”对方说得头头是道，A小姐云里雾里，她只知道，她一贯的优越感真心被打击到了。

像A小姐这样的例子不是少数。如今越来越多的奢侈品牌把加工厂安在了中国，LONGCHAMP、COACH等都大方承认了，包内的产地标也都是made in china，BURBERRY也把工厂从英国搬至了中国。业内人士

透露还有更多大牌也在国内加工，只不过都像PRADA一样遮遮掩掩，欲说还休。

这显然给很多所谓的“跟单”、“跟单”、甚至“山寨货”提供了很多的空子，专柜新款一出，大街小巷的外贸店必然紧跟其后。你走在马路上，撞包的概率比撞衫还大，对于迎面而来衣着普通却身背8000块名包的女子，你完全判断不出她到底是出身名门的低调者，还是买大兴货的普通人。

也就是说，凭借一只名牌包来区分身份地位的时代已经过去了。

那到底为什么这些高高在上的名牌要来中国找工厂呢？很简单，人工好，又便宜。一项统计表明，欧洲工人每小时薪资平均约为20美元，并且工作时间固定，而中国工人的工资很低，劳动力成本只是意大利的1/20，还可以经常加班。至今仍宣称采用纯欧洲手工工艺的奢侈品牌，都不愿提及

猫小姐晒太阳
游走时尚的文艺青年
Voice



风向

部分产品的中国出身，但这在业界已经不是秘密。金融危机之时，一些品牌放弃本土加工厂，在中国找人工并且尝到了甜头，金融危机后，为缩减成本，将生产重心移向中国的奢侈品及国外中高端品牌的数量正在不断增加。

要说大牌们既然也要考虑成本问题，也有价廉物美，勤俭节约的消费观，那也就别端着架子抬着头，总是叫群众来仰视你了。凭什么你只投入了以往十分之一甚至二十分之一的劳动力成本，却要叫消费者承担越涨越高的单品价格呢？不过话又说回来，以欧洲人月收入3000欧的水准，福利高又无贷款压力，500欧的包，定价不算过分。转换到中国，月收入5000人民币，又怎么去承担5000块的包呢？偏偏国人比欧美老外更热爱名牌包。名牌包们出身于中国，坐着飞机在国外兜了一圈，身价翻数十倍，又被中国人当成宝贝热烈追捧，乐此不疲，这真是一个解不开的怪圈。



伦敦
London

设计年度大奖

今年的设计年度大奖已经拉开帷幕。设计年度大奖被喻为设计界的奥斯卡，受到了业内人士的竞相追逐。获得提名的设计作品包括7大类：建筑类、数码类、时尚类、家居类、绘画类、产品类以及交通类，评审团将会选出这7大类的最佳作品。入围作品的照片将于2月8日起在位于伦敦南部泰晤士区的设计博物馆内展出。每个大类的获胜作品以及最终获得年度设计大奖的作品将于4月24日在博物馆的颁奖仪式上宣布。这次时尚类的入围者包括了Phoebe Philo和Mary Katrantzou等设计师，还有Sarah Burton为Kate Middleton设计的McQueen婚纱和已经在纽约大都会博物馆圆满落幕的Alexander McQueen: Savage Beauty展览。

全球博主大会

第四届Firenze4ever全球时尚博主盛会在文艺复兴名城佛罗伦萨举行，本次活动的主题精神为时尚，音乐，慈善，狂欢！参加此次盛会的博主有来自加州的混血美女Rumi Neely，菲律宾妖男Bryanboy，来自意大利本土的人气博主Chiara Ferragni等等，中国地区的独立博主Sammy和Bei也受邀前行。在“Style Lab”活动中，博主们尽情挑选搭配最新最in的2012春夏服饰，在专业摄影师、化妆师和发型师们的协助下完成各种大片拍摄，佛罗伦萨古城就是博主们展示个人风格的巨大舞台。与此同时，“Music Lab”中的音乐博主们则根据时尚博主的搭配风格创造出独一无二的背景音乐。



佛罗伦萨
Florence

网上时尚秀

KCD是为诸如Marc Jacobs, Givenchy等大牌筹划时尚秀的公关公司，他们宣布将推出一个特殊的项目为那些特别忙碌的编辑制作网上时尚秀。在纽约时装周期间，八天的时间内就有三百多个秀，很多编辑都开始抱怨，这个新项目让编辑们可以自主安排时间看秀，灵活性大大加强。KCD的这个电子时尚秀只能通过密码登录，上面有各个系列的详细服装资料和采访内容，非常全面。这和很多奢侈品牌推出的网上秀台方式似乎有点冲突，但是KCD表示这个项目只是专为时尚编辑和买手准备的，与奢侈品牌推出的网上秀台并不相同。这个项目对那些小品牌来说确实是一件好事，这种项目让更多的编辑有机会看到以往可能忽略的秀。

纽约
New York



PRADA推出的情人节包包，被桃心图案点缀得小巧可爱，有很性感的黑红组合，也有很纯洁的白红组合，手包与链条包也是同款组合，在幸福洋溢的节日里向爱人表达最纯真的情意。

Moschino 推出2012春夏系列限量手袋“The Olivia Spectator”。手袋整体为象牙色，边缘装饰有“Spectator”风格的黑色刺绣花边，撞色对比设计营造了令人瞩目的视觉冲击力，金色配件和标志性的“心”形搭扣细节则是品牌最独具一格的标识。



5 | 潮物
Item

最新Gucci 2012年情人节系列，是创意总监Frida Giannini为这个浪漫日子所度身设计的特别礼物。系列的中心亮点为心形图案和亮丽的红色，在打开礼物的瞬间，便能感受到浓浓爱意。从简约实用的小皮具，到时尚非凡的手袋，无不渗透着奢华气息。



斯沃琪2012年情人节系列腕表，以浪漫的粉色与红色为设计灵感，正中爱的红心，表达出浓浓的爱意，将绵绵情意盈满爱侣的心扉，携手开启一段浪漫的旅程时光。