

## LIFE WEEKLY·FASHION



厚似瓶底的镜片，闪到骇人的牙套，呆板的中分发型…你是不是觉得眼前这个造型似曾相识？没错！法国时尚杂志《Citizen K》这一季大片的灵感正是来自“丑女贝蒂”。想当年，贝蒂的丑女造型可是备受诟病，难道这又将成为时尚圈最新的流行？



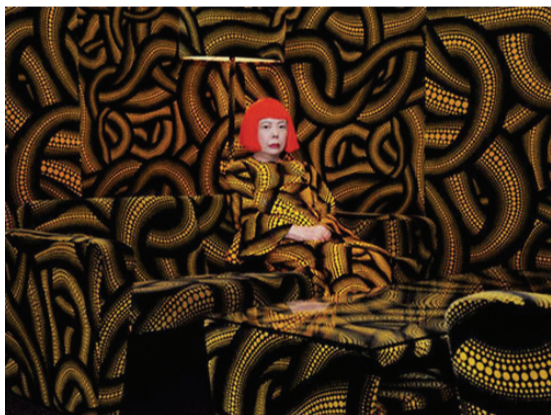
英国i-D Magazine特邀陈曼chenman拍摄了一组惊艳封面，12位中国模特摆出i-D经典“眨眼”pose，演绎曼妙中国风。



超模艾妮可·米哈莉克在《Numero》杂志2012年2月号时尚大片中上演湿身诱惑，飞起的浪花把她全身打湿，充满动感与遐想。

## 1 大片 Film

## 2 潮人 Icon



## 草间弥生为LV操刀

与知名艺术家的合作一直以来都是LV乐此不疲的事。新近的消息是，下一个LV的合作艺术家将是“怪婆婆”草间弥生。而与婆婆搭档设计的则是曾在2006年拜访过其工作室的知名设计师马克·雅各布，这么看来，LV这一世界上最大的奢侈品牌之一对日本市场很是看好。据悉，草间弥生将与雅各布合作的一系列LV的产品包括皮革制品、高级成衣、饰品、鞋子、手表以及珠宝。

## 封面秀

上海时装周2012秋冬主题形象大片系列刚刚出炉，新科中国环球小姐罗紫琳作为年度代言人惊艳登场，拍摄还特别邀请Karl Lagerfeld先生御用摄影师孙瑞祥掌镜。主形象选用了复古中糅合前卫新意的独特造型，线条简洁流畅的BOB头、硬朗帅气的粗黑眉妆、极具冲击力的黑与暗红叠加唇色，与服饰触感和材质的节奏变化相得益彰，深度诠释了2012秋冬上海时装周以“灵感汇聚上海，梦想超越未来”的主题。

主创：Michael Lim@Megawatts 摄影：Xiang Sun@YYO  
造型：Deborah Lee@ YO 模特：罗紫琳

## Lola Monte成为新生代创作型偶像

Sportmax推出的以艺术家决策为核心的微型系列“Carte Blanche”再度回归，演绎全新第三章，本季邀请到的是纽约艺术家Lola Schnabel。此次作品限量发售1000件，包括3款丝巾、一款上装和一个购物袋。Lola经常说：“我的绘画灵感来源于潜意识，我时常感觉思绪无限蔓延，毫无边际。”本季微型系列采用的水彩画是在一次意大利语毕业论文上完成的，使用天然色素手工着色，往事、恋人、真实抑或虚构的人物在画中融汇交织，折射出无穷的想象力。



## 克里斯滕为巴黎世家新香水代言

《暮光之城》女主角、美国演员克里斯滕·斯图尔特将接替法国演员夏洛特·甘斯柏格成为巴黎世家即将在秋季推出的新香水的代言人。在巴黎世家创意总监Nicolas Ghesquiere看来，克里斯滕·斯图尔特是一位非常独特、感性的演员，有着不同寻常的智慧，她身上的现代感刚好体现了新香水的内涵。



## 海蒂·克拉姆再次跨界设计



超模兼设计师、时尚达人海蒂·克拉姆近日与新百伦合作，为充满活力的摩登女郎设计了全新系列服饰。该系列将于2012年3月以“Heidi Klum for New Balance”之名在直营店限量发售。据悉，Heidi Klum for New Balance服饰系列共有13款。包括柔软舒适的纯棉帽衫、性感时尚的短袖T-Shirt等。以舒适感为标尺，在选材上以棉料为主，使产品的面料更加柔软，设计干净洗练，低调却不失时尚的款式无论是搭配运动鞋还是牛仔裤都展现女性运动与清新自然的休闲之美。

## 3 说道 Voice

“服装业的最大创新就是牛仔褲的发明，我会加入很多新型设计，足够接下来的40年使用。”

——设计师Tsumimoto



“我们即将结束明显标志和炫耀性服饰风格的年代，更加注重品质。消费者开始更看重品质，而不是那些显眼夺目的设计。”

——集团继承人Antoine Arnault



“这个产业非常有趣，这就是我们这个年代的特点，我甚至想要把设计图册制作成杂志，还想创造自己的语言。”

——设计师Stella McCartney



“我和一个品牌合作的前提是理念要有所相似，如果没有任何的共同追求，那合作是没有什么意义的，而且我们都是按照自己的意愿发表文章和图片，不会听从任何人的安排。”

——摄影师Scott Schuman

