



《爱情真可怕》 @Raist: 韩国片的特点就是细腻, 这么一个狗血到了极致, 而且完全没有意料之外的烂俗剧情, 居然演了快两个小时还不让人讨厌, 某种意义上算是肥皂出了功力。

《胡桃夹子: 魔镜冒险》 @daisy: 电影中人类的科学技术好像远远落后于老鼠, 太可悲了。

《逆转》 @图宾根木匠: 本片显然秉承了中国电影的“苦情”传统, 剥开枪战动作、警匪争斗的外壳, 内里还是一个母子、兄弟相认的家庭伦理剧故事。甭管打得多么惊天动地, 真正感动观众的, 还是死老爸、死弟弟、死(前)女友这些人伦情感的直接撞击。

《大闹天宫3D》 @王二: 应该叫什么? 老版的3D修复版吗? 尽管是小修小改, 但至少没有毁坏。这年头, 不毁坏的人有时比打着探索的旗号瞎毁坏的人强。

乐动

## 老男孩的告别

文 | 毛予倩 图 | 资料

辣评

Comment

落笔之前, 朋友跟我啰嗦, 这篇文章有一个更靠谱的名字, 应该叫——那些年, 我们一起追的男孩! 瞬间把我雷得外焦里嫩, 是了, 对于青春期就喜欢的Westlife西城男孩, 这是一个多么热门而贴切的名字!

只是, 追男孩和追女孩, 其实还有很大差别的, 沈佳宜是可以让九把刀时过境迁之后, 还能大声喊出的名字, 男人么, 追女孩总是骄傲的所在; 至于西城男孩, 对于爱恋过他们的女人来说, 就晦涩许多了, 爱要怎么出口, 从来都是女生的特权, 不是吗?

上海, 西城男孩来得并不多, 这番前来, 却是为了告别的纪念。2012年2月下旬的十多天时间, 他们将分别在北京、杭州、上海、深圳、武汉、成都、广州七大城市开唱, 为从上世纪90年代中期开始风靡的欧美偶像男孩组合时代画上完美句点, 西城男孩在流行乐坛辉煌十四载后也将用巡演迎来完美谢幕。西城男孩日前也告知歌迷: “这将是最后的告别”。曾有很多媒体议论, 他们会效仿偶像组合在一轮告别巡演后休整几年再举行重组巡演, 以此来夺取歌迷的眼球产生更多的经济效益。但是西城男孩提前告诉大家, 这次巡演后西城四子将不会再一起以西城的名义进行演出, 所以这是一次真正的、也是最后的告别。

爱过西城男孩, 大概是很多80后张扬

的记忆, KTV里无数次不着调地唱过他们的歌, 无论男女。或者, 《那些年, 我们一起追的女孩》这部电影, 能深刻表达歌迷们无以言表的五味情感: 西城男孩是他们“那些年, 我们一起追的男孩”。而这场来之不易的告别演出中国站, 就像是电影中女孩的婚礼, 2月25日, 上海大舞台就是这场婚礼的主办地, 歌迷们就跟九把刀一样, 一定要出席并亲自见证西城男孩的荣耀谢幕; 像女孩婚礼上想象的热吻一样, 把十几年对西城男孩的热爱和相互给与, 定格成告别演唱会上经典旋律与微笑泪水交织在一起的珍贵画面。

男孩终究要长大的, 要么, 变成男人, 要么, 变成老男孩……老男孩, 西城男孩已经做了太多, 唱着往日的情歌, 是否依然还有往日的情怀, 只有他们自己知道。解散, 是团体成长蜕变的大概路线, “这事早晚都要发生的。我们给自己施加的想要不断推出好作品的压力使我们渐渐不堪重负。”西城男孩对于解散和告别巡演有这样的理解和预期, “我们有过非同寻常的经历, 但渐渐地, 我们发现这些经历中唯一快乐的部分便是站在舞台上与歌迷们互动的时光。我们即将解散了, 但是我们从未如此满腔热情地对待这次巡演。”在这样的一段时刻里, “起码有四五个瞬间我们会不顾一切地大喊大叫”, 那是青春的告别, 老男孩时代也应该终结了。



## 心心相扣情人节 与DQ冰淇淋共浴爱河



情人节的礼物你准备好了吗? 全世界情侣们的节日又将来临, 除了上演各种浪漫爱情剧, 礼物必不可少哦! 你是想送亲密爱人娇艳欲滴的玫瑰, 还是想送各种浪漫无瑕的定情信物呢? 今年情人节来临前夕, 全球冰淇淋巨头“DQ冰雪皇后”为城中情侣制造专属浪漫, 邀沉浸于爱河的人儿们心心相“扣”, 相约DQ!

自2月7日起, DQ为各位进店的情侣们准备了2012年情人节专属信物——“心心相扣”钥匙扣。活动期间, 凡正价购买两杯暴风雪系列(不限杯量、口味), 另加28元即可获得这扣定今生的情人礼物。凭该情侣钥匙扣, 还可在2012年专享暴风雪系列第二杯半价特惠(限同等杯量, 不限口味)。

“执子之手, 相伴永恒”, 这是爱的誓言, 也是DQ爱的承诺。即日起, DQ全国

各家门店都换上了醒目的玫瑰主题, 期待与各位爱人情侣共享DQ范儿的浪漫爱情。而为大家特别推出的4款全新玫瑰季新品——风尚秀身系列玫瑰西柚和玫瑰菠萝以及暴风雪系列玫瑰杏仁和玫瑰芝士蛋糕也将延伸“爱”的主题, 令你尽情享受缠绕舌尖的爱情甜蜜滋味!

DQ冰淇淋的全球第一家门店于1940年在美国伊利诺伊州乔利埃市(Joliet, Illinois)诞生。全球总部设于美国明尼苏达州的明尼阿波利斯, 隶属于“股神”沃伦·巴菲特控股的伯克夏·哈撒韦(Berkshire Hathaway)集团旗下。今天, DQ已经在包括美国、加拿大、中国在内的20多个国家拥有超过6000家分店, 是全球连锁餐饮业巨头之一。美国餐饮业权威期刊“Restaurants and Institutions”每年根据销售额、店铺数量等指数对全球400家连锁餐饮企业进行排名, DQ在冰淇淋产品市场连续数年全球排名领先!

## 八度蝉联胡润百富“最青睐” 品质服务铸就至尚之选——招商银行获评2012中国千万富豪“最青睐信用卡发卡行”大奖

2012年1月, 胡润百富《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》正式发布, 招行信用卡再度斩获中国千万富豪“最青睐信用卡发卡行”大奖。自2004年起, 招行信用卡中心每年都会将此奖项收入囊中, 成为唯一一家八度蝉联此殊荣的信用卡发卡机构。

2005年, 招行信用卡推出国内首张白金信用卡, 最早研发出贴合高端客群工作、消费和社交生活等各方面需求的信用

卡产品。2008年, 招行信用卡再度领先业内首发国内最顶级的招商银行无限信用卡, 满足最高端精英客户的更高诉求。2009年, 招行信用卡推出《高端族群消费报告》, 首次权威揭示中国富裕阶层的消费习惯和方式。2011年, 招行信用卡升级“领先积分计划”。同时, 各类精心打造的系列高端文化活动、全国16个城市近190家高端商户“礼遇1+1”及顶级百货类商户“刷卡消费免费停车”等一系列高端专享礼遇。

## 西铁城甄选情人节腕表 完美演绎经典“黑白配”



“谁说不能黑白配, 世界上没有什么事能够如此的绝对”, 一首《黑白配》让黑与白这对时尚界永不过时的经典配色擦出了爱情的火花。2012年情人节, 西铁城甄选“黑白配”男女腕表, 将浓浓爱意相系腕间, 释放出纯粹和永恒的魅力。

西铁城CB0011-00E男款腕表, 以纯黑色表盘搭配黑色小牛皮表带, 在以酷黑为主色调的基础上点缀炫亮的银色指针, 于方寸之间诉说着男士的低调稳重与时尚品位。与之相配的西铁城EC1010-06A女款腕表, 在纯白色表盘上以红色的“心之印记”点睛, 于细微之处透露出女性的清新优雅与灵动气质; 隐匿于表带内侧的彩绘巴黎地图在彰显西铁城匠心独具的同时, 更为腕表平添了一份浪漫情调。

这两款腕表不仅拥有登对的“黑白配”外观, 还具备接收全球多局电波的功能, 无论身处中国、美国、欧洲还是日本, 只要选择所在时区代表城市名称, 手表即可自动接收当地标准时间电波信号并校对时间。近乎完美的精准时间管理, 让情侣之间能够因时间统一而更添默契, 共享甜蜜。而将世界城市刻度盘清晰显示于表盘外围的贴心设计, 使得在城市间的时间切换更加简单便捷; 此外, 这两款腕表还具备万年历、光动能节电等人性化功能, 让每一对沉浸于爱情的情侣都能时刻尽享舒适与安心。

抛却浮华方显纯粹, 在这个情人专属的浪漫节日里, 选择西铁城甄选的“黑白配”腕

表, 用时间来见证真爱的持久和隽永。