

**英国将开售“智能药片”**

“赫利俄斯”智能药片将于2012年9月在英国上市。药片以食品为原料制成，内嵌一个边长0.5毫米的可食用芯片。病人需要把智能药片与药物一起服下，随后，在胃液作用下，芯片被激活，开始发送信号，发送信号的时长约为5分钟。这些信号由病人黏贴在手臂或肩膀上的接收器接收。接收器解码收到的信号，再把解码后的信息传送到智能手机或电脑上。这些信息可以告诉病人什么时候需要再次服药，还可以传递心率、体温的数据，甚至记录下病人睡眠、锻炼的时间，方便医生评估他们的健康状况。

**韩国男士最爱美**

韩国人称爱美中年男士为“花样大叔”。如今，无论是大型百货公司还是网店，都将目光瞄准中年男士，一些高级美容沙龙则针对企业高管等消费群设立VIP室。豪华男装表在韩国的销量一路攀升。全球权威消费市场调查与分析机构欧洲透视欧睿信息咨询公司的调查显示，韩国排在中国、日本和美国之前，是全球最大的男士护肤品市场，2010年韩国人共花费4257亿韩元（约合3.8亿美元）购买男士护肤品，占全球销售额的18%。

**野生苏门答腊象30年内可能灭绝**

世界自然基金会近日在一份声明中说，现有2400至2800头野生苏门答腊象生活在印度尼西亚苏门答腊岛。这一数字意味着，野生苏门答腊象种群规模与1985年相比缩小一半。这一基金会说，世界自然保护联盟已把苏门答腊象从“濒危”一级调至“极危”一级，原因是作为体型最小的亚洲象物种，苏门答腊象在一代繁衍期内，失去了近70%的栖息地和一半的种群规模。声明说，“一些科学家说，如果当前趋势持续，野生苏门答腊象可能在不到30年内灭绝。”

**欧洲拟建防护盾防范小行星撞地球**

由欧盟出资、德国主要负责的防御小行星项目“近地轨道防护盾”计划有望在未来3年评估测试，若资金充裕，会在2020年以前正式实施。该项目旨在通过导弹炸毁、引力牵引和主动碰撞等多种手段，防范近地小行星撞击地球。美国航空航天局观测数据显示，在已知的近地小行星中，约有1000颗直径超过1英里（约1.6公里），约有1.95万颗直径超过100米，科学家们一直致力于寻找保护地球免受这些邻居侵扰的策略。

**日本“95后”20%将不婚不嫁**

日本厚生劳动省1月30日发布的《未来人口推算报告》称，1995年后出生的日本人，预计将有20%将一生不婚不嫁。这一结果将导致日本人口呈现直线下降的趋势。50年后，全国总人口将比现在减少32%，仅为8674万人，减少4132万人。

**我闻 | Blog****漫长的晚餐**

失业男  
专栏作者(都灵)

有一年的夏天，和几个好友一起去海边晒太阳，那个海滨小镇所属地中海城市热那亚，热那亚不仅以哥伦布的故乡而名声在外，更因为迷人的海岸而闻名。

一下午的玩耍，我们几个人早已饥肠辘辘，幸好来之前便做好功课，在一个当地朋友的推荐下，我们前往了一家高档意大利餐厅，经过漫长的点菜，服务生还在优雅地无休止地介绍着每一道的配料，饥饿的我们用了无数声谢谢把他给请走了，一分钟后，作为过渡的餐前面包上了，对于随即开始的大餐，我们显然对这些干巴巴的面包生不起一丝兴趣，我们强忍着等待第一道上桌，大约过去了半小时，终于有人坐不住了，站起身来去问服务生，没过两分钟，第一道上桌。

吃完第一道后，我们就说这意大利人就是不靠谱，你不催他他都把我们给忘了，那第一道的量对于我们来说连开胃都难，于是我们开始等待第二道，第三道等等等等，我们用期待的眼神望着每个经过我们身边的服务生，半小时过去了，望眼欲穿，还是没上菜，这次坐不住的那人说，第二道一般都费时间，我们要耐心，就这样又耐心了半小时后，我们完全崩溃了，就把服务生叫来，服务生再一次优雅地对我们说，先生们，当每一道结束后，在你们的示意下我们才能进行下一道。

当时我们就感觉自己土了，真是吃了没文化的亏啊，最后那顿大餐吃了三小时，从此哥几个出去吃饭都争着表现出老到和绅士气质，只是谁也没再提过这事。

**主妇们的爱情梦**

惠惠  
专栏作者(东京)

多年前，《冬季恋歌》席卷了亚洲，而当这股韩流在中国退去时，意外地在日本主妇们中掀起了裴勇俊热。日本追韩星的粉丝群，和其他国家不同。她们多半是30岁以上的主妇，但追星的疯狂程度绝不亚于小女生。日本旅行社还专门为韩迷们开辟了一条专线。在日本人气直线上升的韩国偶像剧《天国的阶梯》《浪漫满屋》《咖啡王子一号店》等戏里的拍戏场景，都成为了日本主妇们韩国旅游的必去景点。

日本一个叫新大久保的地方，是在日韩国人聚居区。平时聚集了很多迷恋韩剧的粉丝们。这里不仅有韩国物产店，韩国人开的美容院，还有很多卖韩国影星照片、影碟、小饰物的杂货店。对于没有时间往返日本和韩国的粉丝们来说，新大久保可谓是“圣地”，会有很多大幅的韩国帅男的海报、日历铺满了店面。

为什么日本主妇们这么喜欢韩流？原因很简单，韩剧里几乎所有的男主角都很温柔善良帅气，对女主角百般呵护，甚至可以为爱牺牲自己的一切。这在日剧里是很少可以看到的，也许是日本人表达爱情的方式比较含蓄，或是像韩国这样的纯爱已经慢慢随着时代的变化不符合观众的口味。

然而日本电视台的失误之处在于，没有抓住日本主妇们的眼球，而她们是最有时间在家里看电视的。日本的丈夫们多半早出晚归，就是回家，也是躺在沙发上一边看电视一边喝啤酒，没有对话。现实中无法感受到体贴，主妇们只能通过韩剧，幻想着自己也有如剧中女主角般幸福甜美的爱情生活。

**最懂生活是菲佣**

李花生  
专栏作者(香港)

中环ifc的空中花园，是她们在吃KFC的大套餐，沙田Snoopy快乐世界边的沙田公园，是她们一起弹吉他唱歌。谁说她们只是家庭帮手？她们的生活丰富得很！

用“菲佣”这个词已经狭隘了，domestic helpers(家庭帮手)如今已经包括菲律宾和印度尼西亚的女工们。当菲律宾女工已经进入了第二代，即1970年代香港经济起飞时第一代女佣需求之后，如今可能都是她们的女儿们来做女佣了。她们有自己的超市、工会，于是她们也会提出要求高工资、福利，甚至是最近“外佣居港权”的主角也都是菲律宾女佣们。

虽说，印尼的女佣相对比较新。但她们的势力也不容小觑。在铜锣湾预订的回家机票，可以在大埔墟的小店取。不起眼的几平方米小店竟然也都是连锁的！印尼洗发水、印尼奶茶，所有的东西都产于印尼，价格也便宜得惊人，都在20港币以下。上午出门买菜的女佣，先到一家店把港币转存到印尼家人那里，再到隔壁的另一家商店吃印尼快餐。这些快餐没有生产日期，也不正规，都只是从家庭作坊流出来的。

她们又怎么能不懂生活呢？一签合同即是两三年不能回家。子女留在国内，丈夫在国内。他们还会不会认得自己，孩子的教育会变成怎样？她们其实什么都做不到，只有每个月可以寄回家的3000到4000港币。