

1404

源自1925·上海



01-24

2012年2月7日-13日

# LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均 tianyj@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理	钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监	郑娟 Ann zhengjuan@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监	杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监	林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监	陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者	冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn 唐骋华 Tommy tangch@why.com.cn 陈筠 Sherry chenjun@why.com.cn 计青牧 winne780@163.com 王俊逸 jw@why.com.cn
Entertainment Reporter 娱乐记者	王娅 Elva wangy@why.com.cn 毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑	郭漪 Joan guoyi@why.com.cn
Fashion Editor 时尚编辑	杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
Specialty Invited Editor 特邀编辑	李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Designer 美术设计	王柳媚 May wangliumei@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管	汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
Customer Manager 高级客户经理	李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
Brand executive 品牌专员	应毅 yingyi@why.com.cn
Flow 流程	孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Reader Service 读者服务	姚慧 Sofy yaohui@why.com.cn 李婷婷 Liliti liliti@gmail.com 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857  
 发行中心: 021-6117-7837  
 广告经营许可证: 3100420080051  
 编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070  
 制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司  
 定价: 人民币贰元  
 《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标, 未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。  
 本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有, 非经同意不得作任何形式转载或复制。  
 本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师  
 读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
 新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
 开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
 微博网址 weibo.com/lifeweekly  
 悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

## 化妆补贴

有些企业要求员工或从事相关领域的服务人员每日必须带妆上班, 并给与相关的物质补贴。有些用人单位认为服务人员带妆上班是对顾客的尊重, 也体现员工的一种精神面貌。

## 生活体

1月30日某网友发表微博称: “看报道说, 梁朝伟有时闲着闷了, 会临时中午去机场, 随便赶上哪班就搭上哪班机, 比如飞到伦敦, 独自蹲在广场上喂一下午鸽子, 不发一语, 当晚再飞回香港, 当没事发生过, 突然觉得这TM才叫生活。” 该微博瞬间引发网友热议, 纷纷以此为模式造句, 以“这才叫生活”为结尾, 称为生活体。

热词

## 首工族

毕业参加工作回家过春节的大学毕业生, 他们工作大多不满一年, 不敢面对亲戚朋友们善意的关心, 过年是第一次发红包给别人, 一些人因此还花光了半年的积蓄, 作为“首工族”的他们, 因为红包、工作、应酬等带来了诸多问题。

## 亲城市游

即使在一个城市生活了20年甚至是更长的时间, 往往只能了解一个城市的一面, 而无法了解城市的“另一面”。亲城市游就是去寻找城市的“另一面”, 这些地方也许就隐藏在那些繁华大街的背后, 它们往往不为人所熟悉, 却有着自己独特的风景。

Hot word

## 热聊 | Topic

### 《新西游记》雷不雷

张纪中版《新西游记》1月30日起在浙江、东方、天津、云南四大卫视同步播出。这部号称最忠实于原著、用好莱坞特效技术打造的中国版魔幻巨制, 刚一播出就引发网友热议。

**王千马:** 不得不说, 因为科技的进步, 《新西游记》在画面上的确比老版高出一筹, 但是, 和老版比起来, 《新西游记》看上去很不中国, 一点东方意韵都没有, 整个儿一部“魔兽”游戏。

**网友:** 大尺度的台词和道具都让观众“消受不了”。

**李星文:** 台词里经常代民吐槽, 和现实社会不谋而合。

**张纪中:** 联想到伏地魔我没有办法, 但是我们在做的时候根本就没想过‘伏地魔’这仨字, 我们就是想他是个石猴。

### 龙宝宝“立春说”

春节里出生的孩子是龙宝宝吗? 最近, 在微博上出现了一个话题, 引起不少网友和专家的讨论。有的网友认为“当然是龙宝宝”, 而有的人则认为“农历正月十三(立春)之后出生的孩子才是龙宝宝, 因为生肖交替应以立春为准”。

**网友矫情u2:** 生肖就是按阴历算的, 大年初一开始才是龙年。今年是壬辰龙年, 天干地支是我国古代人发明的, 古人只有阴历可看, 生肖自然也是按阴历算的, 要不我们怎么在除夕夜守岁呢, 守岁就是守辛卯兔年的结束, 迎接壬辰龙年的开始。

**艾君(民俗学家):** 中国黄历是以立春确定生肖的。黄历是“传统农历”, 它把二十四节气之首“立春”作为一年的起点, 因此生肖应以立春为准。

**田兆元(华东师范大学人类学与民俗学研究所所长):** 双方的说法都有道理, 但以正月初一为龙年的发端更合理。二十四节气不是年历, 而是附属于农历的农事时节, 它与阳历相关, 却无月日体系, 因此, 确定何种年份, 应以农历正月初一为准。民俗具有多元性, 应允许民众有不同的选择。孩子究竟算“龙宝宝”还是“兔宝宝”, 就看孩子父母的喜好和选择了。

## 数字 | Data

### 10827美元

英国《经济人》杂志在其官网上发布文章分析, 上海人均GDP和石油大国沙特阿拉伯比肩(按购买力平价计算), 约合10827美元。

### 72亿

春节期间, 中国人在境外消费累计达72亿美元, 比预计数额增长了15%, 创历史最高点。世界奢侈品协会发布统计报告显示, 中国人已经成为节假日境外最具奢侈品购买力的消费群体, 居全球之首。

### 六成

中国人口和计划生育委员会联合某育儿网站发布的“2011中国妈妈消费状况调查报告”显示, 六成家庭产生宝宝“社交费”。

### 第90

根据全球最大的CDN服务商美国Akamai公司1月31日公布的最新数据显示, 2011年第四季度世界平均网速同比提升了39%, 达2.7Mbps, 平均连接速度最快的国家或地区是韩国, 日本排在第三位。而中国大陆仅排在第90名。

### 63%

一项新调查指出, 超过63%拥有手机的美国民众在厕所中接电话; 41%从厕所中拨电话出去。此一发现显示, 人们已到了不顾时间、场合任意使用手机的地步。



生活周刊 iPhone版全新上线  
在App Store搜索“Lifeweekly”即可免费下载阅读

