设施上非常舍得投入，无论是拍摄设备还是后期制作的电脑都是一流的，此外公司还有自己的拍摄导演和团队。

问及为什么创业的时候，陈嵩的回答让所有人有些惊讶，“没想到开公司就是创业，当时就想抓紧注册个公司，这样自己就能开发票了”。就这样，陈嵩带着“开发票”的简单梦想，将公司一路发展成了行业的标杆性企业。

成为一个行业的领导者

陈嵩说：“在我从事的行业里，我找不到梦想中的公司，所以我决定自己去创造。这也是我为什么自己创业的原因，打造一个属于自己风格的定制公司，并把它发展成为一种别人追随效仿的商业模式，那才是最大的成功。我并不希望成为一个有钱人，但我特别希望成为一个行业的领导者。”

从10平方米的小阳台开始创业，经过几次搬家，盛视天橙从100多平方米面积发展到如今4000平，成为沪上最具规模的企业视频制作、视频营销机构。就在今年的8月5日，上海盛视天橙传媒股份有限公司在北京全国中小企业股份转让系统正式挂牌，并举行敲钟仪式。股票名称：盛视天橙，股票代码：837461.OC，这是中国“互联网+视频制作”领域新三板上市的第一股，也令其成为了沪上最年轻的新三板上市企业。陈嵩表示，他希望通过自己独有的商业模式和服务模式，变革行业落后的现状，与资本对接尽早成为行业的领军企业。既然盛视天橙6年里都没接受资本也能高速发展，那挂牌新三板后必将如虎添翼，“希望2016年底带领团队市值可以超过10亿”，此刻，这个85后“少将”的眼中充满了斗志。

7年来，盛视天橙已累计拍摄超过1500部TVC广告、形象宣传片、专题汇报片、微电影、栏目、自制剧、网络剧等优秀作品，服务国内外客户近1000个，也是2010年中国上海世博会志愿者类视频宣传供应商，获

得了业界和客户的高度评价与认可。此次成功挂牌新三板上市，是盛视天橙的里程碑事件，它标志着企业与资本市场顺利对接，公司融资渠道大大拓宽，极大地提升了品牌形象和企业竞争力。

陈嵩曾在创业之初的梦想墙上，赫然留下过“上市”两个大字。他说自己希望通过努力让公司上市，虽然那个时候他都不清楚“上市”究竟是怎样一回事。从一个刚