文 | 杨骁希 图 | 由受访者提供

陈嵩

盛视天橙创始人、董事长兼CEO,橙影互联创始人；
上海东海职业技术学院传媒学院院长。
85后，沪上知名大学生创业者；
2015年上海文化创业年度人物（最年轻当选者）；
上海市第四届青年创业先锋；
上海市网络视听协会理事；
上海市创业家协会理事；
上海市委宣传部《青年沙龙》讲师；
黑马营12期，黑马联营BP组导师；
全国挑战杯创业实践赛全国金奖；
多次获扶上海市文创持资金；
创业7年成为沪上大学生创业典型；
100%股份挂牌新三板；
沪上最年轻的新三板上市企业掌门人。

合自身优势，陈嵩把备考的重点放在编导类专业，其中的影视评论写作成为他主攻的方向。在艺术类考试前两个月，陈嵩申请在家复习，每天9点起床，到次日凌晨5点休息，除了吃饭睡觉，其余时间都放在了影视分析方法和面试技巧的研究上。

最终，陈嵩以优异的成绩取得了包括中国传媒大学、中央戏剧学院、上海师范大学等7所高校的艺术专业合格证书。而他几乎是毫不犹豫地就选择了上海师范大学，因为上海，是梦想开始的地方。

2005年，陈嵩来到上海，成为上海师范大学谢晋学院广播电视编导专业的一名学生。大一的生活并不安分，陈嵩通过自身所学经历及艺考市场空白的洞察，利用业余时间编撰了全国首本艺考指导类杂志《艺之路》，第一次尝试着做生意赚钱；大二期间，陈嵩成为年级里最会拍片子的高才生，随即走出了校门，找了第一份兼职的工作，白天兼职上班，晚上在家利用互联网混迹各大摄影论坛，通过网络营销承接个人MV的业务。“在读本科时候，我可能是借器材最频繁的一个学生了。”陈嵩如是说。

阳台上的创业

天橙传媒的网站，最初是在一个10平方米的小阳台上诞生的。大三那年，陈嵩住在合租的房子里，“我在主卧，顺带有个阳台。”陈嵩说，因为空间有限，他就在阳台上办公，架着的小桌子上方还会有晾着的衣服在滴水——天橙的网站就是在那样的情况下一天天做出来的。利用自学网络运营结合SEO技术，他从此正式踏上了创业之路。

2009年大学毕业，陈嵩成立了上海欣橙文化传播有限公司，运营品牌“天橙传媒”。每当回忆起创业之初，陈嵩都会这样感慨：“赶上了国家的好政策，一不留神，成了大学生创业典型。”

2008年国家金融危机，2009年正值国家第一次鼓励大学生创业，那时的他正好本科毕业，作为沪上第一批大学生创业者，入驻了徐汇区漕河泾大学生创业园，从此开启了创业之路。年轻与活力是天橙最大的优势，公司核心团队成员都由影视编导专业的大学生组成，平均年龄不超过30岁。在公司成立的这几年，陈嵩在软件