

主管主办 Sponsored | 共青团上海市委员会
协办 Co-Sponsored | 上海市青年联合会
上海市学生联合会
出版发行 Published | 青年社交杂志社



杂志社地址 Add 上海市梅园路77号17楼
17F 77Mei Yuan Road Zhabei Distric Shanghai
邮政编码 Zip 200070
电子信箱 E-mail touch_youth@sina.com
总机The Exchange Number 021-61176117
采编专线Editorial Phone 021-61177890
广告策划专线Advertising Phone 021-61177894
发行专线Circulation Phone 021-61177803
读者服务Readers' Service Phone 021-61177887
理事会秘书处Secretariat of Council Phone 021-61177894
MSN读者群 group586572@msnzone.cn
QQ读者群 12656198
官方网站 http://qnsj.whj.com.cn
读者俱乐部微博 http://weibo.com/youthclub



向读者承诺

本刊由常熟市双乐彩印包装有限公司印刷、装订，凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄至以下地址，印刷厂负责特快专递，将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！
地址：常熟市古里镇白茆开发区红豆路118号，邮编：215532，
联系人：周晓丹，联系电话：0512-52359933。

版权所有。未经本刊书面许可，不得以任何目的和形式，复制、翻印、传播或用其它任何方式使用本刊物的任何图文。违者必究。
Reproduction, pirating or spreading in whole or part in any form and motive without permission is strictly prohibited.

编委会 Editorial

主任 Chief

徐未晚

副主任 Vice Chief

李学军 吴学霆

编委 Editorial Board

刘晓娜 杨峻 陈峰 陈立俊
陈佳楠 丁丁 胡喆 姚强
栗芳 谢艺伟 李泱泱 王昊
张晓颖 邵世志 杨桦

社长 Proprieter

李学军 Xuejun Li

副社长/主编 Editor

杨桦 Katherine

副主编 Assistant Editor

宋鑫斌 Shawn

主编室 Chief editor

孙蕾 Lely 段萌雅 Mengya Duan

编辑部 Editor Dept.

沈蔚 Nemo 陈君 Amanda
蔡娴 Estella 贾英华 Joanna
盛夏 Summer 吴佳斐 Garfield
杨骁希 Erika

活动部 Advertisiog Dept.

徐小清 Masha 卢志良 Zhiliang Lu
袁阳 Sunny 陈连才 Liancai Chen



上期《青年社交》封面
总297期
2013年11月20日

国际统一刊号:ISSN 1007-6298
国内统一刊号:CN31-1495/C
广告许可证号:沪工商广3101044000042
邮发代码:4-841



2013.12
Contents
目录

03 青·Info

速递 / 瞬间 / 酷秀

10 青·Point

特写 / 360+N 电商催生的第N行

事实上,电子商务不仅带动了一批“创业族”,还带动了包括网络基础服务、仓储物流配送、支付渠道、网络营销、网络广告等延伸行业或互联网其他领域,由此催生了专职网店卖家、网店装修师、网模等一大批新兴职业。店老板、模特、摄影师、客服……这些较为传统的职业名称前只要加上“网店”两个字,就完全成为了一个全新的职业,是谁在从事这些全新职业?他们通过怎样的途径进入到这一新鲜的行当?他们的生活和普通年轻人一样吗?

- 12 淘摄影师 咔嚓声中月入过万
- 14 模特 网店Style
- 15 网店也有“美容师”
- 16 牛人客服玩转淘宝
- 17 试客 成为一枚优质“柿饼”
- 18 代拍客 代人抢拍也生财
- 19 淘宝客 闲时赚钱好方法钱
- 20 新行业 就怕你想不到

- 22 潮流 / Postcrossing 与世界分享美好
- 23 潮流 / 到6D影院里“大战僵尸”
- 24 潮流 / 让古汉字“活”起来

25 | 青·Fashion

- 26 “吃货”特搜 / 邂逅“韩式”咖啡屋
- 28 魔幻厨房 / 用元气满满的早餐点亮生活
- 30 小虾抠店 / 首饰的魔力物语
- 32 美容院 / 由内而外 有滋有润
- 34 地图 / 镜头里,上海的文艺范
- 36 旅行社 / 斯里兰卡观海指南
- 39 丽婴坊 / Let's make friends

41 | 青·People

- 41 人物 / 黄蒙拉:月光下的小提琴手
- 44 人物 / 宗宵寅:在脑海中飞遍全球
- 47 校园

49 | 青·Columns

- 49 育儿 / 绘本该买还是该租

50 | 青·Public

- 50 演出
- 51 风采榜
- 62 小虾娱乐厅
- 64 漫画

青·Info

国际评估上海中学生能力全球第一

据世界经济与合作发展组织(OECD)近日公布的一项评估结果,上海继2009年首次参评得到全球首位的好成绩后,此次参评在数学、阅读和科学三个项目测评中,再次名列第一。评估结果显示,上海学生的数学成绩为613,相当于比34个经合组织成员国平均分494的水平领先了三年的学校教育,比排名末尾的秘鲁则领先六年,比在美国、德国以及英国等国家的同龄人领先至少一年的学校教育。

点评: 虽然学霸当道,但是国内大学培育出的大师并不多,这个“全球第一”的皇冠元芳应该怎么看?

人教社版初中语文教材被指30多处错误

据人民日报报道,11月中旬,郑州一家作文培训机构的负责人彭帮怀老师,在阅读了今年秋季上市的人教版初一(七年级)语文课本上册后,发现多处错误和待商榷之处。找出其中30多处之后,他分别给人民教育出版社总编、责任编辑、编辑寄去了信函,均未得到回应。于是,他将人民教育出版社告上了法庭。随后,人教社网站贴出了“关于人教版语文教材的致歉信”,承认新版初一语文教材的确存在6处错误,并予以更正。



点评: 看到教科书上的错误就像发现饭菜里有虫,难以咽下,若是不小心吃了下去,这危害可大可小。

小学期中考“顶碗”,站10秒算合格

坐姿、站姿、个人卫生、有排队意识……行为习惯的上述表现都将计入考试成绩。据中国新闻网消息,广东一小学36名学生进行了一场特殊的期中考试,为了考核学生是否站得直、站得稳,年级长和班主任将不锈钢碗空碗置于学生头顶,站10秒才算合格,其间空碗落地的要被扣分。据了解,该校试行课改,低年级考试成绩中,行为习惯占比达40%,而文化课仅占20%。



点评: 这是素质教育还是折腾孩子?曾经觉得网上流行的“歪脖子”很萌,看来这脖子轻易还歪不得。

女孩为省房租在北京胡同房顶搭蒙古包住1年

据新华网,海归女孩黄莉莉为省房租,在北京胡同房顶搭蒙古包住1年。来北京后,黄莉莉承受着房租攀升的巨大压力,一位朋友指着他家楼顶的天台说:“不如你在上面搭个蒙古包住呗!”一句玩笑话,让黄莉莉灵机一动,她和朋友经过多番寻找,终于找到一家在呼和浩特的厂家,花费4000元定制了一个直径3.5米的蒙古包之家。



点评: 高,实在是高!房价再高也高不过民间高手。

去医院做手术,手术刀竟要病人买

据广州日报报道,11月22日,广西柳州的关先生带岳母去柳州工人医院做腹腔镜综合症微创手术。在预付5000元后,医生竟告诉他,手术刀需自行购买,并推荐了销售员。无奈之下,家人最后花1000元买了一把。据悉,该手术刀没有经过医院招投标。对此,广西柳州市卫生局证实这一情况属实,医院及相关医务人员行为错误,当事医院骨科3名责任人已被停职接受进一步调查。



点评: 幸好是错误,不然,以后手术刀品牌为了竞争客户会不会还要上淘宝首页打广告?只是这广告词想想好像有点疼得慌。

窃贼爱上作案屋女主人 留信求交往

据新华日报报道,江西赣州市一居民楼里日前发生一起盗窃案,让人啼笑皆非的是,小偷喜欢上照片中的女主人,除了拿走一张她的照片,没有盗走其他财物,居然留下一封“求交往信”,信中写到:“菇凉,本想带点东西走,但看见你的照片后,发现有点喜欢你!肿么办?!求菇凉给我个联系方式呗!P.S.照片拿走一张”。

点评: 防盗门?防盗窗?防贼这些统统不管用,以后就在家放张美女照!新技能get✓



运筹城市格局

上实城开——城市核心区域运营商，以远见卓识创领城市发展方向，
以专业、独到的见解运筹城市格局，专注城市开发，深耕城市核心，践行城市理想。



上实城开
SIUD



3

1



2





❶ 秋天的颜色因为雾霾变得难得一见

❷ 2013年12月1日雾霾和上海国际马拉松比赛一起拉开帷幕

❸ 2013年12月申城雾霾，PM2.5 屡屡爆表

卫浴间节省空间

编辑 | 陈君

精致简洁的组装或一体化浴室解决了在极小房间里添加的额外奢侈感问题。接下来介绍5个有趣的节省空间式卫浴概念设计。



可折叠浴缸

在狭小的都市寓所里，很少有人能足够幸运拥有一个浴缸。如果有更多类似这个浴缸的设计，那种令人放松的便利设施就更有可能了。设计师 Dominik Chojnacki 想象了一种可折叠浴缸，当不使用时就让它靠墙而立。



一体式节水坐便器

Dang Gingwei设计的家庭核心集成坐便器包含了一个水槽、一小小的平板和马桶，水槽里的洗涤用水流入马桶水箱来节约资源。你也可以在按钮上加一些水来控制水槽的水压。





郁金香型淋浴房

这种郁金香款淋浴房有很实在的两种使用功能，这可折叠的设备立着时可作淋浴房用，放倒时就是浴缸。它看起来有点像未来空间的高性能按摩器和水下喷气机。当你躺在浴缸里时，淋浴房的背面可以提供倚靠的空间。



Aquabox组装浴室

另一个节水型模块概念：依据美学把吧台放置得高一点，有着时髦现代外观。Massimo Brugnera的Aquabox是个附带马桶和水槽的淋浴隔间，包括一个灰色水获取和净化系统，能从下水道获取80升的水并净化。然后用这水来冲马桶。



给独居者的 ◆ Oneseif □

在这个一居室的寓所里，隐私不是个问题。可能类似这样的东东可以操作起来（如果至少有局部地方被墙隔开就更好了）：一面格子墙，一打开就露出水槽、坐便器淋浴房连同着可以放毛巾和其他物品的储藏柜。

青·Point

360+N 电商催生的第N行

文 | 陈君 盛夏 蔡娴 杨晓希

俗话说“360行，行行出状元”，如今社会上到底有多少种行业我们不得而知，但自从电商在这个世界诞生以来，其创造的新就业岗位和新行当数量之庞大却是不可忽视的。根据一份来自中国电子商务研究中心的数据显示，截止至2013年6月，我国电子商务服务企业直接从业人员超过了200万人，而由电子商务间接带动的就业人数已经超过了1600万人。

由于个人网店经营有着门槛低、成本小的优势，在就业形势极为严峻的情况下，一些大学毕业生、城市失业者纷纷通过在淘宝网、拍拍网等第三方网购平台上开店实现了就业，从而催生了新一轮的网上创业高潮。

事实上，电子商务不仅带动了一批“创业族”，还带动了包括网络基础服务、仓储物流配送、支付渠道、网络营销、网络广告等延伸行业或互联网其他领域，由此催生了专职网店卖家、网店装修师、网模等一大批新兴职业。

店老板、模特、摄影师、客服……这些较为传统的职业名称前只要加上“网店”两个字，就完全成为了一个全新的职业，是谁在从事这些全新职业？他们通过怎样的途径进入到这一新鲜的行当？他们的生活和普通人一样吗？

让我们走进他们的生活，了解他们的工作内容，或许从他们的身上，我们可以更进一步了解更多的可能。





淘摄影师 咔嚓声中月入过万

在继◆淘女郎□后，◆淘摄影师□也开始进入大众的视野。在淘宝的◆宝贝详情□里，那一张张精美的图片正是出自这群◆淘摄影师□之手。

如今，越来越多的摄影师看准电商机遇，纷纷成立了自己的淘宝摄影工作室，在刚过去的“双十一”里，甚至还传出了“淘摄影师”月收十万的“神话”。“淘摄影师”真的那么容易赚钱吗？拍摄的背后又有哪些不为人知的故事呢？

难舍摄影情结

摄影师陈伟正是这批“淘摄影师”中的一员，他的工作室位于美兰湖旁的一栋酒店式公寓内，60平米不到的空间内，摄像机、打光板、背景灯等专业设备一应俱全。打开的电脑上，旺旺提示音响个不停，满满的好友列表里大多都是陈伟的客户。在工作室一角堆着一大包汽车坐垫，正是他下一单的拍摄任务。

陈伟告诉记者，摄影是他从大学开始就有的爱好。大学里，他参加了几堂摄影课，学会了怎么使用单反。不过，课堂所能教授的东西毕竟是有限的，几节课下来，他也仅仅只是被“带入门”，后续的“修行”还得靠自身。毕业后，主修设计的他先是去了罗莱家纺做了2年空间设计。不过，在陈伟的内心深处，这份摄影情结始终难以割舍。陈伟说，上班的这几年，他一直勤于参加外拍社团的活动。今年年初，在和几个摄友沟通之后，他萌生了自己创业，当一名“淘摄影师”的念头。对摄影的热爱，再加上对电商潜力的看重，陈伟召集了两位志同道合的伙伴，一个担任美工，一个担任助理，在今年3月，陈伟的亚丁视觉摄影工作室就此成立。

“轰炸式”营销

陈伟透露，目前光是在上海，就有不下500家左右的



摄影工作室，其中，较为知名的、专搞淘宝摄影的工作室就有摄虎、熊客网拍、迷尚摄影、唯物网拍摄影这四家。不少“淘摄影师”更是有着从业10年的经验。陈伟加入“淘摄影师”的时间比较晚，因此，如何尽快打响知名度，接下第一笔单成为了他的当务之急。

于是，陈伟先是在QQ群里搜索“淘宝”两字，然后疯狂去加卖家的QQ群。陈伟说，他担心发图片和长文字可能会引起抵触，所以，他在每个群里只发这么一句简单明了的话：“我们提供商业摄影，有需要的卖家可以加QQ联系。”这番“广告轰炸”的方法到底还是起了作用，才刚成立一个月，陈伟的工作室就接到了3笔单子。陈伟说，他还记得自己的第一笔单子是拍孕妇鞋，为了打响知名度，他没有收取一分钱，完全免费为卖家拍摄。

女装、鞋子、首饰、内衣、指甲油……这一行做到现在，几乎各个品类的商品他都接触过。在他看来，身为一名“淘摄影师”，提供的是一整套拍摄服务，最重要就是和客户沟通想法，了解产品特性。有一次，陈伟接到一单拍摄银饰的任务，东西不多就五件，然而，就是这么一条小小的手链，





把他难住了。“其实越小的东西，反而越难拍”，陈伟说，因为小物件看来看去就那么几个角度，如何从常规中找出商品的吸引力和卖点，才是至关重要的一点。陈伟每天拍完银饰后，给客户看样片，但客户连着三天都不满意，把照片退了回来。初出茅庐、还没什么经验的他，只好求助朋友，在一番指点下，他去买了些小道具来配着拍，反复尝试补光，终于，客户对他的照片点头了。

人脉+技术

在大多数人看来，当一名“淘摄影师”的门槛很低，似乎只要有器材、有设备，就能分分钟开始“捞金”了，其实不然。进入这个行业很容易，但要在市场上站稳脚跟，分得一杯羹，“淘摄影师”们还有更长的路要走。

陈伟介绍说，摄影可大致分为纪实摄影、商业摄影、艺术摄影这三类。纪实摄影讲究时效性，艺术摄影能体现作者的创作想法，而网拍就属于商业摄影，要体现产品卖点。商业摄影的要求不小。一般最传统的拍摄方法是模特，分为外景、内景和实景三种。如今，陈伟已建立起了自己的模特库，专用的模特在八九人左右，已和近300位模特合作过，外景一般会选择最近的美兰湖来拍摄。除了模特，一般还会使用假模，假模的拍摄效果更为立体，能看出衣服褶皱的阴影变化。其次，还有平铺、挂拍等拍摄方式。而一些小静物，如鞋子等商品，一般会摆在摄影静物台上拍摄，陈伟会搭建一个家居场景，配上白色柜子、地毯、杂志书籍等。陈伟说，静物拍摄对光的要求更高，因此光的运用要严谨。比如，像一些纺织类产品，产品本身就是吸光体，这样一来反射光就比较少，拍摄时就要用顺光，从侧面打光；还有一些半反光体，如酒瓶等，它们的反光性比较强，这样就需要更为柔和的光线，搭配柔光布，玻璃隐隐约约的质感才会显现出来。

陈伟透露，他在淘宝上已开了自己的网店，专门展示淘宝拍摄样品和模特。通过网店宣传，他的业务量也在平稳增长。上海本地的卖家会直接来工作室，外地的卖家则会通过旺旺沟通，确定拍照后，卖家将产品快递至工作室，拍完后再寄回去。收到照片后，卖家会将钱打入支付宝。通常来讲，“淘摄影师”的计酬方式分为两类：一种是按件来计酬，另一种是按天数来计酬。陈伟说，他拍一单10件衣服，收费为800元，而一些定位更高档的工作室则要价3万元。经过9个多月的经营，陈伟的工作室目前已达成一个月2万元的收入。

在越来越多的“淘摄影师”们扎堆挤入市场之时，人脉与技术正是他们立足“江湖”的必备要素。据了解，在2012年初，淘宝与优酷合作，推出视频平台小插件，只要点开“宝贝介绍”，就能看见产品的视频介绍。以动态实拍来展现产品，这对不少担心图片有色差、PS过度、货不对板的买家来说，是一个更贴心的服务，更是“淘摄影师”们新的商机所在。

模特 网店Style

在逛网店的时候，特别是服装店，由于无法亲自试穿，上身效果几乎只能靠自行想象。如果光参照呆板的平铺实物图似乎无法满足买家的需求，而网店模特的存在就大大弥补了这一缺陷。无论是服装、饰品、箱包%%在青春靓丽的网店模特的衬托之下，好像件件商品看起来都更诱人了。

主打邻家牌

物美价廉、装修精美、服务周到……都是经营网店的重要法宝，但如果没有模特，可就输在了起跑线上。据阿里巴巴集团副总裁张宇向透露，目前围绕淘宝平台衍生出来的第三方服务商已接近20万家，聚集了3.7万名专业淘宝模特。

不过，对于这个“专业”可能要加上引号会更加确切一下，相对一般的平面模特，网店模特对专业性的要求来得更低一些，有些甚至对专业性毫无要求，对大多数店家来说，“美”才是第一位的。因此，你会发现，尤其是女装类网店，模特的风格多倾向于“邻家姑娘”，甄选标准也从高挑、凹凸有致，转向年轻、漂亮、甜美。这些模特由于特质较为接近普通人，更符合多数买家的审美情趣，参考价值较高。

无需专业仅需美

上海商学院的大三学生范康莉已经兼职做了三年的网模，她完全符合“年轻、漂亮、甜美”的“邻家姑娘”特质，因此，也颇受网店雇主的青睐，在女装、饰品、箱包等多类网店里都曾出现过她的身影。从范康莉的经验来看，网店模特的拍摄要求并不高，模特会不会摆POSE并不重要，商品上身效果好才是王道。不少商家甚至都没有聘请专业摄影，直接自己手持相机就咔嚓咔嚓拍开了。

据范康莉介绍，网模的工资结算大致分为两种，一种是按拍摄时长结算，大约是每小时150元至200元，另一种则是按照件数计算，每件约15元。虽然网模的薪资不低，但工作也相对辛苦，每次几乎都要拍摄4个小时左右，换上20、30套服装。有时候，模特还要体验一下季节的反差



感，“比如有些商家会在大冷天就提前拍摄春季的轻薄服装，这就比较痛苦了，因为即便是在室内也是冷嗖嗖的，我比较怕这种反季节的活。”

不输明星的红人效应

呛口小辣椒、VCRUAN、水煮鱼皇后、13C……如果是经常网购的姑娘们，对这些名字一定并不陌生，这些热门网模早就成了网店的潮流风向标，她们身上穿的衣服总能受到追捧，因此，这些名字就成了爆款、潮款的代名词，甚至比明星同款来得更有吸引力一些。

这些网模不仅穿衣打扮很有个人特色，大部分还身兼淘宝掌柜的身份。在她们的店铺里，商品描述里的内容常常就变成了她们的“穿衣经授课教室”，久而久之吸引了大批“忠实粉丝”，她们愿意买自己喜欢的模特穿过的衣服款式、用过的化妆品品牌、戴过的头饰设计，甚至会去模特们的拍摄取景地“朝圣”。这种崇拜感丝毫不逊于明星效应，因此，当这些红人出现在电视、杂志等其他媒介上时，也无须讶异，这只是红人效应顺理成章的发展模式罢了，有些人还会借机转型，走上真正的明星路。

Tips



另类模特

虽然网店的主流模特都是漂亮的年轻姑娘，但这并不妨碍商家们另辟蹊径搏出位，就像吃惯了正餐，偶尔在路边的◆黑暗料理□换换口味，感觉也是很不错的。

女装外公Style: 去年◆双十一□期间，网上曝出一淘宝女装店推出◆女装外公Style□系列，72岁的外公穿上可爱的裙子和丝袜，再配上一头假卷发做女装模特，立即引来各路人马围观，据店家介绍，◆双十一□当天日销量是往常的五六倍。

胖模特也很美: 130多斤的体重，对于很多姑娘来说是件很自卑的事。但武汉的胖姑娘小韩不仅没有自卑，还因此找到自信，成为淘宝上知名的◆胖模特□。小韩自己拍了一组时装照，发到淘宝上，福建、湖南等地的大码服装厂商纷纷找她拍片。

网店也有“美容师”

开门做生意，门面很重要，同样，网店也不例外。在崇尚眼球经济的年代，做生意要取得先机，好看的门面可能会帮上大忙。免除了油漆的困扰，省去了板材的消耗，也不用天天监工生怕偷工减料。要为网店美容显然要省力很多，找个网店装修师为你量身定做，不满意就推倒重来，不必担心改变会造成巨大的损失。

卖模板，做定制

早在2005年，淘宝集市上就出现了卖装修代码的生意，网店装修师的从业人数逐年上升。直至2010年11月，淘宝网推出了一个“卖家装修市场”官方平台，正式开始招募网店装修师，提供各种装修模板，供卖家购买使用。原先从事室内设计的哆来咪，看着淘宝网店铺犹如雨后春笋般不断冒出，生意做得风生水起，心里就开始打起小算盘：“既然开店的人越来越多，那么需要装修的店铺也会越来越多。”于是，哆来咪就想乘着这股东风转行做网店装修，抱着试试看的心态，他和4个同行朋友成立了“左右创意设计工作室”，并在淘宝支起了门面，虽然只有精简的5人团队，却将美工、编程、客服等工作都一举囊括。

天猫商城定制设计、旺铺定制设计、代上架商品宝贝信息、爆款详情定制、长期美工托管……在哆来咪的店铺里，无论是细节装修还是整套装修都可以找到对应的服务，单价在1.5元至500元不等，但实际上，如果你需要更为精致的高端定制，最高级的豪华套餐需要近4000元，更为昂贵的长期美工托管套餐则高达19800/季度。该套餐之所以要价如此高昂，原因就在“托管”二字，装修师们逢年过节都会更新与节日相应的配套设计。此外，除了网页设计类的服务项目，设计团队还会提供节假日活动策划、营销推广咨询等额外服务。

同质化竞争前景堪忧

网店开张两年多来，信誉却连一颗蓝钻都没能达到，究其原因，哆来咪说：“现在的竞争压力大，我们最长半个月都没有接到过一个单子，这种不稳定性是现在我们面临的最大问题。”在哆

来咪的主推业务中，高端定制服务是店里最为热销的，但即便如此，单价50元的产品，最高只有98件的月销量显然不甚理想。目前，淘宝的“店铺装修市场”平台上已积聚超过80万的网店装修师，而店铺装修模板也已超过10万个，其中还不包括店铺装修的各种零散道具。这种白热化的竞争给网店装修师这个新兴职业的发展势头带来了不少阻力。

“他们都买模板去了，模板便宜，而且一整套的东西都包含在里面了，定制价钱贵很多，买的人就少了。”哆来咪家的模板一般在150元/3个月，虽然模板由于淘宝网系统设置，不能永久性购买，只能按3个月、6个月、12个月三档购买，但和整套高端定制动辄几千元的价格相比，还是让更多人舍弃了店铺特色，选择了容易“撞车”的模板。虽然模板可以薄利多销，但据哆来咪介绍，模板的赚头不多，店铺无法仅靠模板的利润生存。

虽然目前的经营状况也只能维持收支平衡，但哆来咪并不认为行业前景一片渺茫，“别的不说，就冲今年双十一的350亿，对行业前景还是可以抱有希望的。”



Tips

网店装修也能DIY

门面固然重要，但也不是所有人都非常重视这一点，或是有些人本身在设计方面有些建树，就可以省下一笔装修费，通过淘宝店铺管理平台的◆店铺装修□版块，对◆基本设置、风格设置、添加板块、宝贝页面设置、导入/导出等项目进行设置，按照从左到右的选项一步一步来，自己做一回简易的装修其实也不是什么难事。

①基本设置。如果你拥有一些制图功底，就可以为自己的小店PS一张店铺招牌海报，图片的尺寸和文件大小需要按系统规定来设置，此外，上传好后记得在下面的◆启用店铺招牌□前打勾，选择应用到本店或应用到整店。

②风格设置。选择喜欢的风格，普通的店铺风格选择比较少，出钱购买的淘宝旺铺风格就更丰富了，选好颜色后点击应用到本店或应用到整店，相应页面的色调就会改变。

③添加板块。版块不是越多越好，合适就行，太多反而杂乱，添加好版块后通过上移下移来调整位置。

宝贝页面设置。除了可以为商品页面挑选效果，还可以设置店内自动推荐，让推荐的产品在宝贝页面中出现。

④导入/导出。其实，以上步骤统统可以省略，只要动手搜一搜设计达人在网上分享的模板，保存下来在此处导入，◆高洋上口的门面也可以轻松搞定。

⑤发布。不要忘记最重要的一步，点击◆发布□装修就大功告成了。



牛人客服玩转淘宝

网上流传的一段◆倒鸭子口的搞笑客服对话,让大家开始搜罗整理各种客服的段子,其实,电子商务的火爆,让客服也成了一门新兴的职业,不仅要打字快,说话有技巧,有时候,还要学会多种语言。

会多种方言的语言帝

小六,一家淘宝店的客服,因为家里他排第六都叫他小六,所以他客服名用的也是这个。小六为人低调,人还比较内向一些,但是好多来淘宝店购物的顾客,都和他成为了电脑两边的朋友。工作时间久了,小六的神功被同事们发现了,原来他会针对不同地区的客户,用相应的方言和顾客沟通。店里来个上海客人和他抱怨衣服坏了,他就会说:“哦,依好,啥地方瓦特了。”接着就开始处理衣服的退换问题,最后还会给顾客一张抵用券,以示补偿。小六还会河南话,有一次,一个河南顾客来咨询毛衣,小六的同事看着那一堆字,虽然都认识,但是就是不知道意思,只能转给小六。小六一看,原来是问毛衣是不是全羊毛的,要是不是全羊毛的怎么办。小六马上用河南方言打字给顾客,当然,这笔生意又做成了。

小六说对方言是个爱好,有空的时候就研究下,“觉得咱国家幅员辽阔,语言实在太丰富了,而且好多语言都很有意思,就是没想到工作的时候还能用上。”现在小六除了上海话、河南话之外,湖南话、山东话、陕西话和闽南话都会了不少常用会话,接下去最难听懂温州话。

好客服的必备技能

2010年,梅华辞职后开了自己的女装店,既做店主又做客服。“我之前就在一家家具公司的网店做客服,两年的经验累计来,让我在电子商务这个行业游刃有余。”

梅华说,一个好的客服,应该具备的技能,礼貌,热情,耐心。“顾客来买东西,我们感觉到你是一个很热心的朋友,如果可能加入每一句话中,就显得贴心了。”

耐心也很重要,有一次一个顾客对一

次,每次都说要买了,可又都没买,没料到过了几天以后,顾客买了5件衣服。顾客告诉梅华,其实几十块的衣服她并不舍不得,只是不知道到底怎么搭配裙子好,虽然其他店价格比她便宜,但是觉得她的态度不错,还是决定在她那儿买了。

不过网上客服和实体店的导购不同,梅华说:“打个比方,在化妆品专柜,有一个导购员,两个顾客,这样顾客能看到导购员要服务两个客人,可能做不到像服务一个客人来的细心,心里也必定能理解。但是网店不同,大家都坐在电脑面前,也许客服这边有十几个二十几个顾客同时在咨询,我们要一一回复,打字的速度一定要练得很快,而顾客那边,他面对的只有你一个人而已,所以有些顾客,2分钟没回复,就不停的‘抖’,这时候我们要和顾客做好解释,这边的确有点忙,有几十个人同时在对话,请他等一等。”

梅华的女装店她一个人已经忙不过来了,现在她招聘了几个客服帮忙,“首先,就是要对他们进行培训,对顾客一定要真诚,别拿客服不当活儿。”



试客 成为一枚优质“柿饼”

在你的身边，或许有这么一穿的，甚至是最新款的手机商的迅速发展，让商家开始提供一些先试后买的机会，

成熟的试用平台

“试客”的概念最早源自国，试客们在使用厂家免费提供后，会在网络写下产品评价。国内也兴起了不少专门提供试服务的网站，其中规模较大、用较好的就有淘宝试用中心、试这两家。

淘宝试用中心是全国最大用中心和试客分享平台。试用中百万个试用机会，以及亿万消商品的试用体验报告，会员通分享试用感受，给商品作出公述，从而帮助其他消费者做出找到真正适合自己的商品。试

后，需提交试用报告。试用报告是会员对商品品质、性能等试用体验后，作出的客观真实的试用感受。试用报告支持文字、图片、视频等多种内容呈现方式，富有真实的场景感。

试客联盟则是一家商品体验分享传媒，它的主张是“还商品一个真相”，让消费者亲身体验商品，缔造消费口碑和购买信赖感。试客联盟自2011年模式变革后，发展迅速，目前VIP合作商家已达12200多家。

免费午餐不易吃

这群“试客”们在网络上有个听上去很好吃的昵称——“柿饼”，试客达人“宝贝fbi”正是其中的一员。2010年，“宝贝fbi”正式成为一枚“柿饼”，目前，她已在淘宝试用中心申请试用3530次，虽然最后申请成功的数目还徘徊在2位数，但在她的39份试用报告中，已有11篇被加精。

“宝贝fbi”告诉记者，当时她看到很多试客的报告质量很低，甚至在群里，经常有“柿饼”抱怨不会写报告，因



型论坛管理员和淘宝论坛志愿者，所以她知道试用中心这种平台，不管是商家，还是小二都需要高质量的试用报告。

“一份精华试用报告无非就是图文并茂、内容详实、客观公正、全面详细”，“宝贝fbi”说，于是，从2011年9月初开始，她着手撰写“优质试用报告”的系列教程。教程一共分为四期，分别是美容护肤篇、电器数码篇、服饰配饰篇和家居日用篇。第一期教程刚被发布在论坛，就引来了一众“柿饼”的交口称赞。“宝贝fbi”说，其实像美容护肤类试用报告，主要就是写出使用过程中的感受及试用后的效果，“要展示出试用前后的皮肤状况，并介绍下自己的皮肤状况，写出试用品的外观、质地、效果、成分、气味等。”

“宝贝fbi”觉得，“试客”其实算是生活中的一种惊喜，“回家后，偶尔能收到一份特别的礼物，这种感觉特别好”。在她看来，淘宝形成这样一个营销平台，获取更大的流量为商家服务，是种多赢的选择，“商家提供试用品给我们测评体验，试客通过自己努力免费获得试用品，然后写出优质试用报告，对商品是最好、最真实的宣传和检测。”

代拍客 代人抢拍也生财

网上红店一上新货，立马被◆粉丝□一抢而光，而◆一元秒杀手机□、◆一元买汽车□更是吸引成千上万的买家竞拍。在这种情况下，◆代拍客□应运而生，他们收取一定的手续费，专业代客◆秒杀□。

“代拍客”有市有价

网购的人都知道，一些普通商品很容易轻松购买，但有些东西不是有钱就能买到。如一些只推出少量现货的“牛店”，或特别低折扣的商品，只要推出，准能引起买家疯抢，而商家会把“秒杀”设置在深夜、零点等冷僻时段，秒杀时间特别短，于是，代拍服务便应运而生。

在淘宝网上搜索代拍，显示有超过3000家专门代购商品的店铺。旺旺账号qiuqiu 是淘宝一家代拍小店的老板。这家代拍小店，已经累计信誉到皇冠级别，好评信誉高达99.99%。在店铺显眼的位置就有店家的告知书，规矩还真不少：不议价、不保证成功、拍下一定好评……

为了获得好口碑，qiuqiu他们摸索出自己的秒杀诀窍：电脑要好、网络要快；除此之外，如果代拍商品是孤品，会安排2个以上的人手，增加得手概率；还有，他们在接单上会有一些选择，最常见的就是帮人拍热门衣服，而代拍电子产品，一般不接，“电子产品类，一般都是官方活动，通常采用‘一元秒杀’等形式，盯着的人太多，成功率非常低。”

代拍还有不同的分门别类，有专门针对女装的，也有专门代拍日本乐天、美国亚马逊等知名网站物品的。qiuqiu说，代拍费按商品的稀缺程度来定，“普通商品定价为每件5-10元，单价较高的热门商品每件收15-30元，而特殊商品则需另外商量价格”。

不过钱也不是那么好赚的，“每天睁开眼第一件事就是趴在电脑前，中午、晚上就抽空吃个饭，一直要到晚上12点才能休息。周末相对空闲一点，因为店铺一般不会选择周末上新品。”qiuqiu说道。除了代拍代秒业务，他们还有一项发财之道，就是拍下特价商品转手出售。“我们不会加价很多，也以特价形式出售，因此能小赚一笔。”

代拍价白菜但有风险

范小姐是一位网购达人，最爱欧美代购，但不少代购店都在工作日上架新品，因为新品稀缺且尺码较少，所以



抢商品一度成为她的头疼事。范小姐的外企在上班时间根本无法上外网，她先请朋友代买，但次数多了，也会觉得不方便，于是找到代拍服务。她最近入手的一款新品包，就是在网上寻找专业秒杀团队得来的，她以不到3000元的价格买下了原价超过7000元的包，而代拍费只花了30元，“相对物品原价，超级划算。”

不过，由于请人代拍需提供网购账户密码等信息，涉及到网购者的信息安全问题，qiuqiu说他们在运作时确实会问来客户的账号密码，以淘宝网为例，网购者提供用户名和登录密码给代拍客，如抢拍成功，在“已买到的宝贝”有显示时，网购者便可自行付款。而且现在的淘宝网都有数字证书，可以验证是不是本人在登录，他们认为安全问题不大。但是还是有不少人担心自己的账户会被人盗刷，“我每次代拍完后就会把我的账户信息修改一遍，密码设得非常复杂，至少这样心安一点。”范小姐说。

淘宝客 闲时赚钱好方法

什么是淘宝客？可能你对这个词有点陌生。不过，要是告诉你，那些在微博上推荐商品发布链接的，像类似于◆果库口的APP就是淘宝客的话，你可能就明白了。其实，淘宝客就是从淘宝客推广专区获取商品代码，任何买家经过你的推广，包括链接、个人网站，博客或者社区发的帖子进入淘宝卖家店铺完成购买后，你就可得到由卖家支付的佣金。

淘宝客，如何炼成

网名为书生的淘宝客现在生意做得风生水起，他自己说，一个月过万的收入不在话下，还能略高于工资所得。“做淘宝客不轻松，在它身上花的精力远比上班来得多。”书生说，做好淘宝客首先要有金钱的付出。“有句名言叫心有多远你就能走多远，在网赚之路上，你不能拘于小节，目光要长远点，你要赚到不是那几百块，而是几千块上万块，而要赚这些钱你不投资怎么能行呢。”大家都知道淘客有个最基本的投资，就是需要花钱买个空间买个域名，这个自不必提，还有就是在其他方面，比如在头脑上面的投资。“这个我认为是最重要的，你的头脑决定着你做事情的方向，还有句俗语不是说吗：方向不对，努力白费。”书生说，像现在做站，做网赚的，不是有个网站就能赚钱的，例如seo网站优化产品推广这些都是要学习的，“投资了头脑，最后你将来收获的肯定就不止这些的”。其实，淘客的核心就是推广，推广的方式又分很多种，可以去买些广告位，或发布些任务让别人来给你推广，这些投资也都不大，但它的效果是1+1>2的。所以淘宝客必须不拘小利益舍得投资，才能获得更大的利益。

时间的付出对于淘宝客来说也至关重要。书生介绍，网站的优化不是一朝一夕的事，淘客网站最大的流量还是来自搜索引擎，要把关键词做上去需要一个过程，这个过程需要时间的付出。新手如果不懂SEO，这就得先去学下SEO，这也是一个时间方面的付出。“最后，还有脑力的付出”，书生的另一个经验就是做淘客需要思考、总结、实践，再思考、再总结、再实践，任何事物都不是一成不变的，这样才能立于不败之地。“淘宝客就是一个导购员，我们需要策划，如何营销，怎样的营销方式才更符合消费者的胃口，这都需要付出我们的脑力。”其实，做淘客的方式是很多的，需要自己动脑去想，如果一味地仿照别人的方法做，那么永远不会成功。

淘宝客面临的挑战

许多淘宝客凭借自身的眼光和能力，获得了丰厚的利润。然而好景不长，搜索引擎开始打压淘宝客，而且从今年1月1日起，淘宝联盟不再支持淘宝站内购物返现的淘宝客模式，面对这样的挑战，淘宝客如何选择出路？

其实，淘宝客避免被屏蔽的唯一出路就是改变现状。从前的淘宝客就是单纯的以图片和新闻的形式在淘宝客后台程序中发布，没有太多丰富的消息。要么就是通过软件采集信息，整理后发布。因为淘宝客采集的信息，很多网站都会有雷同，竞争大，也容易被搜索引擎屏蔽。所以，淘宝客当务之急，就是改变。



新行业 就怕你想不到

电商的崛起，颠覆的不仅是人们的消费习惯，还有生活的方方面面。如果说机遇难得，那电商的发展给了那些创意十足的年轻人无数隐形的机遇，由此诞生的新行业千奇百怪，不怕你做不到，就怕你想不到。

网络猎头

以前经常会想淘宝上除了人，可能什么东西都有卖了吧，可是上淘宝一搜才发现，还真的有卖家做起了买卖人的生意。

在淘宝论坛里，一个名叫顾某的年轻人，发帖说他开创了一个新的行业——网络猎头，就是在淘宝上“卖人”。猎头这职业早有，但网络猎头算是新兴。顾某的店将人才分成了客户、美工、策划、模特、写手等类别。除了表明全职和兼职外，还通过地域进行了一定的区分。可能是因为刚开展的缘故，待“售”的人才并不多。而人才的开价也并不高，中介费每人10元。顾某说，目前店铺刚刚起步，并没有多少收益，不过他看好网络猎头的未来。

电商仓库管理

随着电商的发展，不仅对于人们的消费习惯造成了巨大的变化，其对房地产的影响也不容小觑，其中，是受电商影响最严重的板块之一。随着“需求”的激增，租金水涨船高，合适的电商仓库必须符合面积大、通风、恒温恒湿、交通方便等几十条基本要求。

有了合适的仓库，从哪里雇佣一名经验丰富的管理者又成为了难题。电商的一系列特性决定了电商的日常工作绝不仅仅是简单的大批量收发货，而是由海量数据构成的细节中，包括收货、验货、上架、拣货、扫描、打包、装车等所有的环节都要拿数据说话。

用另一句话来说，如今的电商仓库管理者都是数据控。

淘宝小三

介于淘宝小二与掌柜之间的第三者。

在广东东莞，一家名为网盈电子商务的公司便是目前做得最出色的“小三”之一。“小三”们的工作以网盈电子商务为例，将企业电子商务咨询服务分为三个层次，即战略层、战术层和执行层。战略层的服务对象为企业总裁和老板，为企业高层提供最前瞻最全面的电子商务理念，让企业把握电子商务的战略方向，并在专家的指导下制定本企业电子商务战略规划书。作为企业电子商务顾问，战术层主要通过对企业营销和经



比价网

淘宝网、京东、一号店、亚马逊……同一样货品，谁家卖得最便宜？

老话说，货比三家。就算放在电子购物上，精明的消费者依然要身体力行这句话，因为价格差永远存在。但是，如果你依然在每次电子购物时按部就班地逐个网站“逛”一遍，那你就真的out了。

在百度搜索栏中输入“比价”二字，便会跳出无数家以“比较”为主题的网站。这些网站的使用模式大同小异，只要

返利网

为什么你和闺蜜在同一电子商务平台上购买的同样两件货品，价格会有差别？不是你比闺蜜人品差，而是你没有用到隐形折扣——即返利网。

作为电子商务的重要导购环节，返利网一方面根据用户在京东商城、天猫、苹果、当当网、1号店、苏宁易购等在内的400余家知名B2C电商网购产品的成交量结算佣金，并把佣





Postcrossing 与世界分享美好

文 | 陈君 杨丽萍

在高速的网络时代，电子邮件逐步取代了传统的信件，越来越多的人选择用Email等方式来表达自己的情感，明信片等传统信件也逐渐失去了原有的光彩。但是，试想如果在一个平凡的日子里，你突然收到了一封来自远方的明信片，上面写着对你的祝福，你的心情会是怎样的呢？

现在就有这样的一群人，通过一个简单的网站，将明信片寄给远方不认识的人，将美好的事物与世界一同分享。

用明信片传递美好

Postcrossing作为目前全球最大的明信片互寄交流项目，目的在于让人们能够收到来自世界各地的免费明信片。除了应付的邮资以外，网站通过随机抽取的方式为用户免费抽取寄送的对象地址，如果你寄出了一张明信片，你就会从世界各地随机的一个用户那里收到一张明信片。很多Postcrossing的成员都表示：每次收到明信片，就会觉得这是一种莫名的幸福与温暖，总想和他人分享美丽的明信片和同样美丽的心情；而当收到陌生人的明信片时，那种幸福简直让人沉醉！而每每寄出一张明信片时，那种期待、喜悦更是温暖了自己的心。

豆瓣网友“Hard~Law有你”说道，自己玩PC（成员对Postcrossing的简称，他们同时也称自己为PCER）两年多了，因为本身就喜欢明信片，而且明信片互换也几乎是免费的，但是越到后面越觉得收获的不仅仅是明信片本身，更是人与人之间的信任、交流以及很多美好的事物。所以他们这群人总是热切期盼自己寄出的明信片被

注册（即表示他们寄出去的明信片别人收到了），甚于自己收到别人寄来的明信片。

“我最激动的是对方收到明信片后的留言，他喜不喜欢自己发的明信片，希望我再寄过去吗？”进入PC以后，“Hard~Law有你”和单位、收发室的大妈阿姨非常熟悉，想方设法跟他们解释为什么每次信件上都是各国语言。“Hard~Law有你”还做了一个Excel表专门记录收发日期对照、收片详情、发片ID、收片ID，为自己的收获存档留念。

据“Hard~Law有你”介绍，PCER们最喜欢去的是书店，有事没事过去看看明信片柜台是否有新货，要么就翻翻当当、卓越、京东这些网站上有没有什么好货，另外，PCER们去景点时总会去以前从来不去的纪念点转悠转悠。有好多人家屯攒着的明信片估计1-2年都不一定能用完。他们还还为PC准备了很多周边设备：各种颜色的笔、贴纸、航空章、印台、各种胶带甚至扫描仪、打印机、团购的标准或不标准尺寸的收纳册。

如何启程Postcrossing之旅

首先就是通过网站<http://www.postcrossing.com>注册一个用户地址。注册成功后，网站上就会显示、并往你的邮箱随机发出最多五份你可以选择寄望的用户收件地址以及明信片号码（例如：CN-610），你可以在这五份地址中随意选择，网站也会将你最终的选择记录下来。被你选中的用户在收到明信片后，可以用明信片上的号码在网站上登记这张卡片。登记完毕的同时，你的地址也成为了别人的选择之一，下一个用户就可以看到你的地址并且寄一张明信片给你。最后，你就可以在PC相片墙上与大家分享你的明信片与喜悦啦。

到去年为止，Postcrossing已经有来自202个不同国家和地区超过30万名的注册用户。Postcrossing的明信片已经旅行了55,637,535,639公里，即大约环绕地球1,388,335圈的距离长度。





到6D影院里“大战僵尸”

文 | 蔡娴



对于手机和电脑里的《植物大战僵尸》游戏，相信大家早就过足了手瘾，如果还能在电影院里身临其境地感受一番豌豆射手和大嘴花们是如何与僵尸斗智斗勇，保卫向日葵的，是不是会非常酷炫？在上海动物园全新的HiCS梦影院里，改编自这部热门游戏的6D电影《拯救向日葵女王》就能给人带来这种特别的体验。

3D之外的3D

对于已成主流趋势的3D电影并不让人觉得稀奇，就连4D电影也在世博会期间让很多人大饱了眼福，但6D电影倒是头一遭听说。很多人心里不免提出这样的疑问：这多出来的几个D究竟是什么？对于这问题，《拯救向日葵女王》的导演张斌给出了这样的解释：“3D影片是利用左右眼视觉差的原理让观众在银幕上看到立体影像，我们的6D是在3D影片技术的基础上加上了环境特效（风，雨，闪电，泡泡等）这个被称为4D，运用我们的专利技术实现影像穿越称为5D，在5D的基础上我们增加了无限制旋转的六自由度动感平台（飞机



模拟器）综合了3D影像、环境模拟的特效设备、我们的立体投影专利技术（影像穿越技术）和无限制旋转的六自由度动感平台一起统称为6D影片。”

HiCS梦影院共有55个座位，有别于传统影片将观众拒在银幕之外，影院里全方位立体声与影片情节相辅相成，观众还可以走进360度的超大环形画面里，与银幕中的角色近距离接触，看着豌豆射手和大嘴花组织起了士兵小分队，为了营救向日葵女王，如何与僵尸进行搏斗，并最终历经困难重重将向日葵女王成功救出……在电影《拯救向日葵女王》全长10分钟的观影过程中，用来模拟环境的各种特殊设备会带给观众除了视觉之外更多的感官体验。如果你看到影片中下起雨来，这时，影院里也会配合地飘洒出细雨来，还有暴风、雷电、飘雪等效果，观众也都可以感同身受。此外，观众座椅下的圆形底盘不仅会在电影开始前升起，还随着

电影情节的发展时快时慢、起伏转动。

正版影片轮番上阵

HiCS梦影院是由上海影丽方数字科技有限公司研发推出的一种新型观影形式的影院，在此放映的影片也都是由影丽方的专业团队自行制作完成，但观众完全不必担心自己看到的是“山寨电影”。据导演张斌介绍，影丽方已向《植物大战僵尸》的版权方美国宝开游戏公司取得正版授权，并预计进行长期合作，除了《拯救向日葵女王》之外，还会陆续推出续篇，比如，根据最新版的《植物大战僵尸》改编的6D影片已经开始投入制作。

由于场地和技术限制，目前，6D影院在上海仅此一家，日后可能计划入驻大型商场以及主题公园。除了正在热映的《拯救向日葵女王》，HiCS梦影院还将陆续推出荣获2011年中国特效电影“科蕾奖”一等奖的影片《重返二叠纪》，以及《银河追击》、《幻想海洋馆》等影片。

让古汉字“

文 | 杨晓希

来到位于静安区延平大厦的“汲原堂青少年语言发展中心”，教室中传来了老师讲课的声音：“在很久很久以前，宇宙好像一颗硕大无比的鸡蛋，里面漆黑一片，没有东南西北，也没有前后左右。就在这样的世界中，诞生了一位伟大的英雄，他的名字叫盘古……”这是一节语文课吗？其实不然，这正是汲原堂独创的“汉字思维课程”。

识文断字，微言大义

上海汲原堂青少年语言发展中心副理事长李山川告诉记者，创始人张立军原先是个私营业主。2001年，在教刚出生的女儿识字时，张立军偶然间获得灵感：孩子读着他从书店里买来的幼教教材，勉强才能记住几个字，但另一边厢，她用蜡笔把冰箱里的蔬菜、水果都临摹一遍，贴在了冰箱门上。张立军由此想到：“如果用一种非抽象的方式诠释中国汉字，是不能唤起孩子们的学习兴趣？”

2002年，张立军先是成立汲原堂工作室，“汲原堂”三个字有着汲取中华文明之源，探讨汉字文化之意。2004年，张立军试图组建一支专业团队，推广面向青年人的汉字文化课程。于是，他来到中国文字研究与应用中心，与当时还是研究生的李山川有了交集。李山川说，中心里大多是老一辈的教授，对张立军的想法显得有些“力不从心”，于是就安排了一批学生团队一起来做。钻研过程中，张立军与李山川一拍即合，共同创造了一套“汉字思维课程”，将识字的“看其形”与认字的“知其意”结合在一起，让孩子们从“根”上知道汉字的意义，提升语言文化。

藉以汉字，神交古人

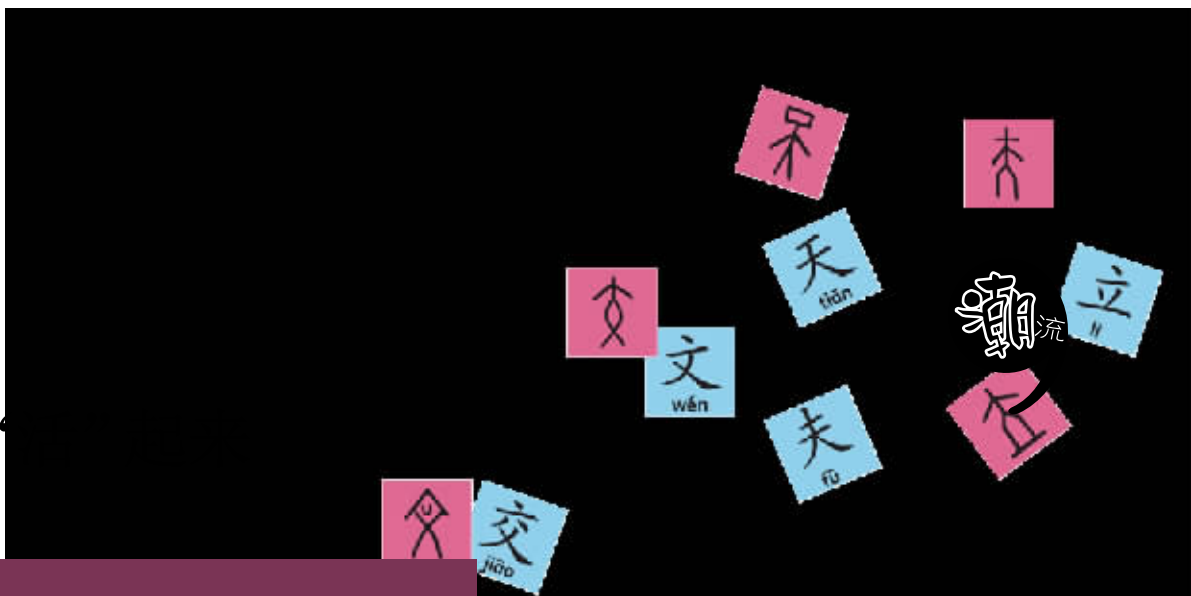
一说起古汉语，李山川便头头是道。

他认为，如今越来越呆板的教条式认字教育把汉字“肢解”为笔顺笔画，无异于“肢解美人”，“学生们每天看到的都是汉字的尸体”。在他看来，创造古文字的人类祖先和儿童有着天然的相似，前者处于人类进步史上的“童年期”，后者则处于个人成长过程中的“童年期”，中国的古文字，反而更符合孩子的思维方式。因此，汲原堂将“汉字思维课程”的主要受众转向3—4岁的小朋友，“他们还是一张白纸，可以从一开始就给予他们正确的方向。”

“汉字思维课程”通过编排“盘古开天”、“女娲造人”、“黄帝造屋”等插图故事，把“藏”在故事里的汉字字根单列出来。课本里，会画出甲骨文、金文和篆文中的字形，然后拼装出其他相关汉字，“抽丝剥茧”每一个汉字。“你知道‘穷’有7个意思吗？”、“为什么‘穷’是由‘穴’和‘力’组合起来的？”李山川说，中国古汉字不

同于表音的英语，每个字都有其特定含义，“‘穷’字本义是‘躬身走到洞穴尽头’，因此‘穷乡僻壤’并不是说这个地方很穷，而是指到了尽头。之后才慢慢衍生出‘贫穷’的意思。”

汲原堂独特的授课方式，自然也比传统识字课的进度要来得慢。李山川说，别的识字课可能1年能学2千个字，但在汲原堂，2年也只能学几百个字，“学一个字讲一个故事”。目前，“汉字思维”课程已在徐汇、浦东、松江、闸北等区开设了5个教学点。他们还同上海博物馆、青浦博物馆、纺织博物馆、历史博物馆和崧泽文化遗址等合作，开展“博物馆识字之旅”。此外，他们还借助青浦朱家角的“四季百果园”，搭建了一个“中华文化户外活动基地”，让孩子们一边体验农耕文化，一边了解中国文化的起源。通过汲原堂，或许“藉以汉字，神交古人”的梦想将不再遥远。





黄蒙拉： 月光下的小提琴手

文 | 蔡娴

4岁开始学习小提琴，8岁即被上海音乐学院录取，22岁获得第49届帕格尼尼国际小提琴大赛金奖……自此以后，每每提及黄蒙拉，人们总是喜欢将他和“东方帕格尼尼”的称号联系在一起。这位才华横溢的青年小提琴家不仅在国内拥有不可或缺的地位，同时也在国际舞台上享有声誉，他曾被著名的《留声机》杂志褒以“他的才华正快速地为世人所知”的称赞。

黄蒙拉有一个非常诗意的名字，父亲起的“蒙拉”二字其实是取自英文单词“Moonlight（月光）”的谐音，而他的性子也恰如月光一般沉静、内敛。“所有事情，只要你坚持10年，就很有可能成功，但小提琴却不是，这可能是世界上最难学的乐器。”

即便对于天赋异禀的黄蒙拉来说，小提琴的学艺之路依然是非常枯燥的过程。从最开始，为了上一代的梦想而开始学琴，他同样曾有过年少时期的抵触，再经过长期打磨和沉淀，真正醉心于这门艺术，方得以驾驭好这把“最难乐器”，达到人琴和谐的临界点，因此，用黄蒙拉的话说，当下就是最好的时候。



肩上的提琴重若千斤

一把小提琴大约500克左右，并不算重的分量，看着支撑它的肩膀从窄小到宽厚，握着它的手指从细嫩到布满茧子，三十年如一日的练习，黄蒙拉所承受的重量显然远不止其物理数值。

虽然从小就开始练琴，但和大部分人一样，小黄蒙拉练习小提琴更多的只是顺从父母的要求。让他拉琴他便拉琴，让他念音乐学院他便念音乐学院，在16岁之前，“乖孩子”黄蒙拉并没有给自己定下明确的目标，也从未考虑过是否真的要将小提琴作为自己毕生的事业。直到16岁赴法国参赛之前，他相中了一把9000美金的小提琴，上乘的琴色令他心驰神往，于是当被父亲询问：“是不是真的想要这把琴？以后要不要走这条道路？”时，黄蒙拉才第一次认真地去思考：我是不是真的要把小提琴这条路走下去？

“我想要把小提琴拉好，我想要这把琴。”这是黄蒙拉给自己的答案，当他最终拿到这把梦寐以求的小提琴时，他的音乐之路也就此翻开新的乐章。虽然，黄蒙拉没有在那次法国大赛上有所斩获，甚至在落选之后打电话给家人痛哭流涕，但回

想起来，黄蒙拉觉得名次其实并不重要，重要的是这趟自省之旅对他的音乐道路来说是意义非凡的。

当一个人明确自己想要什么的时候，他脚下迈出的步子就会愈发坚定。2002年，黄蒙拉这颗金子终于在意大利帕克尼尼国际小提琴比赛上熠熠生辉，他凭借出色的表现一举摘得了大赛金奖，此外，还揽得这届比赛中的“最佳帕克尼尼随想曲演奏奖”和“纪念马里奥·罗明内里奖”。从此，黄蒙拉开始在国际乐坛上崭露头角。

音乐的旅途随遇而安

作为职业演奏家，黄蒙拉演出舞台不断在扩展。他常常会与国际顶尖乐团合作演出，曾分别与德累斯顿国家管弦乐团、NHK交响乐团、墨西哥国家交响乐团等在中国、日本、墨西哥等地进行巡演。此外，他也与许多著名指挥家有过默契合作。如尼姆·雅尔维、张弦、乔纳森·诺特、余隆、亨里克·谢弗等。此外，2007年，黄蒙拉于纽约林肯中心艾丽斯托尼音乐厅及波士顿乔顿音乐厅举办了美国首演。2008年，于久负盛名的捷克“布拉格

之春”音乐节举行独奏会，成为首位受邀在此音乐节举行独奏会的中国小提琴家。今年，黄蒙拉又携手德国老牌武腾堡室内乐团和捷克布拉格室内乐团，在中国进行巡演，均得到一致的好评。

“想到能够在舞台上给听众带来强烈的共鸣，让他们感受到古典音乐的美好，就能给我力量，让我觉得自己的努力没有白费，从而花更多的力气去练习，尽力呈现出完美的音乐。”黄蒙拉说，自己没有空泛虚无的梦想，有的只是脚踏实地的目标，而为听众带去音乐的美就是他的目标之一。每一次演出，黄蒙拉都会秉持对观众负责的态度去对待。他希望自己的表现是能让观众值回票价的，甚至还能满足他们对票价之外的某种期待。

一次在日本的独奏会上，黄蒙拉精湛而又细腻的技巧赢得了很好的反响，演出结束后主办方还安排了签售环节让乐迷们有机会和黄蒙拉互动。其间遇到一位激动的日本老太太，执着地要跟他交流，她一直等到活动结束后才等来了和黄蒙拉的单独谈话。起初，黄蒙拉以为她只是一位热情的乐迷，谁知，老太太却是特地来向他道谢的。她告诉黄蒙拉，自己和丈夫早早就

买好了音乐会的门票，但不幸的是，丈夫还未来得及等到这一天就过世了，于是，她一个人带着两张票来这里听黄蒙拉演奏。旁边的位子虽然一直空着，但黄蒙拉的琴声让老太太感觉并不孤单，让她仿佛能够感受到她的丈夫就坐在身边陪伴着她。所以，她很感激黄蒙拉，一定要亲自对他表达谢意。“艺术的力量往往不是一张门票的售价或者一张唱片的销量能衡量的。她能带给人幸福和回忆，我的目的就达到了。我也很感谢那位老太太能与我分享她的感受，因为我在舞台上的意义就在于此。”

黄蒙拉一直秉持着“随缘”的心态面对自己在艺术领域的得失成败。想拉好琴绝对不是逼出来的，从自己的亲身体会中，黄蒙拉得出了这样的结论。虽然，从小到大，自己遇到的良

师都是严师，但现在，身为上海音乐学院管弦系小提琴副教授的黄蒙拉，当他自己身处老师的位置时，却没有选择以严师的形象示人，而是把他“随缘”的态度融入到自己的教学中，“这和我性格有关，我希望学生自己明白想要什么，有更多的求知欲。宁愿没有一个突出的小提琴演奏家，但希望我的每一个学生都喜欢音乐。”

即便是今时今日，黄蒙拉也从未间断过技艺的精进，常常一拉就是六七个小时。为了呈现出更好的音乐，他不断去体验各种情绪，紧张、焦虑、失落、感动、心安……“小提琴的练习必须是冷静且枯燥的，因为技法的琢磨研究的过程中，需要相当的冷静，不需要太多情绪上的东西，但当表达音乐情绪的时候，却又非常需要这些情绪的储

备。”因此，黄蒙拉演奏的每一首乐曲都不仅仅只在讲述一个故事那么简单，而是由无数个情绪片段糅合而成，再进一步发酵而酿出来的醇香，因此，他作品中包含的情绪是发展的、多层次的。

黄蒙拉认为当下就是他最好的状态，小时候那种练琴的苦闷不复存在，取而代之的是享受在琴海里畅游的愉悦。黄蒙拉说，自己在小提琴上还有很大的上升空间，但他并不奢求自己一定要达到多高的成就，赢得多少奖项，“成为世界知名的小提琴家并不是我的目标，名气和光环也都是空的，我想要做的，就只是追求艺术。”

优雅的奶爸音乐早教

在舞台上备受瞩目的演奏家，在音乐学院里是随和的老师，而回到家后的黄蒙拉却变身成为优雅的奶爸。如此跳跃式的转变是不是让你一下子反应不过来？就连这位二年级奶爸自己也未必完全适应，但一谈及宝贝女儿，向来表情淡淡的黄蒙拉转即满脸堆笑。

“艺术的力量往往不是一张门票的售价或者一张唱片的销量能衡量的。她能带给人幸福和回忆，我的目的就达到了。”

对于会不会培养女儿走上小提琴的音乐之路的问题，黄蒙拉未置可否，同样是小提琴科班出身的妻子却看得很穿，她认为这理所当然，只是时间问题罢了。但黄

蒙拉还是坚持想给女儿更多的自由空间，顺其自然，“如果她喜欢我一定支持，但学音乐的孩子相对接触面较窄，我在自己身上体会到了这一点，所以希望她的世界里有更加广阔的天地。”虽然，对于女儿学小提琴的事仍需从长计议，但并不影响黄蒙拉与她分享古典音乐的美妙。

“我给她放过斯美塔那的《我的祖国》，那是一首很长的乐曲，她竟然也能认真真地坐在那里听了20多分钟的时间，眼神里满满的好奇，说明这件事对她来说是有趣的。”在听音乐的过程中，黄蒙拉也没有闲着，他一直试图去引导女儿去理解她耳朵里听到的声音，“我会跟她说，‘你看，这个东西来了。’给她一些线索，但并不告诉她具体是什么东西，让她意识到某种声音正在靠近，接着突然爆发……

我能感觉到，她可能不是特别明白我在说什么，但她能猜到我大概想表达的意思。”除了为女儿描述音乐的轮廓，黄蒙拉还会告诉她发出声音的乐器是什么，令他欣慰的是，小妮子的悟性很高，当再次听到某种声响时，她就能准确地说出这是什么乐器的声音了。

当然，如果你想苛求一个2岁的婴儿能对古典音乐有什么深入了解的话，显然不太现实。孩童的天性经常让黄蒙拉有些哭笑不得，就现实的情况来看，目前，女儿对古典音乐的热情显然没有对电视机里那只活蹦乱跳的“巧虎”来得多。

在事业上取得了成功，难免在生活上要有所牺牲。忙着研习小提琴、忙着演出、忙着上课……黄蒙拉能陪伴女儿的时间其实很有限，对此，他一直颇感愧疚，无论是陪女儿听音乐，还是带她出门玩耍，甚至是一起看巧虎也好，黄蒙拉觉得，如果有时间，一定要多陪她做做那些她喜欢的事。





宗宵寅： 在脑海中飞遍全球

文 | 陈君 摄影 | 施培琦

和宗宵寅一共见过两次面，却给了我完全不同的感觉。第一次见面是盛夏时节，她的身份是上海机场集团团委助理，身着藏青色衬衣，浅浅笑容，不多话，作为由一线员工到机关担任助理的第一人，她给人的感觉是干练却有距离。用餐的时候看你们聊天，她会不时地给你夹一筷，照顾你周到。

第二次见之前，我考虑最多的是她若不喜言辞，我该如何让她能聊起来，不过一见面，她一脸灿烂笑容如老朋友般地问好，让我的顾虑全消。这个全国五一巾帼标兵和全国五一劳动奖章获得者的年轻女孩，用笑脸来收集笑脸，用热情传递热情，在国际值机的岗位上工作近十年，保障每个航班的安

全、准点和旅客的满意。她带领着她90后的小伙伴们，奔跑在为旅客提供更好服务的跑道上。

“6S”服务宝典

浦东机场50%以上的国际航班值机都是由机场代理值机的，2004年11月，宗宵寅开始在这里实习。

“最初想着只要帮旅客打印出正确的登机牌，把行李托运了就好，但是工作一长，发现值机的工作远远不止这些。”宗宵寅坚持每天写工作日志，对日常工作中所遇到的事件进行收集、分析、总结，并想出最佳解决的对策与方法，将这些点点滴滴积累成多本厚厚的“宝典”。在国际值机处工作2年后，宗宵

寅有了自己独创的“6S”工作法：用微笑（SMILE）提供快速（SPEED）服务，保障航班安全（SAFETY）；用专业（SPECIALITY）和技巧（SKILL）解决特殊问题，获得旅客满意（SATISFACTION）。“在机场，旅客第一个碰到的人可能就是咱们值机员，微笑不仅代表个人，也是机场给旅客的第一印象。”宗宵寅说，由于浦东机场的客流很大，每个值机员一个班里就要为4个航班值机，疲劳了一天可能脸上没有了微笑。“有一次我们一个男同事在帮一名旅客办理值机的时候没有微笑，旅客反而打趣地说：‘小伙子笑一笑啊，工作就不累啦’，同事听到后抬头和那名旅客相视一笑，大家都有了一个好心情。”

国际航班相较于国内航班，在值机上手续更复杂，不仅会有中转航班行李直挂的问题，有效签证的识别也是值机员的工作重点。世博会结束后，宗宵寅遇到一件趣事。有一天，有一个家庭一家七口人拿着护照来办值机，看到其中一名小孩的护照时，宗宵寅愣住了，“这孩子拿了一本世博护照，上面敲满了各个国家馆的印章。”无奈，这一家三口只能改签。要是说这只是粗心旅客犯的错误，无法反映宗宵寅的真本事，那么还有一件事，会让你觉得她能称得上是火眼金睛。那天，宗宵寅为加拿大航空的一家航班值机，一名旅客递上了她的护照，宗宵寅看了一眼后总觉得这位旅客和护照上的照片虽然像，但不是同一个人。宗宵寅通知了上级部门，经过调查，这名旅客拿了她双胞胎妹妹的护照想出国，一心觉得会

神不知鬼不觉顺利出去，想不到在值机的时候就被识破了。“之前，我学过一些人脸识别术，人的耳线到眼睛的距离是独一无二而且无论你怎么整容都是不会变的，现在我只要看一眼，就知道这个人是不是护照上的人。”

宗宵寅还是个善于观察的人，她经常会利用休息的时间到办票柜台，观看现场航班的操作过程，对于值机员容易忽略的问题和做得不到位的地方进行记录统计。宗宵寅发现有些值机员的性格比较内向，和旅客交流时总是目光游离，或者干脆不注视旅客，只盯着显示屏看。注意到这点后，她在网上找寻关于旅客心理学方面的内容，发现旅客在旅行过程中，对自己的被重视度需求非常高，便决定提倡“三角注视法”，即看着旅客的额头至鼻尖的三角区域。这一方法一经推出就收效明显，既避免比较害羞的同事的尴尬，又使旅客感觉被重视，服务评价有明显提升。宗宵寅的“6S”工作法在同事中推出后就深受旅客和航空公司的好评，还被选为新进员工的培训教材，培养了一批又一批的值机员。

服务+技术=旅客满意

国际值机每天的工作要接触上百名旅客，他们来自不同国家，拥有不同身份，文化背景也各不相同。宗宵寅根据在工作中的实践经验，总结了各类旅客的特点，提出了“因人而异，换位思考”的方法。



“我给自己的定位就是，
服务要到位，
还要有技术。”

不仅要清楚各个航空公司的要求，
新的机型信息也要马上掌握，
给旅客更好的服务。”



一次，一位中东地区旅客行李超重情况严重，在一柜台纠缠了很久。宗宵寅在了解情况后，翻看旅客护照，发现该旅客有众多出入境记录，她想他应该是来国内采购的生意人。商人一般不愿支付巨额的超重费用，也不舍得把辛苦购入的商品扔掉。宗宵寅对这名旅客说：“先生，您的行李超重情况比较严重。建议您可以把急需的物品先托运，剩余的行李您可以选择改走货运，货运的价格通常比客运的超重费便宜；您也可以选择机场的寄存服务，只需要把寄存号码告诉您在中国的朋友，让他们改天来机场领取即可。”旅客在听完宗宵寅的话后，表示非常愿意接受她的意见，立即去了寄存处处理行李，还非常感谢宗宵寅为他提供了这么好的方法，最后还有模有样地用中文说了声“谢谢”！

由于各种原因，航班有时候会被取消，旅客一般可以改签到当日下一航班或者其他航班，但是宗宵寅那天遇到的一位旅客有点不一样。那天有一位中国老爷爷要从日本转机到美国，但是航班取消了，宗宵寅把情况和老爷爷说明后告诉他可以帮他改签到当天的另一航班，但是要从韩国转机。“我

看着老爷爷一边听我解释头上渗出了不少汗，很紧张的样子。”原来，老爷爷不懂英文，这次去美国探亲，儿子把转机的地图、口岸、标识全部都画好了，航班取消中转地改变后，他就什么都不知道了。宗宵寅了解情况后，帮老爷爷改签到第二天的同一航班，虽然晚了一天，但是线路是相同的。“从这件事情后，我发现旅客的需求不仅和他们的背景相关，年龄也是个很重要的因素，就像那位老爷爷，时间对于他来说显得没有那么重要，航班信息才是最重要的。”宗宵寅工作之余又多了一样爱好，就是找心理学的书来看。

对于国际值机员来说，几百个机场的三次代码，各国护照的颜色、样式、字体都是需要牢记的，每个城市的位置也要有所了解。对于一些特殊的旅客，还要了解他们的宗教信仰。就像阿联酋航空公司的航班，他们会到乘客固定做祷告的地方去告诉他们该登机了。“每次办票，脑子里就会出现一架飞机帮你展开这次飞行，飞机从这里起飞，飞到哪里中转，到哪里降落。”就是依靠对这些小信息的了然于心，宗宵寅还帮助过边防联检阻止非法偷渡。

那天和往常一样，宗宵寅在为旅客办理值机，一名旅客拿着护照来办票。“这名旅客的目的地是一个非洲国家，转机的地方是巴黎，可是明明这条航线是有直飞航班的。还有一点很奇怪，他托运的行李特别少，而且只有去的机票，没有回来的机票。”宗宵寅对他有点疑虑，一边向上级汇报情况，一边稳住这名旅客。之后通过边检了解到，原来这名旅客确实是想偷渡到欧洲的，但没想到没出国门就被拦了下来。

“我给自己的定位就是，服务要到位，还要有技术。不仅要清楚各个航空公司的要求，新的机型信息也要马上掌握，给旅客更好的服务。”

现在的宗宵寅除了值机的工作，还有了不少管理工作。宗宵寅参与新员工培训计划，把自己的工作经验总结起来教给她的后辈。在宗宵寅的带领下，她所在的班组更在2008年荣获“上海市三八红旗集体”称号。对于过去取得的成绩，宗宵寅总是淡然处之，在她的字典里，努力、奋进才是主旋律。

“我经常想，18岁，当我刚踏上工作岗位的时候和现在的新人一样，心里最多的是害怕做错事情，所以现在的我要给予他们更多的鼓励和支持。”

编者按:

在几乎所有人的眼里,大学校园都是一个充满梦想、充满激情的地方,那里有这座城市最朝气蓬勃的景象。在《青年社交》的“校园”里,这群生活在大学校园里、充满着青春活力的男孩女孩们可以充分地展现自我风采,交流学习生活,结识新的朋友。

文 | 杨晓希

颜世雄觉得自己是个“水瓶座的怪蜀黍”,身边的女同学曾评价他是“典型的好男人,但不会嫁”。也许,正是他身上随性而爽朗的个性,使得他在同学之间总是人缘颇佳。

大一时,颜世雄怀着满腔热情加入了许多社团。颜世雄说,他当时加入了一个叫做“大学生活动”的社团,第一次社团活动,就是全体社员跪在食堂阶梯上贴海报,“跪了一个晚上,腿都麻了”。于是,第二天一早,他就果断退出了这个社团。虽然做事总是“狗一阵、猫一阵”,没啥毅力,但只要遇到他想学的,颜世雄又会打起十二分的精神奋战到底。大一时,为了通过大学英语四级的考试,他抓了一大把美剧去看,还会时不时地去搜索一下美剧排行榜。有时候,在学校里遇到留学生,他会主动跑上前和他们用英语交流。不会游泳的他,曾在学校游泳池里憋着一口气使劲地滑,等浮出水面一看,自己居然已经游到了泳池另一头的女生堆里。

在校期间,颜世雄参加了不少丰富多彩的活动。他曾主持过2013华师大艺术团文艺晚会、“新年佳人”文艺晚会和迪士尼“all dreams come true”圆梦计划。他还是华师大短剧中,《围城》及《苹果男孩树》这两部话剧的男主角。优秀的他,还获得了2013年三等奖学金及“优秀学生”的荣誉。颜世雄说,迪士尼“all dreams come true”圆梦计划的主持经历最令他印象深刻。这个圆梦计划活动,会请一些孩子上台说一说自己的父母和愿望,不少孩子说到伤心处都纷纷哭了出来,这个状况有点出乎颜世雄的意料,为了使活动继续进行下去,他便一边安慰孩子们,一边继续和他们交流,渐渐地,他自己也被这群孩子们的经历所打动,情不自禁地流下了眼泪。颜世雄说,他对自己的理想没有明确定义,但对未来还是充满着无限憧憬。



颜世雄

学校: 华东师范大学
专业: 播音与主持艺术
生日: 1993.1.27
星座: 水瓶座
爱好: 游泳、吉他、美剧



毛省瞳

学校：上海金融学院
专业：国际经济与贸易
生日：1993.10.19
星座：天秤座
爱好：唱歌、跳舞、钢琴



奔波于各种秀场和时尚庆典的毛省瞳有着让人过目不忘的出众外表，舞台上的她光芒四射，私下却是个偏文静型的姑娘，比较安静和淑女，熟悉她的同学曾这样形容这个东北姑娘：“是个接地气的女生”。

大一时，毛省瞳加入了学校外联部工作。同时，她还担任了了各种各样的学校活动主持人，例如十佳歌手大赛主持人、国际经贸学院迎新晚会主持人、艺术团庆典主持人、英语节主持人等。可以说，在校期间，她已经把各个类型的主持人都挑战了一遍。有一次，她和外国留学生搭档主持英语节，在台上要不断地与外国人沟通交流，这对她而言可是个具有不小难度的挑战，但更是一个学习与成长的良机。

除了主持，毛省瞳从小就喜欢唱歌、跳舞、弹钢琴。和现在的大多数女生一样，她也喜欢拍照，不仅是自拍，她还享受别人拍

她的乐趣。于是，毛省瞳第一时间报名参加了可果美“校园女生”的比赛，镜头感十足的她一举获得了校园女生大赛上海金融学院冠军、南方赛区13强、全国总决赛亚军的好成绩。“校园女生”的比赛令毛省瞳记忆深刻，在比赛结束后，她还陆陆续续地参与了很多后续活动。她先是和Esee公司签约，公司为了培养她们这批新人，让她们参与了特别多的活动，如女子圣诞节晚会、“全家亚洲时尚庆典”等。毛省瞳说，在“全家亚洲时尚庆典”上，她和很多名模一起走台，虽然压力很大，但是这份难能可贵的经验也让她十分兴奋。11月中旬，毛省瞳与她的eSeeBaby组合首次亮相中国广告界最高盛会《金投赏全球创意领袖先锋会》。此番亮相不仅获得了不少权威专家的赞美，更为她们赢得了金投赏的青睐，成为2014年度金投赏的形象代言人。

对于毛省瞳来说，她的精彩人生正展开一个新的篇章。



青·Columns

绘本该买还是该租

文 | 王文诺



<http://blog.sina.com.cn/u/1663958712>
wangwennuo@hotmail.com

王文诺

生于上海，成长于北方，毕业于南京大学外文系德语专业，曾在德国大学进修，有德语口译、德资企业和国企工作经历。自女儿出生后，潜心学习儿童教育学、心理学，2009年开育儿博客至今，关注人气超过3万。曾与旅美专栏作家薛涌、儿童礼仪专家蒋佩蓉及儿童英语专家林克妈妈等交流教育问题。

身边有一些小孩子的家长纠结于绘本该买还是该租，我觉得这个问题不能一概而论，一要看孩子所处的年龄段，二要看是中文绘本还是英文绘本。

对于喜欢反复阅读的儿童来说，家长应该为孩子买绘本。而对于价格高昂的英语原版绘本，我觉得还是该租。

记得女儿小鳅很小的时候，非常喜欢我们给她讲同一个故事，每当她听到我们开口说“从前，有个嘟嘟鸭星球”时，她的小脸上总会绽放出无比灿烂的笑容，显然她非常喜欢听这个故事。有时她甚至会给我们讲。这个故事我们不知给她讲了多少遍，可她总是听得津津有味。大一些后，只要我们一提起“嘟嘟鸭”，她还是露出笑脸，我想是因为这个故事勾起了她美好的童年记忆。

一本绘本成年人一般看一遍就不再看了，可儿童不是这样的。儿童喜欢反复看同一本绘本，这是儿童不断深化学习的过程，是非常有意义的心智成长过程。在重复看绘本的过程中，儿童从绘本里吸收的首先是逻辑，然后是情景，最后是概念。等孩子对一本绘本充分熟悉了，才会把它放下，去挑别的绘本来读。如果过段时间再拿出来看，说不定又会有新的发现和想法呢。

蒙台梭利说：“如果反复进行练习，就会完善儿童的心理感觉过程。”“反复练习是儿童的智力体操。”这都解释了儿童喜欢重复的原因。

鉴于低龄幼儿正处在内在建构的阶段，喜欢反复听同一个故事、看同一本绘本，买来的书正好可以满足孩子这样的需要。另外，年龄较小的孩子对卫生要求很高，还可能存在撕书的情况，所以不适合租。小鳅小时候我们家一直是买书的，因为家里有不少适合她看的童书，想看的时候她随手可得，这非常有利于孩子阅读习惯的养成。基于这些原因，我建议家有低龄幼儿的家长为孩子买绘本。

而对于英语原版绘本，则以租为好。上六年级的小鳅已经有两年多租英语原版绘本的经历。

从小学三年级起，我就为小鳅租英语绘本看，由于原版绘本价格昂贵，而且只看介绍或书名并不能确定孩子是否会喜欢。在租的过程中，我发现不少原版绘本并不像我们想象的那么好。由于英语是外语，除了绘本的画面精美、故事情节引人入胜外，孩子的英语能力也至关重要。有些原版绘本由于语言较难，孩子看着费劲，也会大大影响其对绘本的喜爱。比如画面十分精美的英语原版系列绘本Toot & Puddle，刚开始小鳅嫌文字难，不太接受，后来随着她英语水平的提高，才慢慢对它产生好感。

原版英语绘本中有几个系列是小鳅非常喜欢的，如大红狗(Clifford)、卡由(Caillou)、好奇的乔治(Curious George)等。这些系列绘本每个系列都有几十本，如果买，我们肯定不能都买。一来

几十本买下来太贵，二来由于内容简单，看过一两遍就不会再看了。而租的话，小鳅可以每一本都租来看，她每次都十分期待自己新租的系列绘本什么时候能送到家。系列绘本的好处是故事有相关性，孩子比较容易理解，由于故事情节是孩子所喜爱的，孩子能够轻松地通过大量同一级别的英语阅读得到乐趣和英语语感，从而提高英语水平、加快阅读速度。

我们是在网上的原版绘本馆租绘本的，那里的原版绘本文量，选择余地也大，租前可以在网站上看到绘本介绍和别的家长的评价，我们每年出一定的租金（含快递费），一次可以租10本，以一个月换一次计算，一年累计可租120本原版绘本，通过租，可阅读到的绘本数量比以同样金额可以买到的原版绘本要多得多。

对于小鳅特别喜欢的绘本，我们可以再次租，或购买收藏。此外，由于付了一年的租金，总会想着每个月要去换一次绘本，这样孩子阅读到的原版绘本也有了量的保证。小鳅经常会自己挑选绘本，慢慢地也积累了挑选绘本的经验，由于是她自己挑选的，阅读起来也更起劲。鉴于此，我觉得英语原版绘本租更合算。

关键的一点是，要让孩子身边随时能有书看，毕竟生活在书香环境中的孩子，更容易养成终身阅读的良好习惯，受益终身。

青·Public

畅想2014

导语： 2013年的绚丽舞台即将落幕，但在岁末年初的黄金期怎会少得了它们，未知的2014年充满期待，又有哪些精彩演出已经呼之欲出了呢？



宁财神、何念“爱情三部曲”系列之《武林外传》

演出时间：2013.12.31~2014.01.19

演出场馆：人民大舞台

精彩看点： 宁财神首部话剧作品《武林外传》阔别三年后重返舞台。自2007年首演以来，获得了观众的好评，宁财神与何念这对“黄金搭档”的合作也由此频繁，并着手创作一个关于“三世情缘”的爱情系列，即“爱情三部曲”。其中，话剧版《武林外传》作为同名电视剧的前传，讲述的是佟掌柜的未婚夫——前衡山派掌门莫小宝和风尘女子定春之间的爱情故事，在风格上延续了电视剧版搞笑幽默、借古讽今的特点，但结构更为紧凑，故事也更为流畅。



音乐剧《剧院魅影》

演出时间：2013.12.03~2014.01.26

演出场馆：上海文化广场

精彩看点： 一直以来，《剧院魅影》作为最受欢迎的经典音乐剧之一，在纽约百老汇长演不衰。由哈罗德·普林斯执导的原版制作已成功在全球149个城市巡演，累计观众超过一亿。在剧中，将听到安德鲁·韦伯谱写的动人音乐，包括Music of the Night和 Think of me等经典唱段，并目睹巨型吊灯在演出中震落，克丽丝汀在舞台上蒸发等匪夷所思的悬念场景。



莎拉·布莱曼 Sarah Brightman 上海演唱会

演出时间：2014.01.21

演出场馆：上海大舞台

精彩看点： 莎拉此次将带着全新专辑《追梦》和“准太空旅行者”的特殊身份来华展开第三次巡演。这位享有“月光女神”美誉的全球第一柔情女高音，她的歌声能够极具创造性地将流行音乐、舞台剧和古典音乐结合在一起，用一种极为难得的艺术手法将所演唱的音乐表现出来，且总能不损其原味。此次中国巡演将与新专辑在同一整体概念下斥巨资全新打造，既有今年的最新作品也有历年的经典曲目，现场的视听感受将比前两次中国巡演更加唯美、梦幻。

一起去剧场!

话剧

《给未知恋人的爱情短信》

演出时间：2014.01.17 ~ 2014.01.19

演出场馆：艺海剧院

《舞蹈皇后》

演出时间：2014.01.18

演出场馆：城市剧院

歌舞秀

《我叫郭德纲》

演出时间：2013.12.28

演出场馆：上海国际体操中心

相声

党建带团建 联建聚资源 服务促发展

曹路镇地处浦东新区东部，周边规模产业密布，属于典型的城市化发展地区镇。多点引领、多线推进、多元发展、多区联动的实际，为曹路镇团青工作提供了广阔的平台和丰富的资源。

1、健全党建带团建机制，争取党组织支持。镇党委建立党建带团建八项工作机制。一是定期听取汇报机制。党委书记每年年初和五四、七一分别与团委班子、青年骨干谈心，党委副书记每月例会听取团青工作汇报，并结合党委中心工作对团青阶段性工作提出具体要求。二是重大事项研究机制。镇书记碰头会、党委会对团青工作中的重大事项、团组织建设的重大问题专题研究。三是列席党委会议机制。团委书记列席党委会议，可以使团组织把握工作大局，更好围绕中心做好团工作。四是党建带团建考核机制。党委将团建工作纳入机关、居村党组织党建责任考核。五是推优机制。镇党委在侧重从团员中育优发展党员，要求团委积极参与中青年干部培训、交流、挂职等管理工作。六是青年沙

龙机制。镇组织部门委托团委设计工作交流等柔性形式展现青年风采。七是团委、综合党委互通机制。团委书记兼任综合党委委员，综合团委书记兼任镇团委委员，有效保障了非公团建工作的顺利推进。八是团委参与区域化党建工作机制。团委专职副书记兼任区域化党建办公室副主任，借助区域化党建平台有效整合了域内单位团青工作资源。

2、推进区域化团建工作，争取团青工作资源。成立曹路镇青年工作联合会，覆盖域内46家规模单位，重点开展“八联八共”团建联建。一是共建联建，事业共荣。引导上海赛科利、延锋伟世通等来沪产业青年集聚的单位参与地区共建。二是机制联动，组织共振。推动三所高校各二级学院团学联与41家居村团组织结对共建。三是事务共管，问题共研。定期碰头梳理企业青年共性需求，培育了“外青夜校”、“阳光义务家教”等品牌性项目。四是青年联谊，人才共育。承办“情定浦东”青年交友活动，挂牌4个青年就业基地和1个青

年创业基地。五是活动联办，资源共享。开展域内企业青年文体交流，推动辖区内中小学及高校组织文艺活动。六是公益联手，责任共担。组织企业外青结合岗位特点开展志愿服务。七是环境联治，文明共创。发挥域内14家市级文明单位青志团队作用，维护区域的文明建设和环境美化。八是治安联防，平安共筑。组织沿江重点反恐单位开展平安联防，加强夜间巡防。

3、坚持“三个导向”，贴近实际，服务青年。一是以问题为导向，设计活动载体。开展“我的中国梦”主题活动，引导青年创先争优。二是以项目为导向，拓展工作领域。主动承担曹路政务微博的日常运维工作，积极传递曹路正能量、好声音。针对曹路网络舆情较多的实际，组建“网络活性碳”志愿者队伍。三是以需求为导向，服务青年群体。作为团区委大居团建试点单位，成立大居团总支并与金融学院开展大居团建联建，打造大居青年中心，形成共青团资源辐射大居的项目包。

加强社社联动，实施项目运作， 推动来沪务工青年市民化进程 ——航头镇“来沪青年建设者之家”项目阶段总结

2013年，航头镇团委将“服务引导来沪务工青年”工作作为年度工作重点，以沈庄村试点，开展“来沪青年建设者之家”建设，并立足试点，借助“两新”团组织，将服务引导来沪务工青年工作向全镇推广。上半年来，主要开展了如下工作：

一、争取领导重视，为“来沪青年建设者之家”工作推进奠定良好基础

2月初，在镇团委年度工作会议上，镇党委副书记黄艳秋在讲话中明确指出，镇团委及各基层团组织要将“来沪务工青年”工作作为2013年的重点工作。5月初，镇党委专题听取共青团工作汇报，对镇团委在来沪务工青年工作方面作出的努力表示肯定，并表示镇团委的工作，还有很大的拓展空间，可以为镇团委与社会公益组织的合作提供项目经费。

二、引入青年社会公益组织，探索服

务青年、参与社会管理创新的路径

上半年，镇团委探索采取政府购买社会服务的方式，进一步优化对来沪务工青年的服务和引导。1月份，与上海爱心志愿服务社签订为期一年的合作协议。6月份，初步商定了与上海农之梦青年公益服务社的合作协议。

与青年社会组织的合作，为镇团委的工作提供了新的增长点：有效弥补了共青团自身的技能短板，增强了团组织的吸引力，同时，做到了需求细分，提高服务针对性和精细化程度。

三、“专题化+项目化”，确保“来沪青年建设者之家”工作长效深入推进

沈庄村“来沪青年建设者之家”在2013年采用“专题化+项目化”的工作方式。将定期化的项目活动与不定期的专题活动相结合，确保“外来建设者青年之

家”工作的持续开展和长效运作。

四、以促进来沪务工青年市民化为目标，引导来沪务工青年参与社区治理

在推进“来沪青年建设者之家”的工作实践中，深深地感受到：1、区域的来沪青年学历层次偏低，80%左右为初中及以下文化程度；2、区域来沪青年的社会支持系统比较单一，多为老乡或同事；3、区域来沪青年的市民化进程有待推进，很多来沪青年缺乏作为一个城市居民的基本的文明素养和科学理念；4、区域来沪青年参与社区治理的路径有待开拓。

团委在开展工作的过程中，以来沪家庭最关心的家庭教育为突破口，通过家庭教育理念的塑造和引导，带来来沪青年自身理念的转变。在观念引导的同时，我们还积极为来沪务工青年融入社区，参与治理构筑渠道。

青春在志愿服务活动中飞扬 青村在社会管理创新中前行

近年来，志愿服务事业蓬勃发展。为打响志愿服务品牌，增强影响力，奉贤区青村镇由镇文明办、镇团委牵头，以团员青年为主体，以服务社会为核心，不断健全志愿服务功能体系，有效统筹志愿服务项目资源。经过多年的项目挖掘、活动开展和品牌培育，“敬老爱亲”的志愿服务项目已成为青村镇志愿服务工作的一个亮点和特色，成为政府创新社会管理的有力抓手。

当前，人口老龄化问题不断凸显，“如何使老年人安度晚年、老有所养、老有所乐”的养老问题已经成为社会热点。青村镇积极谋划，想方设法，通过创新社会管理模式和途径，积极推动志愿服务工作。青村镇周丽娟志愿者服务队在周丽娟十三年如一日照顾一对重残夫妇的事迹感召下孕育而生，服务队现有队员30名，平均年龄22岁，在服务社区老人、开展精神慰藉方面取得了良好效果和社会反响。周丽娟本人曾获得了“2008—2009年奉贤区十佳精神文明好事、2009年感动奉贤人物、2010年上海市孝亲敬老楷模提名奖”等奖项，青村镇周丽娟志愿者服务队曾获得“2010-2011年度上海市奉贤区青年五四奖章先进集体”荣誉称号。在周丽娟志愿者服务队的品牌牵引下，青村镇成立了全区首个且唯一一个为老志愿服务基地，下辖10支为老志愿服务队，专门为社区孤寡



老人、残疾人士以及贫困家庭提供服务。“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”。另一方面，随着外来务工人员的不断涌入，随迁子女课后课后管理真空也逐渐成为影响社会稳定的一大因素。针对这一情况，今年



支针对青少年开展志愿服务的团队——满天星公益服务社应运而生。团队成员均为青年，大多来自于“大学生村官”、“三支一扶”大学生群体，团队先后开展了“向日葵”计划、关爱留守儿童活动、未成年人暑期夏令营活动等为随迁子女送去关爱和帮助，每次活动都得到了社会各界的关注。

“奉献、友爱、互助、进步”。广大团员青年在志愿者精神的引领带动下，快速成长成才，不断成为开展志愿服务，维护社会和谐的生力军和先行者。青村镇通过发挥广大志愿者的作用，广泛开展各类志愿服务活动，真正把社会管理的触角延伸到基层，延伸到社会末梢，使志愿服务成为新时期社会管理创新的有效手段和有力抓手。



1. 志愿者与民办小学学生进行课堂互动
2. 为老志愿者服务基地揭牌暨志愿者出征仪式
3. 志愿者为重残老人开展读报等上门精神慰藉活动
4. 志愿者看望孤寡老人
5. 周丽娟志愿者服务队留影

思辩的年华 自治的青春

——首届古美青年人才辩论大赛侧记

古美社区是一个年轻的社区，近年来对青年人才的培养更是不遗余力。“星级社工评选”、“小班化精品培训”、“希望之声”等等品牌为古美青年的成长筑起了一条七彩之路。最近，“思辩青春——首届古美青年人才辩论大赛”更是成为了热议的话题。

紧扣社区发展 柔化人才培育

自今年6月以来，经辩题征集、辩手推选、3场初赛、2场半决赛直至决赛，5个多月的时间里，古美青年们围绕着诸如“青年人在社区工作中，创新比传承更重要还是传承比创新更重要”、“在新型社区治理格局中，居委会占主导作用还是业委会占主导作用”等辩题，对社区工作进行了广积累和再思考，这些辩题本身也都来自于青年们的头脑风暴。他们在展现睿智与豪情的同时，也对脚下的社区有了更为深刻的认识和更加深沉的热爱。

长期以来，青年人才的培育囿于座谈、培训、挂职等一些较为“硬”的传统方式，青年人在其中的自我舒展性较弱，古美团工委致力于打造“思辩青春”辩论赛、“希望之声”演讲赛等能力性竞赛，初衷在于柔化人才培育的方式和载体，寓塑造于展现，使更多的青年人在一种绽放自

我、趣味竞争的状态中获得成长与历练。

打造基层枢纽 实践青年自治

本次辩论大赛一个很大的亮点，在于它是“古美青年片区自治”的第一个探索性活动。

古美社区下辖6大居民片区，各片区中又有数个居民区（居委会）。古美团工委通过在这6个片区成立青年理事会，让青年们选出自己的当家人和代言人，在进一步将权利和资源让度给基层的同时，也有效地形成了6个基层枢纽，逐步构建起“共青团引领——理事会主导——青年人自主”的青年工作三级一体化格局，既避免了共青团给广大青年进一步造成“行政长官”的不良印象，又让基层青年在自主自治自创中激活区域里的青年工作。



“思辩青春”辩论赛就是通过这6个片区枢纽，让广大基层青年以自己的片区为单位，自征辩题、自选辩手、自我组织，从策划到主持，从台前到幕后，6场比赛都是由广大青年自己说了算。活动成功了，他们也真正地发自内心的喜悦。因为他们不再是“被工作”、“被活动”，而是在主导中欢笑，在自治中成长。“古美青年片区自治”是一个长期而多元的课题，有待我们一起去不断深化与拓展。



翱翔蓝天 铸造辉煌

——写在上海蓝天经济城成立临近20周年之际

文 | 陈连才

党的十八大会议精神，给中国改革开放进一步明确了方向、任务，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》发布，吹响了全面深化改革的冲锋号，习总书记关于《决定》的说明，更是鼓舞了全国人民坚定走改革之路的勇气和决心，在这样的大背景下，给上海经济带来了活力和“利好”消息。上海蓝天经济城，是上海市郊第一批经济小区，已有19年历史，为上海市嘉定区南翔镇打造工业强镇曾立下汗马功劳，目前已引进1万多家企业。近日，在与蓝天经济城党委书记、总经理裴家文深度交流、沟通中，体验、感悟了蓝天的昨天、今天、明天……

一、昨天：缘起

如嘉定区政协副主席、南翔镇党委书记严菊明所说：

蓝天经济城创办于1994年8月，她的诞生深深地镌刻着改革的印记，她的成长生动地体现了南翔人民在小平同志南巡讲话精神的指导下，率先在发展集体经济、外资经济的同时，又搭建了一个发展民营经济的新平台，其科学的办城宗旨、准确的功能定位、独特的发展模式，以企为本的服务理念，以及“十个一”的党建工作法，让蓝天经济城迅速成为民间投资的第一选择，造就企业家成长的摇篮，私营经济发展的最佳宝地。

二、今天：“变”道、“招”术、心法

1、“变”道

裴总常对属下讲：我们的招商思路、政策一直在变，但有一条没有变，那就是以产业发展带动地区转型的发展理念。

现在在裴总的办公室，早上7：30不到，蓝天经济城8个招商小组的负责人就相继来到，大家你一言我一语汇报工作，方向不离“招商”主题。

蓝天经济城从成立之初的办事处招商、以商引商、网络化招商、驻沪商会

接招商“四管齐下”，到后来的楼宇招商，再到如今的“三化”招商，蓝天经济城在招商方式上可谓小步不停、细水长流。2010年税收突破10亿元以来，如何改变项目无质量、同城竞争的巨大压力，填补网络科技等新兴产业的空白，在南翔转型过程中实现“减量增收”、“增粮增收”就一直是蓝天人招商的重点。

2011年“走出去”招商理念在实践中酝酿产生，蓝天成立了3个区域化、产业化、专业化“三化”招商小组；2012年，又在北京、广州、深圳等地搭建8个招商平台，当年，蓝天共引进96家符合南翔“一部六业”发展的优质企业。

2、“招”术

蓝天人有一句名言：我们的工作功夫只在一个“招”字上，怎样让新引进的项目出税、增税，关键看质量。

一方面，蓝天人利用内部企业“红娘”介绍新项目，另一方面，领导层带头开

展定时、定点、定位、定目标的“走出去”招商，领导决策层首先都有招商要求（总经理、几位副总都有明确的招商指标），留在本部的员工则通过每月走访、服务老企业，实现“请进来”招商，仅去年蓝天引进80多家网游企业为例，目前10%不到企业出税额已超2亿元。裴总说，今年随着游戏产业园的建设，入驻蓝天相关企业有望突破150家，一旦这些企业全部实现出税，将为地方经济注入强大的后劲。

3、心法

蓝天人深知，蓝天经济城表面好像是做“招商”，实际上是“招心”，用真心留人，用诚意留企业，这才是蓝天人的“心法”。

举个例子：

2010年，北京趣游来嘉定考察，顺道来蓝天城看看，裴总心里明白，这个客户非常重要，一旦趣游落户蓝天，将为蓝天下一步招商战略布下一枚关键棋子。手





2



3



4



5

是，裴总用他特有的缜密理性的思维、热忱感性的语言，把政策、区位、发展、历史等优势一一作了生动介绍，并真诚邀请对方留一晚，让客人零距离感受千年古镇的独特韵味，让对方留下了深刻难忘的印象，趣游公司老总回忆说，“就是因为裴总的真诚和坚持，留我们住了一晚，我知道我们公司肯定在南翔了。”

事实确实如此，趣游留在了蓝天，蓝天人心法成功了！

另外，蓝天人为了更好地让企业安心在蓝天发展，2007年，蓝天经济城出资收购一所“怀少学校”，成为全区的品牌学校，在全区名列前茅，这所高起点的学校，主要是瞄准那些企业高管的孩子，好让他们有更多的精力、时间放在企业发展上。

同时，蓝天经济城特地整合了180套房源作为蓝天人才公寓，租给企业，并提供租房补贴，本科生每月600元，硕士生每月900元，人才到嘉定城区买房，可享受6折优惠。

对那些有成长潜力的小企业，蓝天专门设立亿元创投基金，派出一支“保姆团队”跟踪、服务三年，提供政策辅导、资金扶持、项目补贴、市场营销等全方位帮助和服务。

两年不到的时间，游戏产业在南翔镇渐成气候，趣游、三七玩、游族等游戏大户纷纷落户蓝天，随着十大游戏排行榜中的企业纷纷到南翔落户，连盛大最近也前来考察。

蓝天人的“心法”是卓有成效的。

- 1.裴总工作照
- 2.裴总在互联网金融P2P小额信贷信息服务业上海基地落成仪式上讲话
- 3.裴总在天玩第一届手游高端沙龙上讲话
- 4.裴总在年度先进企业表彰会上讲话
- 5.裴总与嘉定区政协副主席、南翔镇党委书记等领导为南翔游戏产业园管理中心奠基

三、明天

如果说1994年蓝天经济城成立之初创业是1.0版，2010年蓝天税收实现10亿元是2.0版，那么从现在起，2013年以后的蓝天之路则是名副其实的升级版3.0版了，实现蓝天人明天的共同梦想，即：繁荣南翔、和谐南翔、幸福南翔。

具体讲就是：

蓝天的升级版，恰如嘉定区政协副主席、南翔镇党委书记严菊明所说：打造经济城招商与转型的升级版，形成招商、孵化、平台、产业集聚、服务、就业的整体联动。

招商：招商引资是经济城的主要责任和使命，招商的数量和质量直接关系到蓝天的可持续发展，关系到南翔转型发展是

否能真正实现。

孵化：重视规模企业引进的同时，做好潜力企业的孵化和培养。

平台：对接好企业发展资源，为企业发展搭建平台，力争形成一板块一区域、一板块以产业的发展格局。

集聚：重点引进网络游戏产业、连锁产业、电子商务、人力资源服务、互联网金融P2P小额贷款产业中的优质企业。

服务：发挥品牌服务优势，加强板块服务，提升总部大楼招商服务质量。

就业：蓝天与劳动保障部门建立人才输送机制，帮助南翔大学生实现家门口就业。

蓝天经济城在税收方面，是上海地区同类经济城的“大哥大”，也是目前华东地区的龙头老大，在与裴总的深度友好沟通中获知，这位有血有肉硬汉子心目中多年藏着“蓝天经济城的百亿梦”，裴总动情地讲，蓝天人追求的正如马斯洛需求层次中最高层次那样，蓝天人追求的是价值的实现与升华；挑战自我，超越自我。

“一万年太久，只争朝夕！”

支部建在工地 凝聚队伍争优 ——记汇成集团漕开发项目临时党支部

2012年初，汇成集团“漕开发临时党支部”在华悦家园项目工地正式挂牌成立。临时党支部成员由建设单位、施工单位、监理单位人员组成。该临时党支部目前共有党员19名，一期二期中施工一线人员做到每个施工区基本都覆盖。制定了党支部工作制度，明确了党支部工作职责，并结合项目特点和工程施工管理要求，建立了党员明示制度，建立党员示范岗等。要求党员在施工中发挥先锋模范作用。

临时党支部搭建协商沟通平台。华悦家园是汇成集团承建的就近安置配套商品房建设项目，是市政府为加快推进“十一五”旧区改造的重点项目、也是徐汇区重大实事工程。该项目位于漕河泾高新技术开发区，周边有尚在建设之中的轨道交通12号线站点，总建筑面积34万平方米，而且施工工期紧、任务重，且周边环境对工程建设过程中的文明施工、环境保护、道路交通、安全生产和人员管理都提出了较高的要求。作为国有企业，如何更好地承担社会责任，按时、保质、保量完成工程，还老百姓一个舒适、宜居的居住环境；如何克服工程建设项目上施工人员流动性大，临时性强，日常管理不便的困难，在创建精品工程的同时，实现队伍的稳定，为社会和谐贡献一份力量。临时党支部的成立，同时在项目部、班组和员工之间搭建了一个平等协商的平台，将劳务维权工作前移，以切实保障外来务工人员的基本利益。把党员的注意力、兴奋点调动起来，强化党员的政治意识，全身心地投入到项目建设上，成为保安全、树样板、创精品的带头人。

“党员责任区”起带头模范作用。从项目建设实际出发，临时党支部积极开展“党员责任区”创建活动，明确了“六个带头”，即带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务员工、带头遵纪守法、带头落实

安全生产任务、带头遵守廉洁从业各项规定等。这支19人的党员队伍，真正承担了带领群众创先争优，创建精品工程，实现队伍和谐稳定的重任。

党员王正云作为整个项目部现场管理的主要负责人，深感自己肩上责任的重大。在现场，王正云是最忙碌的人，每天7点刚过，他就来到工地，戴上安全帽就往施工现场走。开工以来，项目建设的工程质量、安全生产、施工节点、资料汇总，每个环节都在老王的脑子里不知要过多少遍。一期工地在建的5栋住宅楼是老王每天必须巡查的地方。老王的右腿受过伤，一到阴天旧伤还是会隐隐发作，但他全然不顾，带着几名年轻人每天在建设工地爬上爬下、仔细巡查。他时常告诫施工安全员：建筑工地安全第一，尽管建设工期紧，但是安全生产更为重要，决不能为了赶进度而对安全生产有丝毫的放松！巡查中若发现问题，老王会当即严肃指出，督促抓紧落实整改。对于一丝一毫的差错，他都不会放过，哪怕是一个细小的问题，他都会立即严肃地指出，并且要求返工，直到符合标准要求。他说：我们承建的是重大民生工程，来不得半点的质量问题，我们



要对老百姓负责、对政府负责，看到问题不整改是我的失职！老王带领着项目部一班管理人员忙碌的身影在工地随处可见，每天到工地巡查的次数不下五六次。在他和其他管理人员的共同努力下，工程建设的质量和文明施工、安全生产等各方面工作进展顺利。王正云同志的不懈努力体现





群众一起，做好本职工作，为项目建设的安全、优质做出应有的贡献。除了做好自己的本质工作之外，他还主动协助安全员当好文明施工、安全生产义务监督员。平时，发现施工中的不安全因素，他主动与施工管理人员沟通联系，及时落实防范措施。小谢还是个热心人，看到工友在工作上、生活上有困难，他都会伸出热情的手，帮助工友一起解决。当工友向他表示感谢时，他只是笑笑说：我是党员，当群众遇到困难时，我应该伸出援助之手。一席平常的话，暖到工友的心窝里。他认真踏实、乐观向上、不怕吃苦的进取精神也感染着身边的每一个人，工友们都把他当作贴心人。

凝聚队伍促进党群关系和谐。临时党支部切实关心一线职工的生活和学习，非常注重加强工地安全文化建设。他们划出专门区域建立工地党员活动中心、民工活动中心，开辟了职工活动室，添置了电视机、DVD放映机等，安排专人为大家服务。建立了工地“阅览室”，订阅十余种报刊杂志，尽力满足务工人员学习要求、提高他们的文化素养，党支部定期组织党员学习，对务工人员进行安全教育，从而达到稳定队伍、提高素质、促进和谐、岗位奉献的目的。为丰富建设工地务工人员文化生活，拓展建设工地党建联建活动载体，营造和谐安全环境，今年“五一”期间，临时党支部联合区建交委等单位，在项目部举行了“迎五一、送关爱、促和谐”——徐汇区文体活动进工地启动仪式，为奋战在工程一线的农民工送来了丰富多彩的文体节目，吸引了百余名工地务工人员的积极参与。还邀请区计生委、科技委、食品药品监管局等单位在现场设点，为务工人员提供用工、维权、保险、健康知识、计划生育、食品药品安全等咨询。

临时党支部在党的建设和民工生活之间搭起一座连心桥，大家都说：我们在这里找到了组织，找到了回家的感觉；有问题也可以及时得到解决，大家心情舒畅了，干活儿也更有劲了。

着一名共产党员的岗位奉献精神，带动着身边的人共同创先争优。

工地上最年轻的党员——来自浙江绍兴的工地测量放样员谢琦敏，今年26岁，毕业于浙江海洋学院土木工程专业，是工地上唯一一位大学生。别看他年纪小，可工作却丝毫不马虎。他在老师傅的

言传身教下学技术、学本领，把所学的书本知识融会贯通于生产实践。面对别人的疑问：你一个大学生，在这里跟民工一起务工苦不苦？他总是淡淡地回答：人的生命价值是平等的，没有高低贵贱之分。我是一名党员，不管在什么岗位都是为国家做贡献。作为一名党员，我要带动身边的



万源城
URBAN CRADLE
PARKVIEW COMMUNITY
居住在城市 生活在公园

于无痕处

APPRECIATE THE EXQUIS

万源城压轴精品 精

上海城开,中国房地产开发企业 50 强,十七载深耕城市。旗下万

万源城压轴钜作——御珑,将极致精雕的笔触,融于每

以上品犒赏上层,以精致礼赞精英,以奇

谨献追求不凡



VIP: **64075689**

接待中心地址:古龙路58

投资商:上海城开(集团)有限公司 开

免责声明:本广告所涉及的照片、文字

御境

ROYALMANSION

于无痕迹 见欣赏

见欣赏

FLAWLESS WITH FLAWLESS

豪装阔府大宅即将面市

万源地产的精诚之作——130万m²万源城，领衔上海西南板块。

每一个细节，一切看似不着痕迹，却是难能可贵的精诚所在。

苛求致敬渴求，御境豪装平层阔府大宅，

引领城市名流。



8号（万源路口） 网址：www.wanyuancheng.com

开发商：上海万源房地产开发有限公司 销售代理：上海城开 上海城开房地产经纪有限公司

本广告仅供参考，最终以合同及实际政府批文为准，广告中具体确定的内容可作为合同附件。

智尚至臻

VOGUEWIT COLLECTOR'S

飞科「智尚」系列剃须刀锋芒耀世



全方位浮动剃须系统

Omnidirectional & Intelligent Floating Shaving System

三个独立全方位浮动的剃须刀头，完全吻合不同类型的脸颊，精确贴合面部轮廓，上下、前后、左右顺滑浮动剃须，即使难剃部位也能彻底剃净。



弧面刀网技术

Concave foil

弧面刀网技术，可获得顺滑舒适的剃须感受，使剃须成为一种享受。



“S”形捕须技术

“S” type beard-catching technique

“S”形的刀网设计，能够从不同角度准确捕捉胡须，能更有效、更彻底的剃净胡须。



三环弧面刀网

Speed-XL Triple-track Foils

三环弧面刀网，增加了更多的剃须面积，剃得更快速，更彻底。



全身水洗

Body Washable

刀头、机身可在水龙头下直接冲洗清洁，在浴室、卫生间等有水或潮湿的地方使用自如。



FS350



FS351



FS352

FLYCO飞科

划时代的科技与时尚联袂
呈现令世人惊叹的创新之美



FLYCO®
FS352

FS352

Floating Revolving Shaver

www.flyco.com

L2321

填字游戏:

横向:

一、一部充满中国元素的美国动画电影，主人公叫阿宝；二、清朝◆虎门销烟口的主持者；三、国内男演员，曾出演《将爱情进行到底》、《七剑下天山》等多部影视剧；四、费玉清演唱的歌曲，歌词第一句◆真情像草原广阔；五、南京最大的帝王陵墓；六、互联网网页的一部分，是一种允许我们同其他网页或站点之间进行连接的元素，通常通过点击它们可以连接到其它网页或图片、文件等；七、监狱里定时准许坐牢的人到院子里散步或上厕所；八、形容书画、器物、陈设或建筑具有古雅的风味；九、一年中最热的天气时段，出现在小暑与大暑之间；十、春秋时一位思想家，道家的创始人；十一、电影《让子弹飞》中张麻子当的是哪个地方的县长；十二、白居易的字；十三、原小虎队成员中的◆小帅虎；十四、《论语》中的一句，其下句为◆不知为不知；十五、张九龄诗《望月怀远》中◆天涯共此时口的上一句；

纵向:

1、成语，比喻一件大事只差最后一点人力、物力而不能成功；2、海明威代表作之一；3、俗语，指爽约，不履行诺言；4、小说《射雕英雄传》中的一个人物，被称为◆铁尸；5、2007年◆快乐男声全国总冠军，电影《山楂树之恋》宣传主题曲演唱者；6、已故著名摇滚歌手埃尔维斯·普雷斯利的绰号；7、西晋时陈寿撰写的一部纪传体史书；8、成语，比喻两方面进行尖锐的斗争；9、一种姿态优雅的大型水禽，柴可夫斯基、安徒生等人的作品中都有它的形象；10、成语，指在敌方兵临城下时被迫签订的屈服的和约；11、唐代祖咏诗《终南望馥雪》中一句，其下句是◆城中增暮寒；12、电视剧《寻秦记》、《神雕侠侣》的男主角；13、黄易小说《大唐双龙传》中的男主角之一；14、日本漫画大师宫崎骏创作的一部动漫作品，作曲家久石让为其制作的配乐广为流传。



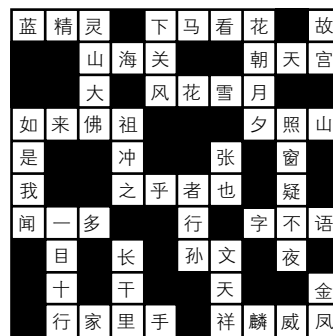
大家来找茬:

动画电影《怪兽在巴黎》是由毕博·贝尔热龙(Bibo Bergeron)制作，著名导演吕克·贝松的公司 Europacorp出品的法语3D动画片。讲述了1910年，藏匿在巴黎歌厅中的怪兽如何爱上美丽女歌手的“金刚”式爱情故事。有评论认为，虽然影片尚无法与财大气粗的皮克斯动画工作室制作的动画相提并论，但影片的动画效果、背景和人物制作都充满法国式的魅力，是一部老少皆宜的好动画片。

请在以下图片中找出5处不同。



上期《填字游戏》答案



上期《大家来找茬》答案



《蕉·虑——张友宪艺术展》开幕

由中国美术家协会、南京艺术学院、南艺中国画研究院和先锋当代艺术中心共同主办的《蕉·虑——张友宪艺术展》12月2日在南京1865创意产业园先锋当代艺术中心开幕。

张友宪是中国具有重要影响力的著名画家和美术教育家，现为南京艺术学院教授、美术学院院长。题为《蕉·虑》的本次展览共展出张友宪教授以芭蕉为主题的水墨作品60余幅，均是气势感人的大幅巨构。张友宪一直对芭蕉

的题材情有独钟，30年前便以芭蕉名世，他早年创作的芭蕉曾得到许多前辈艺术大师的嘉许，也深受艺术爱好者和广大藏家的喜爱。

这次先锋当代艺术中心展出的作品大部分是张友宪先生新近完成的力作，经过几十年的阅历积累和笔墨滋养，张友宪对社会、对人生、对艺术有了更深刻的理解和领悟，他对于芭蕉这一曾经倾情的生灵同样也有了更为深刻和多元的认知。《蕉·虑》的主题直接对应了张友宪对芭蕉，并通过芭蕉对艺术和人生的思考。



理事会单位名单

(排名不分先后)

《青年社交》理事会已经走过了十几个春秋。十几年来，理事单位给予杂志社巨大的帮助与支持，在此杂志社表示衷心的感谢。

| | | | |
|--|--|--|------------|
| 麦科控股 (常务理事单位) | 董 事 | 岑 丽 | (常务理事) |
| 上海凯迪企业(集团)有限公司 (常务理事单位) | 执行副总裁 | 张义鸿 | (常务理事) |
| 上海城开(集团)有限公司 | 董事长 副总裁 | 倪建达 陈安民 | |
| 上海飞科电器有限公司 上海西岸开发(集团)有限公司 | 董 事 长 | 刘申生 | |
| 上海汇成(集团)有限公司 上海龙华房地产有限公司 上海徐房(集团)有限公司 | 董 事 长 总 经 理 董 事 长 总 经 理 | 张 礎 侯军欣 冯上达 丁 曙 | 刘 骥 |
| 上海普天邮通科技股份有限公司 合普新能源科技有限公司 上海安吉瑞欧汽车销售有限公司 上海西部企业(集团)有限公司 上海英雄(集团)有限公司 | 总 经 理 总 经 理 董 事 长 书 记 主 任 | 施大海 史 倩 陈 敏 陶建明 陈燕萍 严 健 | |
| 上海市徐汇区大华医院 上海市第八人民医院 上海市徐汇区牙病防治所 昆山城开锦亭置业有限公司 上海佳姿健康咨询有限公司 馨月汇国际有限公司 上海大众经济城发展中心 博思游戏教育-上海博思堂职业技能培训学校 | 院 长 书 记 所 长 总 经 理 总 经 理 总 裁 | 周建元 徐培成 曹毅敏 金志波 | 王 辉 许宏亮 |
| 上海宏亮海鲜大酒楼 上海市青浦区城市管理行政执法局 上海市虹口区疾病预防控制中心 上海市闸北区疾病预防控制中心 上海市普陀区疾病预防控制中心 青浦区夏阳青年创业园 共青团浦东新区委员会 共青团青浦区委员会 共青团虹口区委员会 共青团普陀区委员会 共青团长宁区委员会 共青团闸北区委员会 共青团宝山区委员会 共青团杨浦区委员会 共青团崇明县委员会 共青团金山区委员会 | 总 经 理 法 治 大 队 | | |
| 上海市徐汇区漕河泾街道 上海市徐汇区华泾镇人民政府 共青团宝山区杨行镇委员会 中国共产党上海市宝山区大场镇委员会 中共上海市宝山区月浦镇委员会 江苏路社区(街道)党工委 华阳社区(街道)党工委 上海市崇明县三星镇人民政府 共青团百联集团有限公司委员会 共青团上海中医药大学委员会 共青团上海市市级机关工作委员会 上海虹桥机场公司团委 上海松江世泽小学 上海市闵行区古美路社区(街道)团工委 上海市杨浦区控江路社区(街道)团工委 上海市杨浦区江浦路社区(街道)团工委 上海市普陀区甘泉路街道 共青团青浦区重固镇委员会 | | | |

金蛇狂舞 10

·梅子·

