假冒官方账号发布虚假信息 市网信办依法处理一微信公众号

发布“存量房挂牌新政”公号被关

青年报记者 刘昕璐

本报讯 上海市互联网信息办公室昨天发布消息：微信公众号“上海市房地产交易登记咨询中心”（微信号：hanshi-jituan）假冒官方账号发布虚假信息，严重扰乱互联网信息传播秩序，造成恶劣社会影响。根据《互联网信息服务管理办法》《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》《互联网用户账号名称管理规定》，网信部门要求相关网站依法关闭该微信公众号。

据悉，微信公众号“上海市房地产交易登记咨询中心”（微信号：hanshi-jituan）歪曲、拼凑文件，于10月22日发布误导公众的虚假信息《关于我市存量房（二手房）挂牌须知！无法提供证明不予挂牌！》，严重扰乱互联网信息传播秩序，社会影响恶劣。

经向有关部门核实，上海市住建委及下属的上海市房地产交易中心，从未注册过“上海市房地产交易登记咨询中心”的微信公众号，也未授权该微信公众号发布过任何信息。经核查，该微信公众账号为个人注册，存在假冒官方账号发布虚假信息的行为，极易误导公众，造成不良社会影响。

根据《互联网信息服务管理办法》《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》《互联网用户账号名称管理规定》，网信部门要求相关网站依法关闭该微信公众号。

日前，上海市住建委也通过官网回应此消息：此为不实信息，近期未出台过关于存量房交易的新规。

上海发布供图

市网信办负责人强调，网络空间不是法外之地，微信公众号运营者要依法合规从事互联网信息服务，遵守法律法规、社会主义制度、国家利益、公民合法权益、公共秩序、社会道德风尚和信息真实性等“七条底线”，加强自律，切实承担社会责任。上海市网信办将继续加大互联网传播秩序整治力度。

■都市脉搏

海关两月查获三起烟花爆竹走私

青年报记者 周胜洁

本报讯 上海海关表示，9月份以来，洋山海关已查获三起走私出口危险品案件，缴获走私烟花爆竹近50吨。其中，9月24日查获的一批走私烟花爆竹近20吨，目前已安全转移至消防部门专用仓库，等待后续处理。

9月24日，上海某货物运输代理公司向洋山海关申报出口一批玻璃壶杯套装，货值2.5万美元。海关关员虞雪明在对货物进行查验时发现，集装箱内前后货物的包装不一致，存在夹藏风险，于是决定彻底清查。检查结果让虞雪明和同事倒吸了一口冷气，因为在集装箱后部发现大量烟花爆竹，重量近20吨。

“当时，这些烟花爆竹就杂乱堆放在集装箱内，没有做任何安全保护措施。”虞雪明说。

洋山海关迅速联系相关部门，将这批危险品转移至专用仓库，等待后续处理。这已经是近2个月以来，洋山海关查获的第3起走私出口烟花爆竹危险品案件，累计缴获走私烟花爆竹近50吨。

下半年，随着圣诞、新年等节日来临，烟花爆竹出口进入高峰期。为了保障安全，我国规定此类危险品只有持特定资质的企业才能出口运输，安全监管十分严格。然而，一些不法分子为了谋取利润，铤而走险采取伪报、瞒报、夹藏等手段走私出口烟花爆竹。上海海关表示，这种冒险行为会带来很大安全隐患，运输过程中稍有闪失引发爆炸，后果不堪设想。

莘庄工业区一干部被开除党籍

青年报记者 刘昕璐

本报讯 市纪委昨天发布，日前，经闵行区委批准，闵行区纪委对莘庄工业区原党工委委员、社区管理中心主任马世才严重违纪问题进行了立案审查。

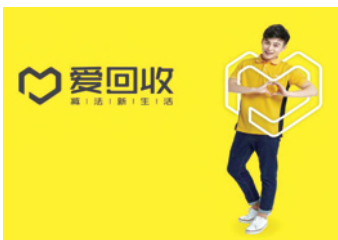
经查，马世才严重违反党的纪律，且党的十八大后仍不收敛、不收手，性质恶劣、情节严重。依据《中国共产党纪律处分条例》等有关规定，经闵行区纪委常委会审议，决定给予马世才开除党籍处分。马世才涉嫌犯罪问题、线索等被移送司法机关依法处理。

与旧货“断舍离” 为生活做“减法”

爱回收：回收“进化” 二手电子市场“绿色”升级

每一代新的iPhone出现时都会牵动无数人。而每次下单后，旧的iPhone又该何去何从？

其实，你也可以“不持有”。近日，为推动二手电子旧货市场回收利用的“绿色”升级，爱回收面向用户启动“手机回收节”活动，以多种优惠方式帮助消费者形成电子旧货“断舍离”的生活习惯，促进二手电子产品向循环再利用市场的有效导入，推动电子产品生产与消费健康生态的形成。其中针对iPhone7的“不持有计划”引发众多关注与参与。



畅用iPhone7 你可以“不持有”

想要尝鲜iPhone7，何须等待。

期付166元（含手续费189.86元），便可以畅用iPhone7一年，而总花费只要2千多元。近日，爱回收针对用户试水的“iPhone7不持有计划”一经推出，便引发关注无数。

“长期使用iPhone的用户在每一代新机出现时更换的比例非常高，这会导致一个问题——旧的手机如何处理？”爱回收负责人解释到，“所以，不持有的方式不仅可以满足该类用户‘尝鲜’的追求，还可以省去届时处理旧手机的麻烦。”

据了解，该计划在执行上非常便捷。用户在开放申请期间提交申请，便有机会拿到相关资格，以购买iPhone7约1/3的价格畅用1年，日均使用成本只要7.59元。不过，需要提醒消费者注意的是，使用期间如果造成损伤或者不慎丢失，需要按照计划中相应的规定进行赔付。

“不持有”计划推出后，当日线上预约名额便远超预期，引发抢购热潮。据爱回收方面透露，没有成为第一批体验计划“幸运儿”的用户，可继续在手机回收节期间进行申请，无需预约即可马上参与。

据悉，此次手机回收节活动10月10日正式开始，持续近1个月。活动期间，除推出无门槛领取回收增值券、参与幸运大转盘抽取iPhone手机等活动外，参与用户还可获得回收增值券、手机流量、口袋优品优惠券等优惠。与此同时，爱回收还开启iPhone限时高价回收活动，用户可用更高的价格出售自己的旧iPhone。

旧货回收 “减法”成就新生活

“在将旧手机送去回收的过程中，我发现，与生活中许多旧物‘断舍离’其实并非难事。家中堆积的手机消失了，生活好像变得更宽广，”一位参与此次手机回收节活动的用户表示。

此前不久，爱回收宣布正式开启品牌升级战略，将回收行业首次针对用户提出的行业标准：“产品透明估价”、“隐私多次删除”和“产品环保处理”3大回收体系再升级，“该体系进一步推动用户对回收和环保的认知，或将重塑回收行业新标，”一位业内人士表示。

一方面，爱回收承诺将对回收手机中的用户信息进行“彻底粉碎”，保证用户信息安全，另一方面，通过后台100多家正规签约回收商的及时反馈，爱回收制定出一套科学的智能价格评估系统，以便给用户一个合理透明的定价。同时，通过便捷的免费上门和放心邮寄等回收服务，以及对重点城市热门商圈门店全覆盖等方式，为用户提供“安全、高价、便捷”的一站式电子产品回收服务。

尽管蕴含千亿级的巨大市场潜力，但手机回收行业依旧存在许多用户“痛点”。“例如，二手回收价格不透明、缺少便捷的回收渠道、用户担心隐私遭到泄露等，”爱回收创始人兼CEO陈雪峰表示，鉴于这些行业问题，爱回收通过当下热门的O2O商业模式，创立了一套C2B的逆向电商模式，为用户提供专业的二手电子产品回收服务。

陈雪峰认为，通过回收，社会资源将可得到更有效的循环利用，让“旧物的价值得到发挥，从而进一步刺激正确的消费”。

“我们希望通过倡导“物尽其值”的生活方式，将‘减法新生活’的生活理念植入到手机回收中，使手机回收变成一种新潮且环保的生活态度，从而改变人类生存空间的未来”陈雪峰表示，未来，爱回收将从电子产品延伸到旧衣、生活用品、玩具等全品类的回收和资源再利用，以“商业”的方式实现“环保”。

此外，爱回收还发力拓展一系列便民服务。例如，通过绑定芝麻信用分，用户可在爱回收任意站点免费取借雨伞、充电宝等，全面推动“便捷＋绿色”的“减法”生活方式。

广告