

第十六次全国消化系病学术会议近日举办

规范治疗提升幽门螺杆菌治愈率

青年报 邵炯

幽门螺杆菌简称Hp,是存在于人胃黏膜层的一种重要致病菌,现已有研究表明,幽门螺杆菌可以通过人与人的口-口传播,近几年随着健康意识的增加和许多单位福利的提高,

体检中常常会增加幽门螺旋杆菌检查这一项。于是,便有不少人被查出幽门螺旋杆菌阳性,拿到报告单的一刻,许多人的心就开始七上八下,对于幽门螺杆菌到底该不该治,是否会导致胃癌,是否能彻底治愈等问题都流传着各种传言。

对于幽门螺杆菌也无须谈之色变,在近日举办的第十六次全国消化系病学术会议上,有专家主张,对于幽门螺杆菌感染,既不要懈怠,也不要夸大,只要能够规范有效地治疗,幽门螺杆菌治愈率将大大提高。



[关注一] 幽门螺杆菌杀还是不杀?

小王今年34岁,平时身体健康,也没有胃部不适的表现。一周前其爱人小刘因为十二指肠溃疡并出血住院治疗。医生说小刘的病与一种叫幽门螺杆菌的细菌感染有关,小刘需要接受HP根除治疗。小王此前曾听说过Hp不仅可以传染,而且还与慢性胃炎、胃或十二指肠溃疡甚至胃癌有关。为此,小王也很担心自己,于是要求做胃镜及Hp检查。结果小王的Hp检测阳性,证实她感染了HP,但她的胃镜检查仅提示慢性浅表性胃炎。但医生说小王并不一定需要接受HP根除治疗,我国国内对于幽门螺杆菌必须治疗与否也存在着各种意见。

2015年发布了《Hp胃炎京

都全球共识》,把Hp胃炎定义为感染性疾病。《共识》强调,所有感染Hp的个体都需要接受根除治疗,除非有其他禁忌症或其他考虑。一项流行病学调查表明,Hp感染可使胃癌发病危险性倍增,诱发癌前变化,是萎缩性胃炎、肠化生的主要原因。南昌大学第一附属医院教授吕农华接受采访时表示,“幽门螺杆菌感染是胃癌最一致的危险因素,但不是唯一的因素,胃癌的发生还与遗传、饮食习惯有关。有充足的证据显示,根除Hp可减低胃癌发生的风险。感染了幽门螺杆菌不要紧张,在胃黏膜未发生萎缩和肠化前根除Hp几乎可以完全预防肠型胃癌的发生。”我国一项随访期长

达15年的研究显示,根除Hp可将胃癌发生风险降低39%。

有胃癌家族史的人属于胃癌发病的高危人群,去筛查幽门螺杆菌非常有意义,若查出是阳性应尽快根治,可以降低胃癌的发病率,吕农华强调,“中国是Hp感染的高发地区,感染人群接近7亿。Hp的感染与慢性胃炎和消化性溃疡有关,并且被认为是胃癌和MALT淋巴瘤的危险因素,根除治疗很有必要。治疗之后的利大于弊。对我们已经感染的个体而言,减少了胃癌的发生风险;同时对整个社会而言,根除Hp就等同于减少了感染源。所以,我们现在的重点不要再纠结要不要治,而是如何规范有效地治疗。”

[关注二] 抗生素耐药性导致了反复治疗?

小何最近来到医院,因为自己幽门螺杆菌已经治疗了三次了,还没有根治,他非常焦虑,吕农华对小何进行了Hp的培养和药敏实验,发现果然原来用过的三种抗生素已经产生耐药了,于是吕农华先让小何停药了3个月,意在提高Hp的敏感性以后重新启动治疗。三个月以后,吕农华给小何换了两种敏感的抗生素,治疗14天之后成功根除。因此,吕农华指出,耐药率的上升导致了幽门螺杆菌根除率的下降,而治疗不规范是我国耐药率上升的重要原因。

90年代的幽门螺杆菌根治率达到90%以上,到现在已经下降到70%以下。“目前我们国家正在用于治疗幽门螺杆菌的抗生素一共有六种,三种已经有耐药性,另外三种是敏感型的。我们在治疗时,选用敏感

的抗生素,加上PPI和铋剂的四联,幽门螺杆菌的根除率就能达到90%以上。”吕农华再次强调了规范治疗的重要性,“可能因为用药简单,各级医院的医生觉得都能治,但关键没有规范有效地治。全中国有超过200万的医生,规范起来的确有困难。”吕农华打了个比方,“比如乙肝是终身治疗,药用不好的话除了耐药,更有肝功能损害;炎症性肠病的治疗通常会使用到激素,副作用很大,大家也不敢贸然随便治。但幽门螺杆菌相较于这两种热门病而言,疗程短,更容易根治,失败了表面上也没有严重的后果。正是这种‘可以再来一次嘛’的懈怠心态导致了大家一而再再而三地反复治疗。”

幽门螺杆菌的复发也是导致反复治疗的一个原因。在西方发达国家及发达地区,复发

率很低,平均每年的复发率仅为2-3%,而在欠发达地区,复发率可高达每年10-13%。复发包含两种情况,第一种是因为根除不彻底,残留在体内的少量细菌死灰复燃,这种情况多发生在治疗成功后的1年内;第二种情况是再次感染了新的幽门螺旋杆菌。这两种情况都存在,在发达国家,以前者为主,在欠发达地区,通常是后者占主导地位。

还有一个容易让人忽略的原因,导致治疗无效的可能是由于个人的对药物代谢程度不同。每个人基因不同,有些人代谢非常快,治疗的药物进入体内后一下子就代谢掉了,药的起效和维持的时间比较短。吕农华补充,“这就需要通过基因的检测,判断一下是否属于代谢快的人群,如果是的话,PPI就需要加量。”

■资讯

环贸商场演绎秋冬服饰潮流

青年报 邵炯

环贸iapm商场一直以高端时尚及潮流作为市场定位,配合本地高端生活文化,打造成为沪上首个糅合“品味生活杂志”及“夜行消费购物”模式于一体的i世代高端潮流商场,为追求高端时尚品味的顾客提供最新、最潮的多元化购物体验。

在今年秋冬来临之际,iapm商场率先上演鲜活跳跃与雅致摩登的华丽大片,别出心裁的个性设计、突破潮流界限的玩味元素,都能在商场多间创意潮流品牌店内一览无余。比如,范冰冰御用造型师卜柯文自创品牌

Chris by Christopher Bu打出

“时装美白”的概念,用的都是让皮肤看起来更白的面料和颜色;潮流女装品牌Club Monaco大玩荷叶边、褶裥及立体感。

MAX&Co.女性的着装十分随性,打破规则限制,随心所欲地混搭各种印花图案和面料纹理。奢华的面料,匠心独具的细节和考究的剪裁为浪漫复古风平添了精致细腻的都市风范。同时还有I.T.旗下的强调中性硬朗风配合修身剪裁的5cm与少女时装为设计主导女装品牌b+ab,均呈现了兼具创意与潮流元素,演绎2016秋冬季摩登与活力,为iapm商场开启潮流新风尚。

低碳环保成为电动车展亮点

青年报 解敬阳

如今,我国已经成为电动车研发、生产及销售大国。在近日举办的第34届国际自行车电动车及零配件展上,以“低碳环保”作为新产品核心技术的产品受到市场热捧。有来自海内外的600余家车企及配套企业携新产品亮相此次展会的5800个展位。

海内外众多电动车企业纷纷展示出汇聚最新技术的产品,成为此次展会的重要看点。来自广东台铃集团的台铃电动车展位人头攒动,展台上台铃云科技系列电动车等集中了当今中国最新技术,现场演示引得众人围观。

据台铃集团副总裁、C-One总设计师孙木楚介绍,他们的最

新产品有三大创新亮点:首先是照明系统的创新,采用LED灯珠,亮度达3万坎德拉,是电动车的3.52倍,摩托车的2.14倍,最远可照达100米,寿命长达3万小时,保障了骑行的安全;其次是电气系统的创新。

此外,采用一体充电器和收缩充电线,与车身合二为一,防水、防尘,充电故障降低50%以上,大大提高了消费者的安全系数,领先于市场上同类产品。

操控系统也有创新,独有的HOME键开启整车电源,多功能集成开关,点触式结构,小电流启动,实现对转向灯、远近灯、自检修复等8大功能的操控。而行业首创的触控式仪表,采用先进的感应芯片隔膜技术,以及曲面高亮镜面面板,实现了多媒体的可视化,操控也更加便捷。

玛茜进入中国10年举行庆典

青年报 王娟

10月18日,玛茜品牌的生产商法国卡思黛乐集团,与中国市场运营商建发酒业,携手举办玛茜品牌进入中国市场十周年庆典,并发布象征双方合作十周年的“玛茜十周年典藏纪念酒”。

据了解,玛茜品牌由法国卡思黛乐集团于1998年创立。玛茜也是进入中国市场最早、最成功的法国葡萄酒品牌之一。2006年,建发酒业签约成为玛茜中国市场品牌运营商。据建发酒业总经理陈旭光披露,玛茜品牌进入中国不到一年就被市场接纳,在过去的十年里,玛茜品牌在中国市场的累计销量超过3000万瓶,而其中2015年的销量更是达到了400万瓶之多。

在谈及玛茜进入中国十年来所取得的市场业绩时,陈旭光表示,法国葡萄酒在整体品质和风格多元化方面的显著优势,向来被中国普通消费者广泛认可。因此,玛茜品牌丰富的产品线 and 尤为过硬的产品品质,为该品牌的

市场竞争力奠定了坚实的基础。

除此之外,玛茜在产品领域里还保留着一项独有的优势。卡思黛乐集团全球葡萄酒业务总裁阿兰·卡思黛乐介绍说:“玛茜品牌是法国‘地区品牌酒’的开创者。这类产品选用法国各大产区有代表性的单一品种葡萄酿造,在产区传统与大众口味之间建立起了微妙的平衡,也因此形成了玛茜品牌独树一帜的产品风格。”

而在当代中国市场,法国葡萄酒总体上来说仍然是一种舶来品。它拥有一套庞大的专业知识和文化体系,但普通消费者要完全掌握这一体系毕竟是需要时间的。如果要求他们像专业品酒师一样快速觉察出复杂而细微的配方差别,未免就脱离了中国的市场实际。

“中国消费者需要的是拥有鲜明识别特征的优质产品,让他们仅凭借自身体验,就能清楚、明确地‘辨认’出自己所喜爱的那款葡萄酒。”陈旭光认为,作为法国“地区品牌酒”的标杆,玛茜所提供的正是这样的产品。