



二次元经济助力“进击的国漫”

对于国产动漫而言,这可能是最好的时代。

“随着资本的快速进入,以及年轻人追捧的漫画大神作家开始涌现,国漫正迅速攫取能量,为崛起积蓄力量。”近日,腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武在第二届腾讯动漫行业合作大会中接受采访时表示。与此同时,以精品动漫内容、众创平台和泛娱乐共生构建明星动漫IP的“二次元经济”模式也在蓬勃生长,为国漫的崛起供给原动力。

青年报 王霞

“二次元经济”趋向成熟

无论你是否了解“二次元”,这个如今已红透互联网天空的词语,正在新兴的文娱产业中“攻城掠地”。

“二次元经济下,内容的来源越来越多样化,不再局限于漫画作者。个体的用户或爱好者,从被动的内容接收方,转变为核心圈层的内容创造者,并开始机构化。”近日,腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武在“众创高能”动漫合作大会中接受采访时表示,二次元经济正为动漫行业带来更多想象。

一年来,二次元经济从最初的概念化到如今的大规模泛化,正撬动泛娱乐产业的跨越式发展。

程武透露,未来一段时间,二次元经济的核心将落脚于“精品动漫内容+众创平台+泛娱乐共生=明星动漫IP”,而国际化与本土化、前置泛娱乐布局、多圈层共生增值IP以及重视微个体的商业空间将成为未来4大发展方向。

二次元经济下的动漫IP培育,创作者需要预设策划,让IP更适应泛娱乐布局。

以漫威为例,其漫画内容创作,以及之后的影视和游戏

开发,均配置完善的前期规划,令IP在各个领域的泛娱乐衍生都取得成功并增值。

国漫处在“崛起前夜”

“动漫是一个内容的产业。内容的培养需要一群天才的潜心创作,以及长时间的打磨积累。”腾讯互动娱乐动漫业务部总经理邹正宇在接受采访时表示。

正因如此,短时间内快速变现对于动漫产业而言并不是健康的发展模式。“只有当它被更多用户接受,能有更大受众群时,才能谈及变现能力和商业化。”邹正宇认为。

其中,规模性平台起着关键性的作用。据腾讯方面透露,未来,互动娱乐将发挥平台的孵化和培育功能,践行“新人新作与新工作室的扶持、构建二次元联盟体系、打造多元化的IP成长路径”3大业务举措。

“国漫正处在崛起前夜。”程武在接受采访时对动漫行业未来表示乐观,他认为,如今,动漫行业的媒体环境正在发生“由负转正”的变化,带来更多正能量。而随着行业的发展,越来越多原本流失的动漫人才如今也开始大规模“回流”,与此同时,资本力量也开始投以关注,助力更多团体的成长。

资讯

天猫时尚秀开启双11序幕

近日,2016天猫双11一开场就办了一场时尚大秀。包括Burberry、玛莎拉蒂、娇兰、Samsonite等在内的50个全球顶级品牌在现场首发新品。据悉,今年双11期间,有多达百万款新品在天猫首发。阿里巴巴集团首席市场官董本洪指出,天猫不仅是全球时尚潮流的聚集地,更是全球品牌首发阵地和运营阵地。今年以来,天猫服饰行业就有超千个品牌,近50万款商品实现全球同步首发。全球时尚潮流盛典的终极目标是打造成“全球第五大时装周”,希望通过多元化的体验,让全球潮流新品得到更集中的创意展现,为中国消费者提供一部引领年度潮流的生活范本。 青年报 王霞

上海电信“千兆宽带”规模化

近日,中国电信上海公司宣布将正式启动千兆宽带规模化发展计划。这是继去年上海电信开展千兆宽带示范小区试点后,正式在全市范围内推广千兆宽带接入服务。据悉,上海电信千兆宽带采用的是对称10G-EPON FTTH(光纤到户),在网络改造方面无需重新铺设光纤网络,并可同时扩容相应的城域网设备能力。用户侧则只需更换“千兆天翼网关”即可体验千兆服务。针对不同区域的网络条件以及用户消费习惯差异,上海电信通过不间断的“网龄倍增计划”,以及“千兆回馈计划”、“宽带网龄倍增计划”和新入网用户体验套餐等,持续提升用户使用便捷度。据上海电信透露,2018年将实现千兆宽带全市覆盖,平均接入带宽将从目前的超过50Mbit/s提升至280Mbit/s,并带领上海成为首个在三年内实现千兆宽带全覆盖的城市。 青年报 王霞

柯尼卡美能达亮相纺机展

10月21日,柯尼卡美能达参展2016中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会,并展出了扫描式高速喷墨纺织品印花机“NAS-SENGER10”及“NASSENGER 8”两种机型。据了解,本次推出的新荧光墨水不仅拓宽了设计的再现范围,还能够凸显出实际使用者的个性。其主要特征具有色彩鲜亮、荧光效果显著、实现适于NASSENGER系统的高可靠性、能够实现高染色牢固度。这是一款基于比赛泳装、骑车用品等运动服装市场以及颇具个性设计的时尚服装市场的需求开发的新产品,为实现利用尼龙素材制作再现的成品。 青年报 王娟

2016中国国际厨房博览会上海开幕 国产厨房品牌大秀“肌肉”

青年报 姜卓

10月21日,为期三天的2016中国国际厨房博览会(简称CIKB2016)在上海开幕。一向被视为厨卫行业风向标的CIKB,自2015年开始就更为“中国国际厨房博览会”,更加专注于厨房领域。今年的厨房展汇聚了来自西门子、博世、柏丽等德系一线厨房品牌组团参展,而近年来,与国际大牌同台竞技大秀“肌肉”的国内厨房市场的主流品牌,海尔、万家乐、方太、华帝照例展出了最新研发的、高端的新产品和新技术。

海尔全屋用水解决方案主打安全牌

海尔此次携燃气热水器、电热水器、太阳能热水器、燃气锅炉、净水机等多个品类集体亮相,旨在为用户提供了全屋安全用水解决方案。

此次海尔重点展示了最新发布的气翼燃气热水器,据现场的海尔工程师介绍,气翼燃气热水器的核心技术电力载波技术是由海尔亚洲、美洲两地的研发中心及美国高通、台湾工研院四大平台联合,历时3年研发而成,具有远距离传递电力信号的功能。也就是说,用户在安装时不需要额外铺设线路,只要把智控宝插到浴室的插座上,就能自由地操控厨房的燃气热水器水温,不会受墙体阻隔。这也是海尔热水器将原本应用在太空探测、深海探测等领域的控制技术首次用在了家电上,实现了技术领域的跨越。

海尔方面表示,在热水器行业整体低迷的情况下,海尔热水器仍在积极探寻新的生存法则和转型战略,与大多企业

把产品附加功能作为品牌的竞争筹码不同,海尔热水器在读懂用户的安全需求之后,以安全作为产品基因,推出了全家的安全用水系统,而电力载波技术只是其中之一。

从对单个产品的安全把控到整个家庭安全洗浴场景的搭建,海尔热水器从防电墙安全技术上市之后就被贴上了安全的标签。

在此次展会上,海尔热水器回顾了其在安全领域的发展和探索历史。从能预防洗浴触电的防电墙技术、检测CO和甲烷泄露的倍加安全技术、不产生CO的NOCO技术、能提供真正干净洗澡水的净水洗技术到可以远程操控的电力载波技术,坚持技术创新的同时,海尔热水器还一直致力于行业安全标准的制定,2003年海尔防电墙技术被评为国际安全标准,2015年,这项技术被升级为国家强制执行标准。除此之外,CO安防技术成为奥运火炬的专用安全技术,而NOCO技术降低了对CO的排放,也被鉴定为国际领先。

“随着用户消费观念的升级,企业要在大浪淘沙的行业态势中稳立脚跟,需要更深层次的洞察用户需求。海尔热水器将安全作为产品的核心方向,推出全屋用水解决方案,在保障用户洗浴安全的基础上,通过创新的技术研发继而满足用户多样化的需求,提升洗浴体验,才受到全球用户的喜爱。”海尔相关负责人表示。

万家乐mate3智联任再秀厨房“黑科技”

继今年连续推出革新热水器行业技术的X7中央热水燃气



热水器及S6“无电洗”电热水器后。万家乐在今天的CIKB上再发“黑科技”,推出原创科技“智能烹饪系统”及搭载该系统的“mate3智联任”厨电新品。

据介绍,“mate3智联任”通过物联网技术将厨房的吸油烟机、炒锅及燃气灶具进行智能联动,利用设置于炒锅锅柄上的“智能烹饪系统”,无线控制烟机的风力大小和灶具的火力大小,改变传统使用习惯“右手操控烟机、灶具”导致“左手空闲而右手忙乱”的不均衡模式,实现“左手调控烟灶、右手专注烹饪”的均衡分工模式,让家庭烹饪更加轻松、愉悦。

“mate3智联任”的智联云锅柄植入“智能烹饪系统”,设置了“火力”和“风力”调节按钮,通过锅柄可调节灶具火力和油烟机风量,实现左手调控“烟灶”,右手专注烹饪。同时,该系统产品还配置WiFi无限智控技术,增加了家庭“通风换气”的度假模式——外出时启动烟机的排气系统,实现室内空气的流动和交换,保持室内空气清新;“mate3智联任”吸油

烟机搭载全新爆炒风技术,可瞬时增压至18m³/min超大风量,净吸爆炒油烟;燃气灶具可实现七档火力精控,小火够稳,大火够猛,从传统灶具的“大、中、小三档调节”改变为“精准火力数码显示”,同时增加安全帽保护装置和熄火报警提示功能,保证使用安全。同时,该系统产品设计极具时尚,是厨房的一道亮丽风景。

这次厨电展上,万家乐除了发布“智能烹饪系统”及“mate3智联任”新品外,还同时颁布了《2017版做中国菜厨电用户体验标准白皮书》,旨在提升国人烹饪体验感及饮食生活品质,为提高广大消费者在家居厨电选购时提供重要的参考依据。

万家乐总经理兼首席产品经理余少言表示,以往更多企业在研发新产品时,无论产品定位还是营销策略都喜欢参考同行的产品,以同行作比较,万家乐认为企业坚持研发新产品时应该以顾客的需求为导向,这不仅与供给侧结构改革同步,也引领行业往高处走,这是作为领军企业应该担当的责任。