

第18届工博会将于11月1日-5日在沪举行

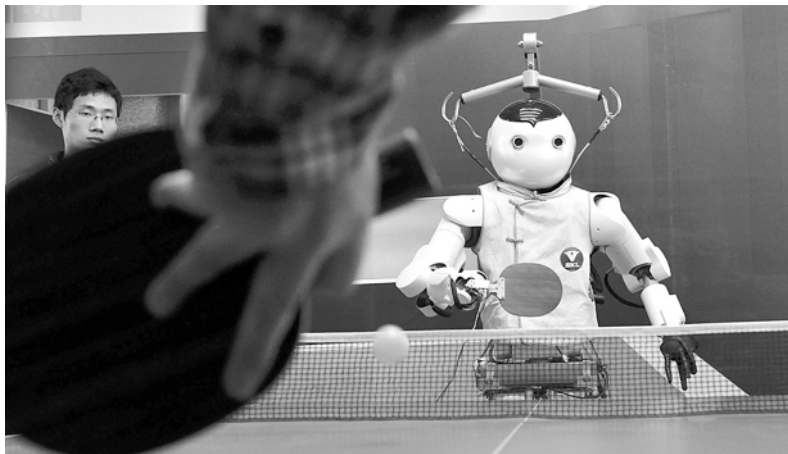
天宫二号空间实验室模型将亮相

青年报记者 刘春霞

本报讯 第18届中国国际工业博览会将于11月1日至5日在国家会展中心举行。青年报记者从昨日召开的市政府新闻发布会上了解到,本届工博会展览规模超过27万平方米,比上届增长17%,参展企业总数2308家。与往年相比,本届工博会首次设立主宾国,俄罗斯成为首个主宾国,展区参展面积1080平方米,将展示俄罗斯先进技术产品。此外,本届展会还将首次举办两个国家级省市合作论坛。

本届工博会的主题是“创新、智能、绿色”,市经济信息化委主任陈鸣波昨日介绍工博会筹备情况时表示,本届展览规模超27万平方米,比上届增长17%,参展企业总数2308家。市外企业参展展位4779个,占42.1%;参展兄弟省市28个,组团参展的省市自治区12个。境外参展展位3423个,占30.2%;参展企业来自美国、德国、加拿大、韩国、日本、印度及中国香港和台湾地区等27个国家和地区,芬兰、斯洛伐克成为首次参展国家。

值得注意的是,今年中国工博会



全球机器人将聚集工博会。

首次设立主宾国,邀请俄罗斯担任主宾国,并举办俄中商业论坛。

中国工博会组委会办公室常务副主任马静介绍,今年的亮点一个是机器人展,“今年的规模比去年翻了一番,全球机器人几乎都集聚在这里,包括工业机器人,以及新的服务机器人。”另一个就是工业自动化,境外的参展企业比较多,国外的一流企业、跨国公司都在这里集中展示,吸引观众人数也比较多。还有就是新

青年报资料图 记者 吴恺 摄

能源汽车,上汽和阿里巴巴全球首款量产互联网汽车——“荣威RX5”将会亮相。此外,超导材料、AR/VR、无人机等先进成果也将悉数亮相。

值得注意的是,中国航天科技集团的“天宫二号空间实验室”模型也将参展,预计将吸引不少观众参观。此外,中科院“暗物质粒子探测卫星(DAMPE)”是中国第一颗空间天文卫星,在暗物质间接探测方面具有较强的国际竞争力。

■都市脉搏

长江流域五园区设平台加强合作

本报讯 记者 郭颖 “长江流域园区合作联盟”网络信息发布平台昨天在上海举行的“‘一带一路’与‘长江经济带’产业合作峰会(上海)暨2016国际智能制造企业家研讨会”上正式开通。

据悉,2015年,位于长江流域的上海张江高新区、武汉东湖高新区、重庆两江高新区、南京高新区、合肥高新区等5个国家高新区联合发起成立了长江流域园区合作联盟。在此基础上,2016年联盟又进一步,联合构建了长江流域园区协同发展平台。

上海首次发布社区睦邻指数

本报讯 记者 刘昕璐 在日前由同济大学等主办的第二届中国第三方评估论坛上,“杨浦区社区睦邻指数”首次发布。指数结果表明,杨浦区社区睦邻程度达到了较为和谐的程度。

“杨浦区社区睦邻指数”系首次发布,结果显示,杨浦区建设睦邻社区的目标已经基本达成。研究团队表示,随着经济社会的发展,传统的以亲缘、地缘等社会关系为纽带的“熟人社会”正逐渐被现代都市中的陌生人社会所取代;只有构建“新型熟人社会”,才能为社会治理创造基本环境与土壤,而“社区睦邻指数”正是新熟人社会建构的体现。

【链接】

高校展区参展项目近700项

据市教委披露,今年参展工博会的高校共69所,其中外省市高校46所,在沪高校17所,境外高校6所,近700个参展项目将集中展示科技创新能力和服务社会理念。

围绕国家战略性新兴产业需求和在上海建设全球有影响力科技创新中心的战略定位,沪上高校涌现出一大批科技创新成果通过工博会这个载体向社会各界进行展示。高校

参展项目或“顶天”或“立地”,充分体现了其科技创新的能力和服务社会的理念。例如:复旦大学的“光纤拉丝塔用高效紫外LED光固化系统”,有效地解决了进口产品功耗大、辐照度不足、寿命短的问题,可节能80%以上,比进口的同类产品固化速度提高50%。上海交通大学的“海象-1500米ROV水下作业系统”,是国内自主研发的首套1500米深水油气工

程维修专用大型无人遥控潜水器系统,解决了长期以来复杂水下环境设备无法检测维修的难题。同济大学的“基于LBS的城市道路交通安全信息服务系统”,能使在途驾驶人员于第一时间获得前方道路交通及环境信息,从而规避风险,目前已推出“畅行浦东”APP,成功向浦东交通的微信平台、百度地图等提供连续数据服务。

青年报记者 刘昕璐

南方黑芝麻三季度业绩增39%,产品创新渠道升级成增长加速器

近日沪深两市上市公司迈入三季度报告披露小高峰,10月14日下午,南方黑芝麻也交出了第三季度的成绩单。报告显示,南方黑芝麻三季度实现营收44426万,比上年同期增长39%,三季度实现净利润3915万,同期相比增长29%。

业内人士认为,在市场环境相对低迷的状态下,南方黑芝麻作为传统食品企业三季度经营业绩能有如此大幅度的增长,在快消领域实属不易。从南方黑芝麻三季报的内容及近期企业大动作来看,业绩同比增长之所以能有大幅度的增长,在于企业在产品升级、营销创新及电商战略等方面整体发力。

实体经济低速运行,传统食品大佬积极求新求变

当前实体经济仍低速运行、经济下行压力增大,食品业特别是冲调类食品受冲击明显,发展增速明显放缓,需求低迷也导致市场竞争更趋白热化,各食品业龙头老大们纷纷谋求转型升级。南方黑芝麻则是典型代表之一,踏上“重新创业”征程。

南方黑芝麻围绕“黑营养, 砸食品”的产业发展战略,采取内部创新、外延并购的举措,积

极开展系列布局:集团投资砸食品产业,发展富硒健康食品全产业链;创新升级产品并借黑乳进军植物蛋白饮品市场,在国内首推“轻脂”概念;扩容电商,借互联网营销思维,强化与年轻消费者互动,促进品牌年轻化战略;加大营销力度及市场布局,突破区域市场困局;建设国内首家黑芝麻博物馆,赞助拍摄黑芝麻纪录片,进一步提升黑芝麻文化的市场认知,为老品牌扎下更深更牢根基。

产品升级,老字号迈向年轻化之路

自上世纪80年代问世以来,南方黑芝麻糊以近半的糊类市场份额遥遥领先于竞争对手。经过30多年的历程,南方黑芝麻糊在糊类市场的龙头老大地位十分稳固。2011年起,集团开始往“南方黑芝麻”战略转型:围绕黑芝麻做多样化开发,从“黑芝麻糊”的一枝独秀做到以黑芝麻为核心的完整产业体系的整体成功。一方面,围绕黑芝麻发展纵向的上下游产业。另一方面,围绕黑芝麻横向开发系列黑芝麻食品。

罐装南方黑芝麻糊产品是南方黑芝麻主动迈出传统食品

升级步伐的一个典型例子。结合消费者需求升级,从袋装、杯装到推出即开即饮的罐装产品,产品消费的便利性不断升级,销量也在不断提高。据数据统计,2016年1-9月,罐装南方黑芝麻糊仅在全国的大润发卖场系统销量就超过1000万元。罐装南方黑芝麻糊很好地满足了消费者消费便利化的需求,从而取得成功。由此可见,消费便利化是传统食品升级转型的重要方向。

黑乳则是企业谋求创新转型、寻求差异化、决心去争取更大发展空间的新宠儿。据透露,黑乳是企业创立的一个独立的饮品品牌,定位于轻脂饮品,在国内饮料行业属于首创。从市场试销的效果来看,业内人士对轻脂饮品的前途十分看好,消费者对轻脂饮品的定位普遍认同。

在健康中国提速的大背景下,新兴营养、健康饮料走红。以植物蛋白为主的饮料,更富有营养价值的饮料则快速发展,黑乳顺势而生。目前,由黑芝麻、燕麦、黑豆搭配而成的黑乳,采用时尚的钻石型利乐包装,其香甜浓郁、润滑美味的口感和“健康轻脂”的功效深受消

费者追捧,也成为南方黑芝麻介入植物蛋白饮料市场、寻求新的品牌增长点的利器。

双线联动,电商渠道有效加速营销突破

作为一个拥有30多年历史的经典老品牌,南方黑芝麻顺应大趋势迅速转身拥抱互联网。第一,电子商务。它在京东、天猫、1号店等大型网站上都开设了旗舰店,线上线下双管齐下。第二,主动拥抱新媒体,开通官方微博,利用互联网与消费者进行互动。同时也借助互联网思维,在营销方面大胆突破、开创了从去年的“黑广告”到今年的“黑老大”营销大事件,从“召唤女神拯救饿货”系列营销活动到冠名多档综艺节目,表现不俗。

事实上从2013年起,南方黑芝麻就一直在积极构建电子商务渠道。一方面加大对线上产品的开发力度,另一方面着力增加产品对PC端和移动端消费者的粘合力,形成线上线下互补的销售模式。近年来,南方黑芝麻通过电商渠道向年轻人推广“健康营养的早餐、提神充电的下午茶、赶走饥饿的加班利器”等消费场景,越发吸引年轻人群。今年参与天猫“827聚划



算”活动更是创下新高:3天内就获得了活动单品的四千个订单,活动期间电商发货总量超过万单;而10月10日黑乳在京东新装首发,也使得南方黑芝麻在京东平台的当天业绩提高10倍,全月有望突破500万。

业内人士称,当前中国经济整体增速放缓,像南方黑芝麻这样的大型传统食品企业也面临着来自市场更高的要求 and 更严峻的挑战。但随着消费者的分层更加细化及需求更加个性化,食品消费与文化旅游服务等消费结合带来新动力,加之企业也主动顺应潮流、主动谋求品牌升级转型,未来的市场发展空间仍然相当乐观。

股债双轮驱动 前海联合添利债基成投资者稳健进取之选

进入10月,上证综合指数再次呈现上涨的走势。在“猴市”成为A股市场的新常态的情况下,攻守兼备,股债双轮驱动的二级债基更受市场欢迎。日前,前海联合基金推出旗下首只二级债基——前海联合添利债券型基金。

某券商资深基金研究员表示,在当前股市震荡,债市收益率水平不断下降的背景下,建议投资者选择可以投资股债两市,能够及时把握两市投资机会的二级债基,在稳健的基础上博取更高的收益水平。

港股基金多箭齐发 上投摩根中国世纪三大优势引关注

随着深港通渐行渐近,港股的低估值和高股息率展现出强大吸引力,加之港股通总额度不再受限,南下资金正持续涌入港股市场。在此背景下,内地公募基金中参与港股投资的基金,也呈现出多箭齐发的态势。据了解,正在发行

中的上投摩根中国世纪灵活配置混合型基金,不仅能够深入挖掘港股投资价值,还可进一步布局以美国市场为代表的境外市场中的优质中国企业,实现对优质中国公司的全球布局。

广告 投资有风险

联系我们 qnbyw@163.com