

从繁华商圈变为七彩公益圈

徐家汇三联盟共建共享,实现资源互链

4.04平方公里、13万人口、8000家企事业单位……作为上海四大城市副中心之一,徐家汇向来以“商圈”广为人知。这里有各类商务楼宇58幢,汇聚了恒隆港汇、美罗城等一大批商场,还拥有上海体育场、上海大舞台等大型公共活动场所,以及上海交通大学、胸科医院等教育、医疗机构。而如今,这里不仅是一个时尚繁华的商圈,更是一个彰显文明、播种爱心的公益圈。

自2012年“徐家汇七彩公益圈”项目成立以来,经过四年多的培育和成长,已经发展为七大类服务项目,通过倡导“公益随手、爱心随时”的志愿服务理念,让生活、工作在徐家汇地区的人们不出商圈,就能在徐家汇4.04平方公里的范围内随时随地开展公益、播种爱心。

青年报记者 陈诗松

坚持长效机制 七彩公益圈三大优势突显

青年报记者注意到,徐家汇公益圈从成立以来,不断整合区域内的各类志愿服务项目,形成了“七彩公益圈”,分别由“蓝色文明”、“红色宣教”、“绿色环保”、“青色旅游”、“橙色平安”、“金色关怀”、“紫色文化”七彩志愿服务组成。以金色关怀服务圈、紫色文体服务圈回应“关爱他人”,以蓝色文明服务圈、橙色平安服务圈、红色宣教服务圈回应“关爱社会”,以绿色环保服务圈、青色旅游服务圈回应“关爱自然”。

公益圈在街道文明委的领导下,由文明办协调、街道各部门、各居委以及社区各界共同参与下开展各项志愿服务。通过坚持长效机制,“七彩公益圈”的三大优势已经日渐显现。

首先,项目规划明确。街道党工委将公益圈建设作为社区党建的重

点工作之一,列入了年度重点工作考核目标,摆上党政议事日程,每年作为精神文明工作重点任务进行推进。

其次,管理架构明晰。牢牢把握公益圈的“核心”所在,形成了在街道文明委领导下的“社区志愿服务议事会—街道文明办—社区志愿服务中心—志愿服务工作站”组成的四级管理架构,实现公益圈项目的决策、管理、运行组织管理体系。

第三,有效推进落实。“七彩公益圈”能够精准对接志愿服务需求,积极畅通服务供给渠道,建立需求调研、联系走访、联席会议等制度。每年开展一次问卷调查,每季度召开一次联席会议,每月至少走访志愿服务工作站、区域单位各两次。在此基础上,建立供需对接服务目录,制作形成《“汇”公益服务手册》,确保公益圈项目接地气、有实效。

公益资源“三大共建” 突破界限实现资源互链

通过公益圈的探索与实践,区域各方的责任与奉献意识不断增强,更看到了合作的力量。于是,2014年成立了“徐家汇街道三联盟”,即社会责任联盟、道德责任联盟和服务责任联盟。目前已有成员单位150多家。青年报记者采访发现,通过三联盟的搭建,创新突破了原有的机关、企业、社区之间的格局和界限,实现了政府、企业、社会公益资源的“三大共建”。

首先是活动平台共建。通过链接区域资源,搭建活动平台,推动三联盟深入社区开展特色志愿服务活动。比如以“12·5”国际志愿者日为契机,举行“闪出公益,献出爱心”三联盟首次联合公益行动。中智上海经济技术合作公司、上海市气象局等执委单位牵头,为三联盟首次联合开展公益项目进行了全新的成功尝试。今年,还举行了“锋行徐家汇,健步爱公益”3·5学雷锋主题活动,20余家联盟单位组成200余人的“雷锋侠”志愿者队伍,倡导用行走的力量做公益。

第二为优势资源共享。联盟单位通过整合内部资源,进一步加强

与社区的公益互动。如三联盟和胸科医院在志愿者领域已建立了卓有成效的双向工作机制,社区志愿者到医院进行“爱心导医”,医生专家进社区开展健康讲座和医疗咨询。在担任三联盟执委后,胸科医院的责任感更强了,不仅自身做好表率,还引领更多的成员单位一起做公益,服务社区百姓。去年,胸科医院携手5家服务责任联盟执委单位,联合打造了“健康社区行”的公益项目,并通过东方社区信息苑辐射到了全市层面。

第三是精神文明共育。三联盟以志愿服务为主题,落实落细社会主义核心价值观,不断提升社区精神文明程度。去年,以“12·5”国际志愿者日为契机,启动了徐家汇首届“公益月”活动,并将每年的12月定为徐家汇“公益月”。通过“三个文明”亲子公益挑战赛、三联盟公益服务进社区主题活动、系列公益主题讲座、《礼问》传统道德文化剧展演等四大板块系列活动,让社区不同群体都享受到了公益圈带来的“集体公益服务”。



通过倡导“公益随手、爱心随时”的志愿服务理念,让生活、工作在徐家汇地区的人们不出商圈,就能在家门口随时随地开展公益、播种爱心。本版摄影 青年报资料图 记者 吴哲

引领公益风尚 创新“公益+”变革参与模式

徐家汇是上海的时尚潮流聚集地,青年多、白领多,在公益圈项目开展过程中,其注重公益和时尚结合,充分体现创意,让公益充满乐趣,每个人都快乐参与。

徐家汇地区车流人流密集、地铁站集中,长期以来交通文明志愿服务一直是重要的志愿服务项目。公益圈成立以后,发起了“蓝雁行动”服务项目,倡导市民如大雁南迁北归一般,遵守秩序地通过交通路口。不少社会组织、区域单位参与其中,通过“长颈鹿”、“斑马”等有寓意的卡通人偶和新颖时尚的“快闪”等服务模式,改变了常规的交通志愿引导形式,迅速吸引了商圈的青年白领志愿者主动参与,用新颖有趣的方式推广了文明理念。

在公益圈活动中,社区发现,很多年轻父母都希望带着孩子一起参加公益活动,希望从小就培养孩子讲文明、有爱心的良好品格。为此,社区从亲子公益入手,创意了一系列公益圈亲子公益项目。如“亲子公益挑战赛”已连续开展两年,去年和“三个文明”主题结合,小手牵大手一起完成文明养宠、高空不抛物、行车不抛物等主题

游戏,在互动游戏中认识三大不文明行为的危害,倡导文明规范。沿途参赛家庭还力所能及地向市民展开爱心众筹,劝募金额注入上海市慈善基金会“为了孩子”专项基金,帮助弱势儿童。同时,还发动区域单位、社会组织、居民区等多方力量共同开展了“爱心绘本进大山”服务项目。倡议家长带领孩子把家中的闲置绘本捐献给贫困山区的儿童们,让那里的孩子也能享受阅读的快乐。

值得一提的是,其还通过“公益+”的形式,联合上海市青年家园、区域各单位一道,推出了“锋行徐家汇,健步爱公益”的活动,将“公益+健走”结合,由志愿者组成“雷锋侠”队伍,完成100分钟的健步走,各队的行走步数换算成开展志愿服务项目的时间,并由区域单位和团队当场认领这些志愿服务项目。

此外,其将时下流行的TED演讲和志愿服务相结合,通过“公益大声说”TELL演讲的形式,让工作、生活在徐家汇的志愿者分享他们的公益经历和感悟,感染和鼓励更多的人参与志愿服务,营造积极向上的公益氛围。

