

各界探讨创意如何服务于公益

创意让公益更有力量

在中国互联网飞速发展的今天,有越来越多人接触到了自己从未接触过的世界,了解自己原本不曾看到的社会群体。当公益组织与公益精神搬到社交网络上时,能够更快速便捷地与公众对话。从大灾难的积极捐助到身体力行的改善周边环境;从巨大公益工程的进展与资金流向到解决个体发展的个体关怀,每个公益项目都力图令世界变得更加美好。

公益让生活更加美好,如何在公众当中更好地传播,让人们更迅速了解公益事件的前因后果并迅速加入进来,成为许多公益界人士关心的话题。为此,“2016金投赏中国首届创意公益论坛”近日在上海举行。来自于企业界、公益界以及设计界的业内管理人士,共同讨论创意如何服务于公益,让公益项目乃至公益精神发扬光大。

青年报记者 陈诗松



论坛上,公益界以及设计界的业内管理人士,共同讨论创意如何服务于公益。

社交网络变身创意公益新平台

提到创意公益,很多人都会想到新浪微公益。无论是前年风行全国的冰桶挑战还是今年最前沿的直播一小时,微公益一直都在积极探索中国创意公益的方向。纵观整个公益领域,社交网络越发变身为创意公益的新平台。

在本次论坛上,新浪微博运营副总兼社会责任总监董文俊分享说,今年微博在公益上的创意不再是“单打独斗”,而是联合了明星、企业家甚至人气网红与段子手,让微博的公益合作伙伴与他们的项目传播到数千万上亿粉丝的手机中。特别是今年微博还推出了“直播益小时”玩法:任何一个人都可以通过捐赠自己的一小时来传播一个公益理念。董文俊指出,希望通过与企业及设计、营销等跨界人才的合作,能够让公益广泛而有效地传播。

“妈妈制造”专项基金的发起人李柏颖与YANG DESIGN创始人杨明洁在现场分享了各自的公益案例。除此之外,数个来自跨国企业的嘉宾分享了各自企业社会责任案例。强生消费品中国个人护理业务总裁谢冰,在论坛上分享了强生“爱的呼吸”与“微笑行动”项目;来自宝洁大中华区传播与公关副总裁许有杰分享了“希望小学”与“6分钟护一生”公益项目;百威英博亚太区法律与企业事务副总裁王仁荣分享了拒绝酒驾和环境保护领域的公益活动。“在环境保护

方面,我们有很多的创新举措,包括我们的中水项目,我们在全国有16个工厂,每年有100多万吨水经过回收、处理以后无偿供应给周边的社区使用。我们还有一个蓝天计划,设立一个吸霾的广告牌可以吸收雾霾,空气可以过滤,从而提醒民众空气污染是多么严重的事情。我们的驱动力就是美好世界,美好世界是我们的驱动力,也是我们的公益旗帜,就像一把伞,所有的创意、社会责任、公益理念都是在这把伞下。”王仁荣说。

值得一提的是,他们都不约而同地提到了网络平台特别是社交网络的兴起,让他们能够更迅速地集结力量去做公益,最终能够放大公益项目的效果。

我们需要什么样的公益项目?

在本次论坛中“创意,让公益更有力”圆桌对话环节,来自壹基金的沈昱与来自野生救援的Steve Blake与对话主持人,资深媒体人、锦麟公益创始人杨锦麟达成共识:要想创意项目走得更远,需要项目“好玩”。“好玩就是我们公益活动推广理念过程当中创意的积淀。”杨锦麟说。与会嘉宾、作家张皓宸早前参加“爱心一碗饭”活动时,就挑战吃自己最讨厌的“芹菜宴”。这一“好玩”的项目总观看人数达到了247万,达同期艺人直播累计观看Top榜第十名。

除了“好玩”之外,杨锦麟还提到:“让年轻人感受到公益事业是没

有门槛的,这就是我们更有力的基础。”不管是中国乡村儿童联合公益发起人邓飞先生的微博打拐、免费午餐等公益项目,还是在微公益星光公益致敬奖得主、主持人刘芳菲的“芳菲绿色手绢计划”,都是门槛极低,任何人都能够参与进来的项目。本次获得中国公益指数新媒体传播奖的,由黄晓明明天爱心基金发起的“黄晓明让爱回家”项目,也因为其人文关怀以及高参与度而受到瞩目。

中国宋庆龄基金会理事、微公益星光公益致敬奖得主、主持人许戈辉还在现场呼吁中国开展美育教育,培养下一代的创意能力。在她看来,“当我们赋予孩子创意能力的时候,也赋予了他们解决问题的能力。”

发起“创意义工”联合行动

在论坛的最后,金投赏创始人贺欣浩、新浪微博运营副总董文俊以及埃特内容整合传播创始人总裁金霞共同发起了“创意义工”行动倡议。“创意义工”行动是号召所有创意人用自己的知识、智慧以及创意去帮助公益,让公益成为更有力量的行动。

借助新浪微博以及更广泛意义上的互联网平台,“创意义工”希望通过互联网技术,让公益的力量发挥到极致。在贺欣浩看来,公益如果没有借助互联网放大,很多传统思维都会受到限制,而号召了创意人的“创意义工”行动,会将更多的人才带到公益中来。

益心益意

守护儿童舌尖安全

本报讯 记者 陈诗松 “全国儿童食品安全守护行动”城市行上海站在梅园小学举行启动仪式。作为该行动城市行活动之一,上海站的活动备受关注。

在活动现场,上海市梅园小学、上海市明珠小学获得了由该公益项目捐赠的儿童食品安全学校资源包,其中包含专业、生动的儿童食品安全主题绘本、课程、动画FLASH、知识海报、AR、VR学习软件及设备、触屏互动游戏及一体机,让孩子们耳目一新。上海协和双语学校、上海市三林世博家园社区、上海市延吉社区、上海市晨晖社区则获赠了儿童食品安全主题绘本,新奇有趣的图画让孩子们通过好玩的方式学会食品安全知识。

启动仪式结束后,与会人员来到设立在梅园小学的“全国儿童食品安全移动体验营”进行参观。据介绍,体验营包含了从农田到餐桌——食品可追溯体验区、食品巧搭配——营养膳食体验区、美食厨房——食品安全体验区、食品也好玩——综合体验区四大主题体验区。“全国儿童食品安全移动体验营”也首次将食品安全知识和VR、AR等最新科技展示手段相结合,让孩子们在体验高新技术同时,也学习到了不少食品安全知识。

据悉,该项目由国务院食品安全委员会办公室与中华全国妇女联合会指导,中国儿童少年基金会联合中国营养保健食品协会、中国儿童中心、人民在线主办,得到了爱心企业新希望六和股份有限公司的大力支持。

听障儿童公益救助联盟启动

为了改善听障儿童康复状况,中国聋儿康复研究中心联合中国红十字基金会、中国宋庆龄基金会、中国扶贫基金会、中国残疾人福利基金会、中国妇女发展基金会、中国听力医学发展基金会、新浪微公益等单位,近日共同启动听障儿童公益救助联盟,旨在将听力语言康复的专业团队和技术与公益力量相结合,更好地开展听障儿童康复工作。

据中国聋儿康复研究中心主任龙墨介绍,近年来,随着社会慈善、公益事业的发展,越来越多的公益组织和爱心人士开始关注听障儿童,通过不同渠道实施听障儿童救助、帮扶项目,利用社会慈善进一步改善听障儿童康复状况。联盟的成立,能够使这些公益项目在专业力量的指导和帮助下,更加高效地开展,帮助更多的听障儿童聆听世界的精彩。

中国残联副理事长贾勇在启动仪式上表示,残疾人慈善公益,越来越成为残疾人社会保障的有力补充。听障儿童公益救助联盟是一种公益创新的形式,通过跨界合作,协同共进,一方面对改善听障儿童康复状况有着积极的推动作用,同时也对探索、推广残疾救助的工作机制具有重要意义。

据统计,我国0-6岁的听障儿童达13.7万人,每年新生2.3万人,是世界上听障儿童数量最多的国家。听力障碍严重损害儿童的听觉、言语、语言能力,给家庭、社会造成沉重负担。但是,由于我国地区间经济文化发展的不平衡,使得听障儿童康复的整体覆盖率和康复质量差距较大,只有不到60%的听障儿童能到专业机构接受系统康复训练及指导。

据新华社电