



# 国家公务员考试报名结束 上海地区过审总人数为2.9万余人 最热职位招录比为457.8:1

青年报见习记者 陈晓颖

**本报讯** 10月24日为2017年度国家公务员考试报名的最后一天。截至昨天17:30时,据上海中公统计,2017国考招录职位中工作地点在上海的职位通过审核总人数为2.9万余人,共有3个职位无人通过审核,平均竞争比例为35.57:1。截至24日8时,2017年国家公务员考试报名系统已经审核通过了一百一十

余万人,略高于去年同期的109万,但与其热度相反的是,截至24日8时,仍有323个岗位报考人数还未破零。

据上海中公统计,截至24日17点30分,工作地在上海的报名岗位中通过审核人数前三位的部门依次是:上海市国家税务局、上海海关、上海出入境边防检查总站,三门通过审核总人数达19697人,占通过审核总人数的67.78%。据上海发布显示,

截至24日18时,竞争比例最高的职位为上海海关稽查审计一职,招录5人,截至24日18时通过人数为2289人,招录比为457.8:1。

报名通过审核人数前十的职位主要集中在上海海关、上海出入境边防检查总站、上海铁路公安局。截至24日18时,工作地点在上海的职位共有3个无人报考,占全部职位的0.88%。

据介绍,通过资格审查的人员需

在2016年10月28日8:00后查询报名信息序号。报名序列号是报考人员报名确认和下载打印准考证等事项的重要依据和关键字,考生需牢记。通过资格审查的报考人员要在2016年11月2日9:00至11月7日16:00登录所选考试地考试机构网站进行网上报名确认。报名确认主要包括:报考人员承诺遵守考试纪律、上传照片、缴纳考试费用。未进行报名确认的报考人员,视为自动放弃考试资格。

## 长三角学生发展核心素养校长调研报告发布 最缺乏“社会责任”和“实践创新”

青年报记者 刘春霞 刘昕璐

**本报讯** 今年9月,教育部向社会发布《中国学生发展核心素养》试行稿。最新公布的《长三角地区学生核心素养发展报告》显示,大多数校长认为最重要的核心素养是社会责任、身心健康,而学生最缺乏的核心素养是社会责任、实践创新。

为深入了解长三角地区中小学校长们对学生发展核心素养的看法及教育现状,今年6月底到7月中旬,上海市教科院普教所在上海市教育报刊社的帮助下,采取网络问卷调研的形式,从上海市、浙江省、江苏省和安徽省四个省市共调研330名中小学校长。

结果显示,大多数校长(75.5%)认为学生发展核心素养的提出有助于实施素质教育,能引领人才培养模式的转型。在他们眼里,最重要的前四项核心素养依次为社会责任(77.0%)、身心健康(59.1%)、学会学习(39%)和实践创新(36.4%)。同时,

校长们认为最缺乏的前四项核心素养依次为社会责任(64.5%)、实践创新(59.4%)、科学精神(33.6%)和人文底蕴(33.3%)。

校长们认为学校已经落实较好的前四项依次为身心健康(50.6%)、学会学习(50.6%)、国家认同(47.9%)和审美情趣(37.6%)。但国际理解、实践创新和社会责任落实不太好。而落实起来最具挑战性的前四项依次为实践创新(75.5%)、社会责任(50.3%)、科学精神(39.4%)和国际理解(37.0%)。校长们普遍认为,考试制度不匹配、学生评价机制的限制、教师缺少相应的课程设计和实践能力是培养学生核心素养面临的三大阻力。

在相关政策建议上,校长们指出,应加大对发展核心素养研究意义及主要内容的解读力度,引导更多校长和教师关注和学习相关内容,从教育理念上实现真正的改变,认识到在教育实践中开展学生发展核心素养培养的重要意义和价值。



开幕演出无人机来助阵。

青年报记者 吴恺 摄

## 上海(嘉定)互动戏剧节开幕首航 35架无人机点亮申城夜空

青年报首席记者 范彦萍

**本报讯** 昨晚,德国大型无人机电子音乐会《絮语》在位于嘉定安亭的上海汽车博览公园用35架载有LED灯的无人机点亮上海的夜空。据

悉,此次表演是首届上海(嘉定)互动戏剧节的开幕演出,也是无人机表演《絮语》的亚洲首秀。作为第十八届中国上海国际艺术节的节中节,2016上海(嘉定)互动戏剧节于10月16日开始,将持续到10月29日。

## 颜见为实 东风标致4008“大一号的惊艳”

东风标致4008自成都车展全球首发后,凭借惊艳的外观和超高品质的内饰设计,保持着超高的人气和广泛的关注度。此次,这款明星车型再次出现在媒体的镜头前,直观地静态展示其充满能量感与运动感的外观设计,以及全面彰显法式设计哲学的i-Cockpit唯我座舱,东风标致4008的惊艳之美呼之欲出。

值得一提的是,东风标致4008还在大空间方面进一步突破,长达2730mm的超长轴距,瞬间秒杀同级车型,为每一位乘坐者带来了超舒适的驾乘体验。

**外颜惊鸿一瞥 惊艳自此开始**  
东风标致4008采用标致全球新一代设计风格,以极富张力的运动造型,塑造出时尚鲜明、张扬前卫的SUV形象。

整车的外观设计,犹如一只雄狮站立眼前,扑面而来的野性点燃与生俱来的驾驭激情。点阵式进气格栅灵感来自赛车黑白方格旗,配以炯炯有神的LED狮眼大灯,运动之美一览无余。腾跃式立体腰线,从后侧车窗形成向上的运动流线,搭配悬浮式黑钻车顶和电动全景天窗,贯穿

至尾部与黑钻式横贯尾部、LED狮爪尾灯连为一体,营造360°环绕开阔的视觉感受。19吋双色铝合金轮毂,简洁凌厉的黑色几何线条,在银黑双色的衬托下,既显得强劲又富有科技感。

**内饰耐人寻味 惊艳逐渐蔓延**  
东风标致4008搭载的i-Cockpit唯我座舱,设计灵感来自超人体工程学,以驾驶员坐席为中心,真正照顾到车里每一个“我”的驾乘感受,创造无阻的交互体验。

同级独有的12.3英寸彩色全液晶仪表盘,可提供四种显示模式和一种自定义模式,让驾驶员依据各自的喜好自由切换。同时,显示内容中的主题颜色,可以根据驾驶模式的不同,显示出“动感”和“舒适”两种风格,营造出截然不同的驾驶氛围。

通常在豪华汽车品牌中才有的电子换挡配置,在东风标致4008上做到了全系标配,带给驾乘者不同凡响的越级享受。中控台上方的8英寸触控屏,采用多点触控技术,三指触碰屏幕,就可返回主菜单,使用方便,反应迅捷。

除此之外,东风标致4008的惊艳之



处随处可见,钢琴式按键揉入复古的机械感作为整体内饰的点缀,展现出古典与现代相结合的设计理念。充满运动风格的小直径赛车式双辐方向盘,直接激发驾驶者内心的驾驭渴望。只在极少数豪华车上才有的香氛扩散器,为消费者带来高端的嗅觉体验。

**惊艳的背后 是细节品质的依托**  
细节,是内心的涵养积累到一定的层面才能领悟,而汽车工艺的最高境界,就是对细节的控制。东风标致4008秉承严谨的态度,来对待细节品质的塑造。

首先,东风标致4008是基于PSA先进的EMP2平台打造,在技术装备更先进、制造工艺更精湛的神龙公司成都工厂生产,该工厂凭借一系列高精度的监测工序和精湛工艺,为每一辆东风标致4008的高品质,提供了坚实的保障。  
细节的动人之处在于选材的考究,东风标致4008采用了当下十分流行的不同材质混搭的设计概念,比如实木材质和高级织物的混搭,借鉴了家装设计灵感,极具前瞻性。同时车内采用水性LASD材料,取代阻尼片,是目前最新、最环保的隔音降噪材料,大大地提高了整车的质量。  
据悉,作为“高端智能欧系SUV”的代表车型,东风标致4008将在11月中旬正式上市,敬请期待!

### 聚力传媒亮相金投赏 玩咖营销打造文化O2O新模式

近日,第九届金投赏国际创意节在上海盛大开幕,来自全球近7000位创意行业的专家、学者、媒体等人士汇聚一堂,共同探讨中国商业创意行业的未来发展趋势。其中,作为金投赏创意节最具“玩”法的专场,聚力传媒为大家呈现了主题演讲和沙龙两大环节。

在演讲环节,聚力传媒全国营销中心总经理刘郑以“文化O2O玩咖营销一起玩出精彩”为主题就“数据——谁在玩、场景——在哪玩、内容——玩什么”三大方面进行深刻阐释,为现场观众展示了全新文化O2O营销新模式,聚力传媒全国营销中心总经理刘郑表示:玩咖营销一起玩出精彩,整个玩咖营销不管是在任何

地方用任何方式,只要你开心,只要你快乐,这就是今年苏宁聚力传媒想传达给所有受众的观念。

而沙龙环节则以“聚餐”为主题,由聚力传媒全国营销中心总经理刘郑主持,聚力传媒高级副总裁曾钢、奥美集团全球中国业务部总经理曹青、乐将影业乐将娱乐董事长及恒顿传媒董事杨曦受邀出席,“一起玩出精彩”四位“玩咖”为大家带来了一场别开生面的玩咖营销论道。

聚力传媒作为苏宁文创体系下的核心力量,全新开辟文化O2O营销新模式,从客厅经济到大生活圈营销,从互联网到生活空间,需求不同,玩法不同。

### 嘉实基金刘美玲:乐看2017年

伴随三季报披露大幕开启,发展前景看好且三季报业绩预喜的公司吸睛指数飙升。嗅觉灵敏的机构投资者已开始抢筹高成长与绩优兼备的个股,备战来年行情。嘉实基金也顺势推出了嘉实优势成

### 华宝油气弱市受捧

近期A股弱市特征尽显,同时原油等大宗商品市场也未见持续的赚钱效应,但这似乎并未影响投资人对一些T+0场内高流动性品种的交投热情。10月份以来,华宝兴业基金旗下华宝油气的成交金额再度以显著优势领跑国内所有近200只上市型

### 低位布局新安全新消费新技术

长灵活配置基金,目前看好高景气行业的价格有安全边际的优势个股,拟由资深基金经理刘美玲掌舵。嘉实基金选择在此时发行嘉实优势成长,也将面临较好的投资时机,为未来业绩提升埋下伏笔。

基金(LOF),延续了自2015年初以来的高热度。分析人士认为,华宝油气独特的T+0交易机制,领跑两市所有LOF基金的规模及成交量,以及作为“油价风向标”的特性,是该产品交投持续火爆并吸引资金不断涌入的原因所在。  
广告 投资有风险