青年报 2016年10月21日 星期五
事件路线 系统 单兵路线 调研图

个别营业部利用跟风心理超级短线操作

三夫户外巨震涨停 换手率超46%

三夫户外成为本周A股市场画风突变的股票，周二涨停周三放量巨震大跌后，昨天又拉出了神奇的长阳涨停，不少散户惊呼被“甩出了户外”，从盘后龙虎榜数据来看，背后炒作者指向了“温州帮”。

青年报资深记者 吴缵超

高抛低拉“吃相”难看

复盘三夫户外的走势，本周二尾盘强势涨停后，周二早盘从9点48分开始分时线上呈现出一条直线，股价好似停牌一样横盘，在11点25分才打破僵局，股价开始震荡上行，午后涨幅最高达到8%，然而股价突然急转直下，仅半个小时猛砸盘到跌停附近，全天振幅近20%，换手率50%。

昨天三夫户外早盘横盘午后又出现拉升，收盘再次涨停，换手率超46%。

从三夫户外的龙虎榜数据来看，前天大跌上榜的卖出席位，卖一是中信证券杭州四季路证券营业部、卖四是九州证券浙江分公司，这两个营业部合计卖出9817万元，而昨天买二是九州证券股份有限公司浙江分公司，买入3927万元，买三中信证券杭州四季路证券营业部买入2303万元，前天卖出昨天买入，市场认为的“温州帮”席位的中信证券杭州四季路证券营业部与九州证券浙江分公司买入卖出相当活跃。

昨天盘面更出现新老“温州帮“个股集体发飙，曾经“温州帮“参与的个股中，甘肃电投、东方新星也在尾盘出现涨停。

手法有别于传统游资

据市场人士称，所谓的“温州帮”，是以苏浙一带的营业部为主，擅长超级短线，往往在股票连续几日涨停后获利砸盘，且很多时候以“断头铡刀”式的跌停砸盘，引起市场热议。

“温州帮”其手法有别与传统游资敢死队，“温州帮”的坐庄模式可以追溯至今年年初，元旦后行情波动剧烈，投资者很快发现市场上连板的股票上涨概率极大，所以打板的人越来越多，而“温州帮”正是利用市场的跟风心理，提前建仓，拉板，在涨停板上绞杀跟风者。

传统的游资敢死队打板往往第二天高开出货，或是继续拉板互相接力，等散户最后接棒，整个操盘流程下来，走势相对流畅。而现在温州帮选择在上升势头中骤然砸盘，整个画风立马逆转。有股民戏称：“原来大户一起收割散户，现在温州帮一出来已经是在收割同行传统游资了”。由于出货时毫无节操，加速上攻对倒，再“断头铡刀”放量杀跌，使得温州帮的“吃相”极其难看，人人避而远之，这可以从最近几个月甘肃电投、东方新星、安利股份、中科电气、中电电机等股票走势中可见一斑。

“温州帮”看中三夫户外是其盘小，流通盘仅1700万股，三夫户外上月底公告拟募资6亿元加码户外运动产业，复牌后被游资反复炒作。其中，国元证券广州江南大道中路营业部、中信证券杭州四季路证券营业部、中信证券广州临江大道营业部、九州证券浙江分公司等游资曾数次出现在三夫户外买卖席位中，除市场普遍认为的温州帮席位中信证券杭州四季路营业部与九州证券浙江分公司外，国元证券广州江南大道中路、中信证券广州临江大道也同样在“温州帮”炒作中电电机中多次现身。

三夫户外被砸盘后昨天再次涨停，不过昨天龙虎榜显示，“温州帮”又再次拉涨三夫户外，以“断头铡刀”式的跌停砸盘方式被市场热议的“温州帮”是否会改变一下手法？

老百姓大药房否认B2C电商团队解散

青年报资深记者 吴缵超

本报讯 针对有媒体刊登了题为《老百姓大药房电商团队解散 曾被药监局约谈》的报道，昨天老百姓发布公告澄清公告否认电商团队解散。

老百姓公告称，近日有媒体刊登了题为《老百姓大药房电商团队解散 曾被药监局约谈》的报道，部分媒体也进行了转载。报道称“老百姓大药房B2C电商团队宣告解散”、“老百姓电子商务有限公司也即将注销”、“ 放弃B2C，致力于O2O”、“ 因销售处方药，曾被罚款4万余元”、“被药监局约谈”等内容。

公司对报道中提及的内容进行了澄清，表示公司控股子公司北京老百姓电子商务有限公司为合法存续并正常经营的公司，该公司主要负责老百姓大药房B2C业务，2015年，公司B2C平台收入6800万元，占2015年公司营业收入的1.49%；近期，根据老百姓大药房整体业务发展规划，北京电商对组织架构及人员结构进行了优化和调整，目前该公司业务正常有序开展，不存在“老百姓大药房B2C电商团队宣告解散，老百姓电子商务有限公司也即将注销”的情况，也不存在报道中提及“因销售处方药被处罚或被药监部门约谈”的情况；报道中提及公司“未来发展方向：放弃B2C，致力于O2O”的情况不属实。B2C和O2O业务均为公司电子商务板块的重要组成部分，公司将在遵守国家法律法规的原则下合理推进B2C和O2O业务模式的创新试点，充分发挥公司门店网络和规模优势优势，通过加强与第三方的深度合作，开拓线上与线下业务的结合，形成双向联动的复合优势，多场景、多渠道的满足顾客药事需求。

根据方案，公司拟以支付现金方式，合计作价4.35亿元收购控股子公司郴州公司、广西公司各49%股权，交易后将对其均实现全资控股。公司表示，此次收购后有利于提升公司盈利能力，也有利于公司未来在当地进一步完善网点布局。

老百姓近期发布重组预案，公司拟以支付现金方式，合计作价4.35亿元收购控股子公司郴州公司、广西公司的少数股东股权，收购后将对其均实现全资控股。郴州公司、广西公司均为药品零售企业，均主要从事药品和医疗器械的零售业务，公司表示，此次收购后有利于提升公司盈利能力，也有利于公司未来在当地进一步完善网点布局，昨天老百姓股价跌1.26%报50.22元。

■公告速递

天音控股拟2亿元投资智能手机制造商魅族科技

青年报见习记者 洪伟

本报讯 天音控股昨日公告称，拟向珠海市魅族科技有限公司进行投资，投资金额总计人民币20000万元，认购珠海市魅族科技有限公司新增注册资本235.9653万元，并与珠海市魅族科技有限公司各原股东、新投资方签署投资协议。

根据公告，魅族投资成立于2003年，创立之初致力于开发优质的MP3产品，创造了国内MP3历史上多个“第一”，是国内MP3高品质的代表。2007年，魅族破釜沉舟地放弃了MP3业务，转向互联网智能手机的研发。2008年，魅族开始全面开发高端智能手机。

魅族科技截至2016年6月30日，资产总额49.28亿元，负债总额26.8亿元，净资产22.48亿元，营业收入70.02亿元。2015年、2016年上半年净利润分别为-10.38亿元和3.04亿元。

公司称，本次投资有利于上市公司从上游获得更加稳定的货源，增强与手机厂商的战略合作关系，从而利用双方各自优势，发挥协同效应，探索多元化的商业机会。投资资金来自于自有资金，本次投资对上市公司财务状况无重大影响，如双方合作按照预期发展，有利于提升上市公司业绩。

公司称，本次被投资公司所在行业技术更新速度快，市场竞争激烈，被投资公司尚存在宏观经济风险、市场风险等，也请广大投资者注意投资风险。

登陆新三板一年后常州恐龙园谋求A股IPO

青年报见习记者 洪伟

本报讯 在沪上知名的常州恐龙园在登陆新三板一年后，已于近日再次向创业板IPO发起冲刺，A股或将多了一家恐龙园。

证监会近日更新的预披露文件中，出现了新三板挂牌企业常州恐龙园，该公司曾在2012年冲击创业板未果而后挂牌新三板，但是该股在新三板交易并不活跃，从具体转让情况来看，最大成交股数出现在今年1月，为82.5万股，成交金额202.03万元，可见达不成上市后融资及扩大公司声誉的效果，此次，恐龙园再次向A股发起冲刺也就在情理之中了。

根据公司最新提交的预披露文件，2013年、2014年、2015年和2016年一季度，恐龙园实现的营收分别为4.14亿元、4.45亿元、4.79亿元和8501.5万元，归属母公司股东净利润分别为4673.53万元、6164.25万元、6341.25万元和597.37万元。公司的整体经营及盈利相对较为稳定。公司本次发行募集资金拟分别用于鲁布拉水世界改扩建、恐龙园雨林区改扩建、恐龙人俱乐部建设等四个项目，合计投资3.84亿元。

然而，在主题乐园行业里，竞争已在不断加剧，A股上市公司中，华侨城A、宋城演艺等均有涉足主题公园系列。虽然，诚如恐龙园公司所说，公司运营的中华恐龙园位于长三角核心地区，沪宁高铁的中点，客源市场主要来源于长三角地区，并逐步扩展至安徽、山东、湖北和江西等周边省区。根据客源市场分布情况，公司与长三角内的主题公园存在较强的竞争关系，与长三角地区以外的主题公园竞争关系相对较弱。

但是，目前长三角地区也已经有多个文化主题乐园，除了已经开园运营的上海迪士尼项目之外，已经建成和正在建设的大型主题公园有：芜湖方特欢乐世界、华谊兄弟主题公园、宁波罗蒙环球城和上海欢乐谷等。

而且，从规模上来说，恐龙园也并不占优势。 据了解，2015年，华侨城旗下公园游客数3300万，宋城演艺旗下公园游客数2234万，长隆集团旗下公园游客数1600万，海昌控股旗下公园游客数1231万，华强方特旗下公园游客数427万，清园股份旗下的清明上河园游客数187万。同年，中华恐龙园入园人次也仅超230万。

对此，常州恐龙园在招股书并未回避，在强调自己鲜明的恐龙主题特色外，公司也坦承，随着迪士尼等国际主题乐园加速进军中国，未来公司如果不能保持持续创新能力，或将在未来对经营带来负面影响。公司此次提出了三点措施，包括丰富园区的娱乐项目，保持公司的持续竞争力；强化高科技技术在主题公园中的后续应用，提高园区吸引力；大力发展文化创意及衍生业务，寻求新的利润增长点。

无论如何，对于消费者特别是年轻爸妈和孩子们来说这都是一个好消息，竞争的加剧带来的是更多的选择和更多的欢乐。