“健康中国、美丽上海”公益广告大赛

2016年9月—2016年12月

参赛对象

全市各卫生计生单位、医务工作者、在校全日制大学生、热爱公益广告、热心公益传播的组织及个人。

作品要求

参赛作品要求紧扣主题。内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明，须为首次参赛作品。作品形式包括：平面类、视频类、文学脚本类。

参赛方式

通过大赛官网活动平台，进行在线报名和作品提交。

大赛官方网站：http://jkzgmlsh.eastday.com

扫一扫 参加活动

指导单位：上海市精神文明建设委员会办公室 上海市教育卫生工作党委系统文明委

主办单位：上海市卫生系统精神文明建设委员会 上海市医务工会 共青团上海市卫生和计划生育委员会委员会

协办单位：东方网 青年报社 上海人口和计划生育宣传教育中心

支持单位：市公益广告管理中心 青年报等主流媒体

活动平台：大赛活动官网（http://jkzgmlsh.eastday.com）