

# 制造房源紧张气氛煽动消费者购房

## 45家违规失信房地产开发企业和中介机构被查处公布



各地出台限购政策将会对楼市造成影响。

新华社 图

住房城乡建设部继2日要求济南严肃查处房地产开发企业违法违规销售行为后,昨天又公布了各地查处的一批违法违规的房地产开发企业和中介机构。

这些房地产开发企业和中介机构,通过发布虚假广告、恶意编造散布谣言,制造房源紧张气氛,采取违规预售、捂盘惜售等手段,煽动消费者购房,以达到其抬高房价、牟取私利的目的。

这些行为不仅损害了消费者权

益,也误导了市场预期,社会影响恶劣。对此,住房城乡建设部要求各地继续加大工作力度,进一步整顿规范房地产市场秩序,促进房地产市场稳定健康发展。

据了解,此次公布的房地产开发企业和中介机构包括北京国锐房地产开发有限公司、上海虹民房地产经纪有限公司、深圳市中执资本投资有限公司、苏州恒力置业有限公司等45家。

据新华社电

[各地查处的房地产开发企业和中介机构名单]

1.北京国锐房地产开发有限公司
2.北京天旭运河房地产开发有限公司
3.北京金天恒置业有限公司
4.北京金诺方舟家务劳动服务有限公司
5.上海我爱我家房屋租赁置换有限公司浦电路店
6.上海太平洋房屋服务有限公司巨峰路店
7.上海虹民房地产经纪有限公司
8.广州裕丰咨询顾问有限公司
9.广州艾熙商业管理有限公司
10.深圳市中执资本投资有限公司
11.深圳朗泓房地产有限公司
12.中原地产代理(深圳)有限公司
13.深圳市世华房地产投资顾问有限公司
14.深圳链家房地产经纪有限公司
15.美联物业代理(深圳)有限公司
16.深圳市广天地庭苑房地产经纪服务部
17.天津鼎兴置业有限公司
18.中信保利达地产(天津)有限公司
19.天津市华欣洋泽置地有限公司
20.苏州朗宏置业有限公司
21.华润置地(苏州)实业有限公司
22.苏州恒力置业有限公司
23.南京升龙元发置业有限公司
24.南京力图企业管理咨询有限公司
25.无锡市新都房产开发有限公司
26.望华房地产(杭州)有限公司
27.杭州蜗居房地产经纪有限公司
28.杭州集安房地产经纪有限公司
29.厦门市存房房地产经纪有限公司
30.福州蜗牛房地产经纪服务有限公司
31.济南御峰置业有限公司
32.济南源浩置业有限公司
33.济南中海地产投资有限公司
34.合肥市宝能房地产开发有限公司
35.安徽亿恒地产代理销售有限公司皖江路分公司
36.郑州丰益置业有限公司
37.郑州新银科置业有限公司
38.郑州大有永固置业有限公司
39.武汉世茂天润置业有限公司
40.武汉保利金谷房地产开发有限公司
41.武汉浦江宏房地产顾问有限公司
42.成都中德红谷投资有限公司
43.深圳市房多多网络科技有限公司成都分公司
44.成都市天府垫片有限责任公司
45.上海策源房地产经纪有限公司成都分公司

### ■发布厅

## 上交会捷克展在捷克第二大城市布尔诺举行

本报讯 已经连续举办四届的中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)首次“出海”。昨天,在捷克共和国第二大城市布尔诺举行的第58届布尔诺国际机械工业博览会正式拉开帷幕,中国以主宾国身份参加本届展会,并设立中国馆。上交会捷克展作为“中国馆”重要部

分,在馆内共设展览面积416.8平米、45个标准展位,近20家代表上海自主创新水平的企业参展。

捷克总统米洛什·泽曼,捷克总理博胡斯拉夫·索博特卡在中国国际贸易促进委员会会长姜增伟的陪同下进行巡馆,并与上交会捷克展的参展企业进行了交流。

### ■新华视点

## “禁涨期”沦为“备涨期” 10余省份景区门票跃跃欲试涨价

国家发展改革委、国家旅游局去年9月下发通知,在全国开展为期一年的景区门票价格专项整治工作。其间,各地原则上不出台新的上调景区门票价格方案。

但是,记者日前调查发现,全国超过10个省份的景区今年以来启动门票调价程序或已提出调价意向,“禁涨期”沦为多地景区的“备涨期”。一些景区听证会还存在新设“园中园”变相涨价、公示期“缩水”、超幅度涨价等涉嫌违规行为。

正式上调票价。

### 部分拟调涨景区涉嫌违规

记者调查发现,一些景区听证会存在新设“园中园”变相涨价、公示时间不足、超幅度涨价等行为。

——景区内“大门票”套“小门票”,新设“园中园”有变相涨价之嫌。吉林省物价局7月15日召开东北虎园熊猫馆门票价格听证会,拟将东北虎园内的熊猫馆门票定价为40元/人次。熊猫馆有关负责人称,熊猫是从别处租借三年,只是临时行为,所以申请制定独立门票。物价局评估每人次成本核算为42.87元。而记者了解到,熊猫馆去年7月试运行以来已收费一年多。东北虎园位于5A级景区长春净月潭国家森林公园内,熊猫馆位于东北虎园内,要看熊猫至少要买两道门票。

吉林省物价局相关负责人回应称,大熊猫以阶段性借养模式落户东北虎园,有其特殊性。按照此前出台的《游览参观门票价格管理办法》第十二条“游览参观点内举办临时展览原则免费,对确有观赏价值且投入较大的,游览参观点可以按价格管理权限申报制定临时展览门票价格”的规定,开展熊猫馆门票价格制定工作。

多位旅游业内专家认为,熊猫馆可单设别处,东北虎园内再建熊猫馆收门票,无论是否是临时项目,都属新设“园中园”,有变相涨价之嫌。

——拟调涨幅度超上限。根据安徽省合肥市庐江县物价局官方公告显示,5月26日召开庐江县冶父山风景门票价格调整听证会,县物价局提交的听证方案是:将进山门票价格由10元/人次调整为20元/人次。记者核算发现,拟调涨幅度高达100%,而国家发改委明确规定“50元以下的景区,一次提价幅度不得超过原票价的35%”。

### 门票“一年不涨”禁令到期

国家发展改革委、国家旅游局去年下发《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》提出,自2015年9月至2016年8月,在全国开展为期一年的景区门票价格专项整治工作。专项整治期间,各地原则上不出台新的上调景区门票价格方案。

据不完全统计,湖北、吉林、广东、福建、云南等至少10个省份的景区,自今年以来开启门票调价程序或已提出调价意向。记者注意到,一些景区今年上半年已走过门票价格调整听证会公告、召开听证会、形成新价格方案等流程,抢占“备涨”先机。

比如,湖北十堰市郧西县五龙河景区今年4月举行听证会,拟从现行价格80元/人次调整到100元/人次。湖北十堰市旅游局有关负责人表示,这个调整是基于景区扩容,由此前沿岸3.5公里扩大到10公里,并增加了游船、小木屋等项目。“目前县政府还未批复,批复后公示半年执行。”

个别景区不仅走过了上述流程,还“光速”完成公示并执行上调后的票价。广东5A级大角湾景区今年5月18日发布景区门票价格听证会公告,6月中旬开听证会,7月18日已

### [专家说法] 谨防“擦边球”式调价

“禁涨令”期间究竟是否可以启动调价程序?业内专家认为,对于通知中“原则上”的理解,各地出现了差异。多地景区虽没正式上调价格,但在此期间启动门票调价程序并制定门票价格方案。对于这种打“擦边球”式涨价的行为,有关部门应予以重视和规范。

华东师范大学旅游系主任楼嘉军说,根据国家发展改革委、国家旅

游局有关规定,实行政府定价、政府指导价管理的景区,应严格执行价格政策,不得以任何名义、任何形式擅自提高或变相提高门票价格。

楼嘉军说,对通过违规设置、强制销售“园中园”门票、临时门票、不同景区联票等形式变相提高门票价格等违反国家有关规定的行为,应立即纠正,并由价格主管部门依法予以处罚。

据新华社电