

# 出版社海外组稿还需实力过硬

青年报记者 郦亮

本报讯 最近一家出版社的组稿模式引起了广泛讨论。这家出版社直接到国外，向一位著名的儿童文学作家组稿，让她按照中国读者的口味来进行创作，然后图书在中国出版。这种方式在中国还不多见，这也显示了中国出版社的世界眼光。但是出版社海外组稿会成为一种潮流吗？

出版社一直有“组稿”一说，所谓“组稿”就是出版社向作家预约作品，双方共同构思策划，最终形成新作品。过去，出版社当然都是向国内的作家组稿。出版社对国内作家很熟悉，家里住哪里，电话号码是多少，都能够倒背如流。有的出版社编辑和作家是好朋友，经常在一起吃饭，了解彼此的脾气，组出来的作品当然也很“贴肉”。当然也因此有了“人情稿”一说。

从这一点来看，这家江苏出版社就显得相当有魄力。据称，这位外国儿童文学作家之前在中国有一定的知名度，作品在中国卖得不错。出版社于是派人到国外找到这位作家与她进行谈判。结果就是双方商定共同参与内容开发，并将首次实现作家和画家的跨国组稿，同时双方共同拥有版权。

这种跨国组稿的好处是显而易见的。过去引进国外图书，都是国外作家写好了之后，由中国人翻译推出的。但毕竟文化不一样，即便翻译得再好，也不免让中国读者有隔衣搔痒之感，有的还甚至难以读懂。而现

在中国出版社直接向国外作家约稿，同他一起商量着写，将中国文化和中国读者的口味直接传达到对方，这就能够确保出来的作品是为国人“定制”的。也就确保了作品在中国的热销。

青年报记者了解到，之前很多中国出版社在国外开设了分社，这些分社有一个重要功能就是向当地作家进行组稿。组好的作品可以在当地出版，当然也可以引进到国内。这多多少少已经有了跨国组稿的味道。但是像这家江苏出版社如此目的明确地赴海外进行跨国组稿，还是不多见的。这说明中国出版社的国际眼光正在不断提高，他们手上的作家资源已经不再拘泥于国内，而是放眼全球，世界著名作家都是他们的“菜”。这对中国读者来说，应该是有眼福了。

但是出版社跨国组稿的模式显然也有条件的。其一，跨国组稿需要巨大的投入，因为是直接约稿，版税往往要比单纯引进一本图书要高很多，而且编辑要往返世界各地，成本自然很高。所以出版社必须具有强大的实力。其二，出版社要有一定的国际知名度。跨国组稿的对象往往都是世界级的作家，出版社没有一定知名度，作家对此闻所未闻，跨国组稿的谈判也未必能够成功。

从目前的情况来看，中国实力强大的出版社并不是很多，而拥有国际知名度的出版社更少，所以出版社跨国组稿还远不能成为一股潮流，这些条件还需要培养和等待。

## 文化动态

### 于丹：充满善意的表情是最好的样子

青年报记者 郦亮

本报讯 著名学者于丹“国学美文‘真善美’系列”第二本《向善卷》《此心光明万物生》，近日由长江文艺出版社出版。书中讨论了人性本“善”，并非小恩小惠，更不是一己的幸福，而是有关信仰的慈悲，是一种大我的担当。

作为于丹“国学美文‘真善美’系列”的第二本《向善卷》，书名《此心光明万物生》语出王阳明心学，书中从人生坐标的角度将于丹最新私家美文结集成书，并以此深入讨论了人性本“善”的种种感受。全书分为“有所依”、“有所为”、“有君子风”、“有神仙骨”等八个侧面，并配以“国学小站”和经典美图，旨在让读者在一次次丰美的国学滋养中感悟幸福的真谛，直面人生的考验。

于丹表示，充满善意的真表情，便是中国人最好的样子。“无论是五千年中华文明史，还是百年中国近代史，中国人的样貌和气质都有了很大的改善和提升。中国人越来越健康和自信。可是，有哪些好样子被日渐淡忘了呢？比如敬畏。不仅敬畏伟大、正确，还应敬畏苦难，敬畏他人的付出，敬畏自我人性中的软弱。轻慢、自负的样子是不美的，在人类科技发达，自我边界越来越强硬的今天，真诚敬畏的表情变少了。”

“还有平常，林语堂说世界上最



北京师范大学教授于丹。

幸福的四件事：睡在自家的床上，吃父母做的饭菜，听爱人的情话，和自己的孩子玩耍。在汲汲于功名的时代，多少人能体味平常的幸福，又有多少人真的拥有这样幸福的平常呢？最后是慈悲，这是一种近乎于神的表情。慈悲心往往始于人有危机，有悲伤的时刻。一个人慈祥宽和，便能体会他人的不容易，然后奋发努力。”

“传统文化深植于我们的文化基因和血液，而一次次的温故经典、回归传统，只为一种唤醒。”于丹告诉记者：“如今，很多人成功但不幸福，辉煌但不温暖。这种烦恼与苍凉来自什么？正是伦理的挫败。世间最难判断的不是远方，而是近处；最难评价的不是网上的人和事，而是自己。”

## 公共艺术活动展示城市活力

青年报记者 郦亮 实习生 陈昭晖

本报讯 “引力场·2016”公共艺术项目日前在上海中信泰富广场开幕。这一项目是“国际青年创意文化周”的重要组成部分，由上海对外文化交流协会与上海喜布文化传播有限公司、GOA大象设计共同主办。“引力场”发源于2015年，由两部分构成：一组为城市空间量身定制的空间装置作品，和一系列后期在此空间中植入的活动，是一个公益性质的公共艺术项目，免费开放，让更多市民融入城市空间。

“引力场·2016”以“城市泡泡”为主题，两个一大一小的全透明泡泡装置，落户在上海中信泰富广场外，泡泡的材料是环保的TPU高分子聚合物材料。总建筑师王彦的设计理念源于“儿时天真浪漫的吹泡泡游

戏”，他希望“泡泡”建筑能“勾起大家儿时的美好记忆”，并成为一个集中展示城市活力的舞台。

项目将持续至10月15日，未来20天内，两个“城市泡泡”，将和20项植入其间的活动，共同构成今年的“引力场”。“泡泡”内的活动，除了艺术活动外，基于“小学生都懂VR”的“VR元年”，届时自然也不乏VR、AR等新技术的身影。策展人贾布认为，这个“泡泡”装置和“泡泡”内的大量后期活动，像是一个探索的试验场，组成了一个建筑艺术展示场，“多个场域事件在同一空间中发生，建筑艺术与城市公共生活多重耦合，激发出全新的创造力。”在当天的开幕现场，便有舞蹈家舞者许梦莹、爵士歌手陈胤希、建筑师团队的“大象乐团”分别在泡泡中表演，同时智能型机器人“小宝”的趣味互动，更是吊足了观众胃口。

## 国庆一系列文化活动亮相

青年报记者 郦亮

本报讯 十一期间，上海举行了一系列文化活动吸引了人们的目光。由上海市双拥办、上海市拥军优属基金会和上海警备区政治部共同主办的上海双拥艺术团十一广场文艺演出日前在同济大学附属同济医院举行。近两个小时的演出里，歌舞、朗诵、小品、演奏，类型丰富，无不彰显出铿锵有力的军人气概以及掷地有“形”的中国梦、强军梦。同一时期，武警上海市消防总队文工团、海军东海舰队文工团和武警上海市总队文工团也分别在黄浦区、金山区以及松江区进行演出。

上海的书店也准备了丰富的活

动来迎接读者。国庆长假期间，上海大众书局将举行“2016电影&音乐、历史&军事、小说&散文、悬疑&青春、职场&人生”五大主题近万种图书优惠促销。除此以外，10月2日、4日，漫画作者凌宇沫、知名网红“回忆专用小马甲”也将带来新书。“回忆专用小马甲”带来的是《愿无岁月可回头》。这是一部短故事集，里面收录了《愿无岁月可回头》、《帅帅》等短篇故事，还收录了关于马甲念书、工作、友情、爱情、与妞妞端午相遇相处等故事。马甲说，“在书里，我没怎么敢插科打诨，笑着的话，咱们在网上说了，印在书里的，我想能对得起承载它的纸张，对得起每位读者。”

### 【上海】水利全开，跑就有型 2016欧莱雅男士

#### 天天酷跑-3周年超级联赛，洪荒之力，等你来释放！

“水利全开，跑就有型”金九银十，怎能错过移动游戏盛宴？“水利全开，跑就有型”由欧莱雅男士“独家冠名赞助；

腾讯旗下手游《天天酷跑》3周年城市赛热力开跑，将移动电竞赛事搬到了学校家门口，实现一城一冠军，全面引爆学生参与热潮！天天酷跑超级联赛3周年分别在4个城市举办，每月选拔出的“最强酷跑大神”将在月底集结，普及参与总决赛资格。随着在2016酷跑赛事的持续引爆下，酷跑城市赛的对抗性会变得更加的激烈，越来越多的大神报名参与，普及之路也是非常的艰难，也期待参赛选手释放自己的洪荒之

力，让我们一起水利全开，跑就有型，最终由济光学院的学生获得了冠军！

#### 【天天酷跑赛事简介】

《天天酷跑》水利全开，跑就有型 2016欧莱雅男士天天酷跑-3周年超级联赛正式拉开序幕，天天酷跑3周年超级联赛由“由欧莱雅男士”独家冠名赞助。赛事整体分为线上赛和线下赛两部分，玩家们可以通过线上和线下报名渠道参与本次赛事，共享“水利全开，跑就有型”激情赛事互动，角逐冠军，赢取实物奖励和现金大奖。

### OLED电视呈现完美画质，在国庆期间再次俘获用户芳心

2016年注定是电视行业出现大转折的一年，OLED正大放异彩，并早已确立“下一代显示技术”的地位，横空出世的HDR则抢过了“最火热电视技术”的称号，几乎成为中高端电视的标配。可以说，电视行业终于开始向画质本源回归了，而OLED注定是现阶段最好的显示技术之一。

在国内外众多厂商的推动下，OLED正被塑造成为各大知名电视厂商的主力产品，尤其是OLED与HDR结合后，更是锦上添花。

#### 天生绝配 OLED是最适合呈现HDR效果的显示技术之一

基于OLED自发光技术实现完美黑色的优势，在画面最高亮度和最低亮度之间的动态范围表现方面，OLED HDR的亮度动态覆盖范围明显优于带有背光源的LCD HDR的覆盖范

#### 迪巧“足球小将”进申花 快乐运动畅享健康

9月24日，由中国儿童少年基金会联合迪巧品牌共同举办的“健康成长巧运动”全国系列巡回活动来到了上海申花俱乐部，参与活动的家长及小朋友实地探访了明星俱乐部，并与明星球员来了一次亲密接触。

据悉，“健康成长巧运动”是迪巧今年继“巧妈计划—巧哺乳衣免费申领”、“超人妈妈挑战

### 6万级紧凑型轿车 里子和面子兼具 纳智捷 锐3竞争力分析

近日，纳智捷推出了一款入门级紧凑型轿车锐3，指导价格为5.98—9.68万元。这款车型头顶“大大大”三大光环，一时间成为年轻消费者的心头好。

2620mm轴距的纳智捷 锐3，不管是在乘坐空间还是储物空间，都要比起亚K2和瑞纳大很多，造就一种“越级大空间”之感。同时，大车格和更合理的内部设计使得后排乘客可以更为舒

围。OLED技术是自发光技术，明亮和黑暗的区域都可以无失真的呈现出来，其HDR覆盖范围也就更优秀，这也证明OLED显示技术更适合呈现HDR画质，是最能满足HDR需求的显示技术，二者堪称绝配。

如今，国庆促销大战一触即发，各电视厂商也把OLED有机电视作为主力产品推广，在中高端市场更是表现抢眼。目前，创维、康佳、长虹、LG电子、飞利浦等电视厂商推出的OLED有机电视都备受关注，并有不同程度促销优惠，尤其LG电子G6、创维S9系列、S9-1和最新推出的S9D，以及康佳V91等OLED电视产品在家电卖场中更是表现抢眼，相信在接下来的国庆促销期间，搭载HDR技术的OLED有机电视一定会成为家电市场中热门的产品。

#### 赛”之后的

又一年度公益互动项目。此次活动将在全国的14个城市相继开展，继北京开幕启动仪式后，目前已先后在多个城市开展。

展的伸长双腿，给膝部留出了100mm的活动空间。即便是身高1.8米的成年人，都可以比较“放肆”的伸展腿脚，找到合适的坐姿。更为逆天的是车内后备箱可以放下一双44码的鞋。这样的车内空间和储物空间，让竞争对手起亚K2和瑞纳压力很大。如果说韩系的起亚K2和瑞纳是入门级紧凑型车里的“小个子”，那么纳智捷锐3就是同级别里的“大块头”。