青年报 2016年9月30日 星期五
责任编辑 梁超业 美术编辑 翁浩强

“满意360”打造立体化就业服务

招聘企业“得便利”，招聘会周周“供岗位”

青年报见习记者 陈晓颖

“今年下半年，宝山区逾千家企业可享受区级‘满意360’品牌公共就业服务。”据宝山区就业促进中心的“招聘管家”介绍，今年宝山区已实现本地、外地劳动力公共就业服务一体化，企业招工不用再“两头跑”。此外，招聘管家还将利用网络平台，为千户企业精准化推荐职工，线上线下提供360度公共就业服务。

自2009年1月创建以来，“满意360”以三项服务承诺为基础，六项服务体系为载体，倡导服务过程中平和的归零心态，提倡“用工越规范，服务越便捷”的品牌宗旨。今年，宝山就促以长远规划为主线，从服务便利的角度出发，把企业需求和政府服务有机结合，立足“满意360”服务品牌长远目标，大力推行本外劳一体化公共就业服务。

今年6月，宝山就促通过调整科室业务，实现了本外劳招聘业务的统筹管理，对职业介绍模块的重点工作进行系统梳理，制定重点工作分步实施办法，优化“招聘管家”队伍配置，集中力量打造政府公共就业品牌服务团队，方便企业的同时，为求职者也增加了岗位数量。

招聘管家在为企业进行用工登记。 受访者供图

搭平台 周周招聘会服务企业与求职者

从2010年起，每逢周三，宝山就促的办公场地就成为了求职者物色岗位的地方。通常一个月下来，每场20家企业，每家都是新的。

本外劳一体化后，招聘会的规模也随之扩大，形式也进行了创新。退伍士兵专场、公安消防支队专职消防员专场、民营企业招聘周……据介绍，针对不同求职群体，工作人员在“周三招聘会”等常规招聘活动基础上，又分别组织开展了专场招聘活动。多途径的就业服务，在供岗的平台做足工夫。2016年上半年，宝山就促共组织各类招聘会108场，提供岗位14938个。

身为90后的张文（化名）说，今年7月起，每周参加招聘会已成为日常活动。他的上班地点离宝山就促只有3分钟的步行路程。每周三他会到场“兜一圈”，同时物色心仪的岗位。时下流行的网上申请岗位虽简单快捷，但招聘会的面试率远高于网络申请。张文说，他已经拿到了两家公司的offer，目前正在对比选择中。

在服务好个人求职者的同时，2016年，宝山区“满意360”招聘会上为企业添了一个特殊的角落——“企业宣讲角”。据介绍，工作的软硬环境已成为应聘者筛选岗位的重要因素之一。原先文字描述的岗位介绍远不如企业的文化宣传来得直观生动。

“200多人围在站台旁听我们讲解，点对点传播了我们的新项目。”永辉超市的人事经理朱迎春说，今年公司主推了青年员工创业活动，虽在网络上发出广告，但在招聘会“创新角”搭台展示，其针对性更强，应聘者接受度也“蹭蹭上涨”。一场宣讲下来，接近7成岗位都报满了名。

高质量 人职匹配高效服务

近年来，宝山区很多国企转型发展速度很快，对人才的质量和专业也有了新的需求。为此，“招聘管家”们主动“出击”。3位宝山的招聘管家直接深入厂区，将不同厂区员工的基本信息汇集起来，根据员工的年龄、技能及期望薪资等情况进行了前期分析。盘点清楚“供源”的情况之后，“招聘管家”接着和另一端“需求方”——企业进行对接。

两端原本零散庞杂的“供求信息”经过梳理，在“招聘管家”的工作簿上清晰罗列了出来。“梳理后，我们再通过组织专场招聘洽谈会和优质岗位定向推荐等服务，进一步确保分流安置平稳进行。”据宝山区就业促进中心“招聘管家”介绍，万达百货、中心大厦、复顺电力以及百丽鞋业等一大批宝山的大型品牌企业在“招聘管家”广泛宣传下，逐步加入到国企转型职工的招聘队伍当中。转型员工看到品牌企业抛出的优厚福利待遇和完善劳动保障，也纷纷果断接起了橄榄枝。

应对转型员工职业诉求仅是宝山就促人职匹配服务的一部分。“春节后，公司全靠招聘管家找到了近20位‘对口’劳动力。”上海双鸥纺织有限公司是宝山一家老牌制造企业。人事经理石磊说，每年春节之后他就头疼，“驾驶员、销售代表、文员的岗位春节后都会有大缺口。”缺人但没人。石经理介绍，若用中介招工，劳动者和公司都要付中介费。而如果去商业性质的招聘会，不仅招聘费用高，还很难找到和岗位匹配的求职者。2011年前，石磊经常在工厂门口立个“招工牌”，坐等劳力上门。一次去大厅办理就业登记时，他看到“招聘管家”柜面前有不少人事排队。本着试一试的心态，他加入排队行列，没想到免费的公共服务给他减了负担，成功录用率可达到70%。“我们早上打电话告诉管家有岗位需求，一般他们下午就能找到匹配的人。我们也不用费钱费力寻工人了。”

据了解，宝山区有千家和双鸥纺织类似的企业遇到节后“用工荒”。招人难，招到合适的人更是难上加难。“不求高大上，实用管用才行。”宝山职业介绍的工作人员通过12333公共招聘网络平台，把网络信息统筹建立区域人力资源管理库。工作人员通过招聘岗位和个人求职意向的相互比对进行供需信息分析，在招聘过程中根据岗位信息即时匹配出适合的求职人员。“招聘管家”说：“‘满意360’项目需要贴合本区最实际的工作。人职匹配就是我们解决公司HR‘痛点’的主要方式。”

招聘会上企业在介绍公司。

多层次 网络、短信服务“全面播种”

线下招聘会，具有短平快的优点，但受举办时间和场地的影响，较网络传播相比，人群覆盖广度上则会略打折扣。2010年，宝山区把品牌就业项目——“满意360”开到了网上，线上线下协同推出就业信息。宝山满意360网站（manyi360.baoshan.sh.cn）就是专项服务求职人群和公司人事的载体。

为满足当下求职者线上浏览网页的需求，近年来各区建立了就业促进中心微信公众平台，并及时发布就业信息。宝山区就业促进中心也顺应“潮流”，开设了“宝山就业”微信公众号。招聘会预告、最新岗位咨询、职业技能培训等信息均“集结”在微信帐号。据介绍，今年公众服务号增加了就业创业政策咨询、职业指导预约、创业专家咨询等功能。每天一次动态信息播报及岗位信息发布，让求职者能够实时掌握最新政策和市、区、街镇三级就业创业信息。

那么，不使用微信的求职者如何便捷地获取岗位信息？宝山区“短信平台”的设立补上了群体覆盖的短板。就促中心安排专人定向发送招聘会信息，并短信确认委托代理招聘信息。在此基础上，工作人员根据企业岗位招聘情况与个人求职意向的人职匹配功能，筛选适合的求职人员群，有针对性地发送招聘信息和活动预告。企业足不出户就可享受到便捷的招聘和咨询服务。

对工作人员来说，公共就业信息在手机、电脑端口的“全面播种”，相当于“坐等式”服务转变为“主动式”服务。随着今年6月本外劳服务一体化推进，千余家宝山区企业加入了“满意360”服务品牌。