

# 市质监局升级检测技术治理机动车、内河船舶尾气排放

## 30批次瑜伽垫有有机化合物挥发

青年报见习记者 钟雷

**本报讯** 日前,市质监局公布了《关于推进简政放权放管结合优化服务改革暨降低制度性交易成本实施方案》(以下简称“二十条”),以简政放权、放管结合、优化服务为出发点,旨在降低企业制度性交易成本,营造适应企业办事兴业的的良好制度环境。昨日,记者在市质监局三季度新闻发布会上获悉,今年以来市质监局已累计削减企业支出达200余万元,50余家企业享受审批改革所带来的制度性成本降低优惠。

### 行政审批改革 50余家企业获利

据市质监局介绍,“二十条”通过综合性的“放、管、服”手段,从4个方面降低企业制度性交易成本,为企业发展创造良好制度环境。

市质监局副局长沈伟民提出,要抓好《上海市检验检测条例》立法起草、规范性文件审查清理、《上海市产品质量条例》立法后评估等工作,推动确立本市检验检测机构联合评审、计量认证结果采信、统一编制执法检查检查计划等工作机制。

与此同时,市质监局重新核发2016年版行政审批目录,杜绝目录外审批。分近期、中期、远期三个阶段确立13项行政审批改革目标,推进取消“产品质量检验机构资格审批”等审批项目。优化再造办事流程,“制造计量器具许可证签发”和“计量器具型式批准”实施并联审批后为企业减少办事用时约2个月。

沈伟民表示,审批改革的红利已

初步体现,接下来市质监局将逐项制定20项改革措施的实施计划,推动各项改革举措按要要求及时落地。

根据市质监局提供的数据,今年以来,已有50余家企业享受审批改革所带来的制度性成本降低优惠。

### 升级尾气排放检测支撑环保建设

市质监局对市政府此前印发的《上海市技术基础发展和改革“十三五”规划》(以下简称《规划》)也进行了解读。《规划》从发展和改革两个维度,分7个方面布局了31项重点任务和55项具体工作。其中,前五个方面主要是部署技术基础的五年发展,后两个方面主要是谋划技术基础的改革。

近期市质监局对船舶用油展开抽检,发现部分油品存在硫含量超标等问题。会上沈伟民强调,要强化绿色发展支撑能力,全面布局水污染、大气污染、土壤污染的治理,提高环境保护的技术能力。重点关注机动车、内河船舶等领域的尾气排放检测技术提升,支撑机动车、船舶尾气排放标准升级。围绕智能交通系统、智能和新能源汽车、绿色建筑布局一系列相关检验检测和测量系统的研究建设,支撑上海绿色城市的建设。

在对技术基础的改革谋划方面,《规划》要求加快推进检验检测认证机构改革,推进事业类检验检测认证机构体制改革,消除行业分割,形成更加公平有序的市场竞争环境;推进经营类检验检测认证机构市场化运作,鼓励检验检测认证行业跨区域、跨行业的集团化发展。



百雀羚存在过度包装。

青年报记者 吴恺 摄

### [质量抽查]

## 多款瑜伽垫有机物挥发 百雀羚存过度包装

据沈伟民介绍,为评估瑜伽垫产品质量安全状况,市质量技术监督局近期采用 CPSC-CH-E1002-08.3:2012(美国消费品安全委员会测试实验室分析非金属材料中铅含量使用的测试方法)《儿童非金属材料中的总铅含量测定的标准操作程序》、EN 1122:2001《塑料-镉含量测定-湿法分解方法》、GB/T 22048-2008《玩具及儿童用品聚氯乙烯塑料中邻苯二甲酸酯增塑剂的测定》和 ISO 12219-2:2012(E)《汽车内饰件及材料的挥发性有机物测试方法-袋子法》标准方法,对本市(含网络销售)的瑜伽垫产品的总铅含量、总镉含量、邻苯二甲酸酯含量和总挥发性有机化合物四个项目进行风险监测。

据悉,本次风险监测共采集30批次样品,分别来自本市实体销售和网店。在对四个项目进行风险监测后发现:30批次瑜伽垫产品的总铅含量、总镉含量全部符合要求;9批次瑜伽垫产品的邻苯二甲酸酯含量不符合要求;30批次瑜伽垫产品都有有机化合物挥发。

除瑜伽垫外,质监部门近期还针对本市销售的糕点、巧克力、糖果、化妆品进行了商品包装监督抽查,其中上海百雀羚日用化学有限公司第二分公司生产的焕肤透亮美白霜、上海森峰园蜂业有限公司生产的蜂蜜礼盒以及上海形光生活用品有限公司经销的进口格兰特特级咖啡礼盒,这三款产品的包装空率率被检出不合格。

## 嘉豪集团携手金鹰,婚庆业与商业地产的跨界联姻



9月28日下午2时,婚庆业翘楚嘉豪集团与零售商业先驱品牌金鹰国际集团在上海正式签约,这对跨界合作的伙伴在此相聚,将着眼于合作品牌的国际化发展,围绕这一主旋律将婚庆服务行业打造成国际高端的

服务产业。此次发布会举办地上海金鹰国际购物广场,如今嘉豪集团旗下品牌的强势入驻,社会各界都期待这两大巨头在未来创造出无限可能。

签约仪式中,嘉豪集团董事长施嘉豪与金鹰国际商贸集团(中国)有限公司CEO苏凯在现场分别致辞,并一同见证了双方未来合作的开端。活动特邀著名影星钟丽缇小姐上台剪彩,并别有新意的安排了嘉豪集团旗下韩国艺匠品牌高端婚礼摄影展、婚礼堂规划展及美丽动人的高定婚纱秀,惊艳全场。

中国的婚庆市场潜力无限,中国婚庆市场的总规模已高达近万亿元。婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟,逐步形成令人瞩目的婚庆产业链,充满了巨大潜在商机。

中国婚庆业蓬勃发展,而嘉豪集团作为行业激流中的领航者承担了更多为行业未来探索的责任,此次与金鹰国际商贸集团的合作为国内的从业者提供了一个绝佳的先例。

虽然现阶段双方的合作只是对于未来的探索,但其实婚庆与商业地产早就相当充分的理由需要联姻。婚庆主题为购物中心聚集大量的潜在受众人群,购物中心各种业态为目的性消费者提供娱乐、休闲、餐饮、购物等完善的商业配套服务。两家企业的合作也是必然趋势,跨界合作将在未来成就行业发展方向。

实体购物中心正处于同质化严重的时代,谁能颠覆传统的商业模式,摆脱购物中心同质化的“诟病”,以其独特的婚庆主题赢得市场青睐。除了大

而全的购物中心外,主题化、专业化的商业地产具有更广阔的发展前景。

据悉,这次的合作嘉豪集团旗下的婚纱摄影与礼服品牌入驻金鹰国际旗下的六大城市商贸中心,其分别坐落于上海、南京、芜湖、西安、昆山、昆明。而后,嘉豪将与金鹰联手打造婚礼地产项目,建造婚礼一站式服务中心,将婚礼殿堂、宴请厅、酒店集成一体化。

目前,嘉豪集团旗下多个品牌即将率先入驻上海金鹰国际购物广场,打造其特色业态“印象韩国”,其中包括了婚纱、珠宝、婚庆、摄影等时下火热的服务产业。

除了品牌入驻之外,嘉豪投资集团将与金鹰国际房产集团共同联手打造婚礼地产项目,打造婚礼一站式中心,集成婚礼仪

式堂、宴席厅、酒店于一体的新商业模式,逐步将此融合产业变为主流的主流产业。相信此次嘉豪集团具有开拓性的与商业地产的深度合作,将会成为2016年中国婚庆产业最具代表性的事件之一。



### 十亿票房游戏改编电影独家登陆聚力PPTV电视

电影即将在PPTV电视上线首播。自家客厅的观影盛宴,PPTV电视带你重回战场,鏖战厮杀!

据悉,PPTV聚力已斩获《魔兽》电影在中国的全媒体网络版权,10月9日,PPTV聚力会员即可通过PPTV电视及安装了CIBN聚精彩的其他智能电视再度重温《魔兽》,在自家客厅重回当年的

烽烟战场。除了《魔兽》,CIBN聚精彩中还有4500多部电视剧,总时长超46000小时的电影资源,让你的每一次观影都“聚”精彩。

史诗级的电影,自然要搭配影院级的电视,凭借卓越品质,PPTV电视55T成为理想观影之选。55吋LGD原装液晶屏幕、分辨率高达3840×2160,使部落之

间酣畅的战斗细节完整呈现。还有Dolby Digital + DTS双音效解码功能,将庄严隆重的配乐氛围烘托得淋漓尽致。如此沉浸式的观影体验,让你的客厅瞬间变身豪华家庭影院。

无论是资深粉丝,还是普通观众,《魔兽》都是你不容错过的年度大片。10月9日,为梦想而战!

### 优选中银货基赚取“过节红包”

间。中银基金建议,在目前股债表现平淡的情况下,投资者可以选择货币基金为自己赚取过节“红包”。

wind数据显示,截至9月21

日,中银活期宝自成立以来增长率达10.59%,年化增长率达3.94%;中银薪钱包自成立以来增长率达8.21%,年化增长率达3.59%。根据wind数据统计,截

至9月21日,中银活期宝、薪金包最近一年七日年化增长率均值为2.89%和2.86%,在有数据可查的239只货币基金(A类)中均排名前20%。

### 国庆长假理财货基成上选 信达澳银旗下产品表现抢眼

国庆节长达9天的休市即将来临,为避免资金闲置,投资者开始为资金寻找新方向。“全年无休”的货币基金凭借低风险、流动性强、申赎免费等优势,成为假期理财的好方法。以基金总份额从去年三季度末的18.21亿份快速升至今年二季度末56.81亿份的信达澳银旗下货基慧管家(C类)为例,凭借优秀业绩,该基金成为众多投资者假期理财的理想目标。据悉,该基金具有较好流动性管理职能,在购买股票、购买理财产品时也可以快速赎回支付所需资金,不会浪费任何投资机会。

广告 投资有风险