

优化业务流程 提升产业效率

融合生态助传统企业“轻盈”转型

移动互联加速改变生活的背后,隐藏的是生产方式的变革,以及传统企业的顺势转型。

“众多企业与机构在移动互联的冲击下产生巨大的变革需求,为此,企业产品与服务的提供者也要顺势而为,做出改变。其中,IT技术架构的改变,正是这场升级与变革背后十分重要的力量。”近日,联想集团副总裁、企业云总经理尉伟东在接受采访时表示,未来,“一站式”的超融合解决方案将通过提供更加便捷高效的基础架构,促进企业向互联网时代“轻盈”转型。

青年报 王霞

IT架构水平化释放业务活力

“每一家企业,无论是刚刚建立信息化,抑或是信息化程度已经比较深入,几乎都面临一个共同问题——架构复杂、架构难,这也是众多IT人所面临的难题。”近日,联想超融合产品总监高志国“超融合生态产业联盟”发起的寻找合伙人活动中表示。现场,“精简易用”的联想H3000超融合产品也首次亮相。

随着移动互联对于人类生活方式的催变,生产方式也在努力调整,以期适应互联网时代的变化。

“不过,在践行互联网业务时,企业通常会面临一个问题——不知道明天的业务系统会增长多大,也很难去做容量的预估,这就需要有一个系统具有很敏捷的扩展能力。”高志国解释道,超融合很好承载了各种互联网应用,各种需要进行互联网转型、数字化转型公司,都可以将技术交给产品来做,“而企业只需做业务模式创新和业务流程的优化。”

实际上,为解决架构难题,全球许多企业都在不断尝试。曾经,Google迫于整合全球信息的压力,研发出Google file system,实现了“在普通的服务器上构建起海量存储”的梦想。

“这种架构的可行性,便成为超融合的前身。”高志国坦言,这种架构不但灵活、水平扩展,而且具有高容错性,高可用性,一方面对IT架构进行重塑,



即从此前的垂直模式演变为当前的水平模式,另一方面,有效释放了企业的业务活力。

目前,该联盟正尝试将更多行业企业纳入其中,通过生态圈和上下游产业链的力量推动互联网在各领域的深度应用。

生态融合助力传统企业转型

一直以来,在为本土企业提供适宜并高效、便捷的企业云服务过程中,以IBM、微软、英特尔等为代表的“洋品牌”服务商居多。如今,移动互联为传统企业的转型提供了更多想象空间,建立适宜本土企业的整体行业解决方案和国产化的平台便显得尤为重要。

以智慧教育为例,“假如一间传统电子教室由60台电脑组成,在(基于超融合架构的)云教室解决方案中,只需一台云主机(即云服务器)即可,由主机带60台云终端运行。”智慧教育云产品总监马易在接受采访时解释道。

如此一来,可大大缩短操作时长。“比如,在大型统一考试前,学校要对所有电脑进行系统部署,按照平均每台电脑操作10分钟计算,60台电脑最少需要600分钟;而采用云教室模式后,通过云桌面操作一个模板,便可一次性完成,原本需要600分钟的部署只需10分钟。”马易补充道。

同样,这种架构对于移动医疗的变革也有巨大作用。

据联想智慧医疗CTO梁琪辉介绍,截至目前,在超融合架构应用的三甲医院中,“用户在复诊过程中可通过视频或者远程获得原有的治疗数据,利用自己的在线支付平台,或者预付费的方式,对自身已有的常见药、慢性病药进行支付,然后由第三方药房快递到家。”

据了解,自今年1月份“超融合产业联盟”启动后,已在全国广泛铺开。为进一步推动超融合应用,今年5月,联想曾宣布启动全国试用活动,本次活动寻找合伙人计划中,该活动也得到进一步升级。

■资讯

O2O2O 平台上线

为提升B2B领域商贸效率,近日,阿里巴巴B2B事业群联手亚洲博闻(UBM)研发的O2O2O商贸平台在“第十四届上海国际广告展”和“第十二届上海国际LED展”中首次亮相。与传统的“线下逛展会”模式相比,该平台可打通“线上精准匹配—线下见面洽谈—线上达成交易”的展会行业新模式,大大提升买卖双方的参展效率。阿里巴巴B2B事业群CTO李纯表示,“利用平台数据打通展会资源,将为参展双方从‘被动等待’变为‘主动出击’提供可能。”据悉,双方自去年12月便已达成战略合作,此次新平台亮相是首次合作成果展示,通过植入互联网基因,平台将把更多的全球商机传递给平台上的供应商,帮助他们更精准地切准国内外市场的脉搏,从而获得更多订单。青年报 王霞

微鲸筑VR生态圈

自今年4月份CMC掌门人、微鲸科技董事长兼创始人黎叔宣布将在VR领域豪掷10亿重金后,近日,微鲸科技CEO李怀宇在沪首度公布其在VR技术设备、优质内容和软硬件载体等方面的进展。“从投资Jaunt、Next VR,成立Jaunt China;到制作VR版《中国新歌声》、《极地VR》,直播《昆仑决》、国足比赛;再到发布业内首台基于骁龙820平台+2K AMOLED顶级配置VR一体机微鲸X1,微鲸希望能用科技再造家庭娱乐,引领行业变革”,李怀宇在接受采访时表示。借助丰富的内容资源,微鲸的入场“非常有助于打破目前国内VR内容困境”。与此同时,通过尝试优质内容的录播、用VR模式制作原创内容或灵活度较高的IP,以及综艺体育赛事的直播,在优质内容的打造上,微鲸正试图“弥补目前VR内容市场的不足”。李怀宇表示,微鲸将继续坚持“科技再造娱乐”的使命,努力打造VR全产业链生态圈。青年报 王霞

艺券网助学生创业

9月7日,围绕“社会创新视野下的文创+互联网”这一主题,2016上海大学生创意、创新、创业高峰论坛在沪举行,作为本届峰会的唯一实战项目,线上艺术品交易平台艺券网同期举行上线仪式,全力支撑上海大学生“创意创新创业”,并以互联网+文创模式,为大学生就业创业提供一体化服务。艺券网CEO王任儒认为,艺券网紧随文创与互联网大潮,以文化+金融+互联网新模式,致力于打造生活艺术化的受众平台,助力大学生三创实践,成功跻身三创企业第一梯队,并可实现平台艺术家估值、保值与升值。青年报 王娟

补贴少价格高 合并潮无关互联网“垄断”

青年报 王霞

随着互联网领域越来越多垂直行业企业的合并,细分市场的“垄断论”也随之产生。

不久前,滴滴与Uber中国的合并曾引发大量讨论,随后,又因价格上涨再度引发“垄断”嫌疑。

不过,多位专家在近日接受采访时认为,已有的市场博弈规律正因新技术和共享经济的出现而发生改变,且低价模式的主因是资本补贴,而互联网领域的市场竞争“应回归到安全、科技、绿色和高效上面来”。

近日,不少用户发现,滴滴将Uber中国并入后,“打车涨价了”。尤其是此前一直打低价格的Uber,每公里的价格也悄然上涨。这一现象引发关注后,立刻引发大量有关互联网领域“合并”引发的“垄断后遗症”言论。

甚至有统计表明,由于合并后的滴滴Uber成为垄断者而

大幅涨价,其月活用户均下跌约30%。

“首先要明确,涨价与合并是否有关联。”一位自媒体观察员表示,实际上,早在今年3、4月份,上海、广州和深圳3地的打车出行价格便开始上涨,且涨幅在0.2-0.4元/公里。而滴滴与Uber中国的合并则是在今年8月份。

据麦肯锡的行业报告显示,2015年我国城市出行约4000亿次,而共享出行占比在1%以下,“滴滴和Uber中国在其中只占到非常小的比例,市场上仍然存在许多有实力的竞争者”。

即便是“网约车”这一小范畴内,也依然有大量玩家。易观智库分析师张旭表示,除滴滴出行和Uber中国外,易到、神州专车、首汽约车等亦对出行市场“虎视眈眈”,而国内各地也都跃跃欲试建立地方的网约车平台。

“从消费者权益保护角度看,滴滴合并后的网约车价格

有所上涨是实情。但该现象要全面看待,一方面,(此前低价背后的)资本补贴不可能持久,另一方面,交通运输部的‘专车新政’中也强调了网约车与出租车的差异化经营,反映在价格上,势必会有所上涨。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍在接受采访时表示,从互联网经济发展趋势看,互联网平台的合并符合“互联网+”和大数据的发展方向,更有利于市场秩序和用户权益,而“市场竞争应尽快回归到安全、科技、绿色和高效的道路上。”

从到O2O和OTA,再到移动出行,共享经济的理念正日渐深入。“互联网垂直领域领军企业的合并,总会引发业内对其‘垄断’的质疑,但从过往多起合并案来看,合并后的正效应仍然占上风。”一位业内专家坦言。

例如,58同城与赶集网合并后,租房、招聘等高频入口使用更加方便,合并后企业的产

品线划分更加清晰,消费者在使用时也更加方便。

而美团和大众点评组成的“新美大”,在平台的整合拆分之后,脉络更加清晰,用户也可体验更高效的服务。

即便是在竞争异常激烈的在线旅游市场,携程与去哪儿的合并也没有给行业带来“垄断”的恐慌,途牛、驴妈妈、同程、穷游等旅行网站依然各具特色,无数旅行创业团队也在摩拳擦掌。

“合并是分享经济模式下市场竞争的均衡结果”,上海金融与法律研究院研究员刘远举在接受采访时表示,传统经济中,常见的一种垄断形式是双寡头垄断。比如波音与空客,Intel与AMD,可口可乐与百事可乐,耐克与阿迪达斯,“但分享经济模式下,新技术改变了市场博弈均衡的结果,双寡头的局面便很难维持。市场竞争很可能超越这种默契,达到更高的集中程度。”