

# 中信泰富“关门说”被辟谣：空出商铺重新定位女性购物中心 商圈正在调整 转型成效还不赖

“中信泰富连关近20家商铺”、“老牌南京西路被搬空了”……近日，中信泰富“也要关门”的传言在网络上沸沸扬扬。然而，这一消息很快就被辟谣，店方表示腾出四楼四千平方米的营业面积，主要是为了建设女性VR体验馆以及申请开设免税店。青年报记者走访发现，不仅是中信泰富，其所在的南京西路商圈正在集体调整。虽然客流量下降，但商场的拎包率和客单率却在转型后初显成效。

青年报记者 陈诗松

## 调查

### 20多家商铺处于调整状态

近期有消费者提出，高端商场遇冷，中信泰富连关20家商铺，这又是怎么回事呢？中信泰富作为高端商场究竟有没有遇冷？记者昨天来到现场一探究竟。走进商场，确实冷清，从地下一层到地上五层，每层楼都有商铺处于整顿封闭中。尤其是从三楼开始，这一现象尤为明显。

在三楼，有四家商铺被封起，印花门板上大多标注着“新店即将开业，敬请期待”的字样。而在四楼，只剩下三家服饰店、一家首饰店、一家美发店和一家金钱豹自助餐厅，其余的十几家商铺位都处于关闭的状态。“四楼的很多店其实从去年底今年初开始就陆陆续续都关闭了。大概是租约到期了吧，但是商场应该是不会关门的，至今没听到说要关门的消息。”位于四楼的一家女装店的工作人员对记者说。

记者注意到，四楼的一门面上还贴出了“友情提示”，称原店铺已调整至商场3楼某单元，记者向该店店员求证后得知，另有多家商铺已从4楼搬至其余楼层。

### 在营店内销售情况并不差

建成于2000年5月的中信泰富今年已年满16岁，与恒隆广场和梅龙镇广场组成了南京西路中心地段的“金三角”，是最传统的奢侈品重镇。不过，中信泰富的商场格局一直被一些消费者吐槽，比如扶手电梯太多，进入商场感到压抑，没有宽阔的视觉中心等。然而，在记者的采访中却发现，实际经营情况并没有传言中的那么糟糕。

在三楼的一家名为moiselle的女装店内，工作人员告诉记者，品牌是来自香港的，之前在上海市中心地带开了好几家分店，“但是现在都关掉了，只剩下中信泰富这家，因为相对来说这里的销售情况最好。”无独有偶，在B1层一家叫做AbleJeans的服装店，导购说，该品牌在全上海共有6家店铺，中信泰富店的日营业额约1万-2万元，并不比其他分店差。

据了解，事实上，今年上海积极推进商圈商街转型的成效还是较为明显。上半年，8个中心城区商圈零售额平均增长12.6%。尤其是在六、七、八这三个月的商业传统淡季，静安区南京西路商圈一枝独秀，仍然实现了两位数增长。最值得一提的是，受特斯拉和林肯两大品牌车展带动，今年1至7月，中信泰富销售额较去年同期增长25.8%，高居“梅泰恒”三大商业地产之首。



中午时间商场内寥寥数人。

青年报记者 常鑫 摄

## 辟谣

### 店铺相继空出属正常商业储备

对此，静安区商务委相关负责人告诉记者，有一定数量的门面调整是很正常的，今年中信泰富广场的经营情况还是非常平稳的，之所以空出商场4楼大半空间，主要是希望把一些能够聚集人气的业态集中引入这一楼层，因此将原有部分商铺调整至商场2-3楼，目前已有品牌店正在办理入驻手续，另有两家正处于商谈阶段。

上海中信泰富副总经理朱培樾说：“如果泰富广场仅仅是为了把所有的铺位填满，那很容易做到，但是我们不想变成一个品牌比较乱的局面。”据透露，中信泰富此次调整的主要方向是女性购物中心。腾出四楼四千平方米的营业面积，主要是为了建设女性VR体验馆以及申请开设免税店。

## 解析

### 客流量并非高端商场最主要目标

“其实客流量从来不是高端商场最主要的目标。”静安区商务委员会副主任赵坚表示，虽然客流量有所回落，但中信泰富广场人均消费价格从去年的7000元上涨至9026元。“这就是静安南京路的特点，商家更加关注拎包率和客单率。”

而作为大量一线品牌、国际型

总部的汇集之所，南京西路的楼宇经济和商圈业态相辅相成，单纯依靠促销打折来集聚客流并不合适。“因此现在我们更多地凭借商业文化、艺术活动等拉动人气，通过多家商场在业态定位的联动和互补，让消费者体会到商圈独有的魅力。”

## 规划

### 商圈集体调整中 新角明年亮相

除了中信泰富，在南京西路商圈，各大商场都在或多或少地进行着调整和改造。为商场聚集起的人气正在增加餐饮区域比例，从最早的17%到现在的35%，以后还要增加。同时，梅龙镇的电影院也要扩容，从现在的6个厅要到8个厅。

而一向“高冷”的恒隆广场，也在不少楼层开出或正在装修一批咖啡厅和餐饮店。整个地下一层也处于关闭状态，进行连通改造。

有望在今年实现开业12年来最佳销售业绩的久光百货，也在积极调整，看重二孩商机，他们已经腾出空间，把整个六楼全部变成儿童商品馆。

而在南京西路东段，将于明年年中开业的兴业太古汇正在加紧施工，商铺建筑面积超过10万平方米，预租签约已经超过八成。据了解，入驻兴业太古汇的250个品牌中有14个为首次进入中国内地，12个首次在上海设店，有望成为“梅泰恒”后的又一新角。

## 都市脉搏

### 1-8月社会消费品零售总额增长7.9%

本报讯 记者 刘春霞 市统计局近日公布数据显示，1-8月本市实现商品销售总额64651.50亿元，比去年同期增长7.1%；实现社会消费品零售总额7110.50亿元，增长7.9%。

分行业看，1-8月批发和零售业实现零售额6404.30亿元，比去年同期增长8.3%；住宿和餐饮业实现零售额706.20亿元，增长4.1%。

分商品类别看，1-8月吃、穿、用、烧的商品零售额分别为1594.56亿元、1112.65亿元、4032.09亿元和371.20亿元，分别占社会消费品零售总额的22.4%、15.6%、56.8%和5.2%。其中，吃、穿、用的商品分别增长3.7%、9.4%、10.7%，烧的商品下降6.2%。此外，1-8月，本市房地产开发投资2262.37亿元，比去年同期增长8.5%，占全社会固定资产投资的58.9%。

商品房施工面积13815.21万平方米，比去年同期增长0.6%；商品房新开工面积1646.22万平方米，增长10.0%；商品房竣工面积1414.83万平方米，下降5.1%；新建商品房销售面积1742.16万平方米，增长19.6%。

## 网安知识竞赛启动

本报讯 见习记者 钟雷 第三届国家网络安全宣传周(上海地区)暨第六届上海市信息安全活动周启动后，全民网络安全知识竞赛也再次同步启动。全民网络安全知识竞赛是一项旨在提升网民网络安全意识的新型赛事，面向所有公众开放，市民可以通过手机、平板电脑等终端参与活动。竞赛成绩达到60分的网民，就有机会赢取iPhone7、家庭智能摄像头、PoLo文化衫、手机上网流量等奖品。市民可通过关注活动官方微信“易安在线”，完成报名、学习、竞赛。

## 静安国际公共艺术暨城市更新论坛举行

本报讯 记者 范彦萍 在昨天举行的为期三天的“2016静安国际公共艺术暨城市更新论坛”上，各路专家特别针对静安区目前城市更新的成果和亮点进行分享和研讨，为“新静安”城市发展支招。

论坛上，与会专家指出，近年来，城市更新已成为提升城市产业能级和空间品质的重要抓手。在此过程中，应处理好继承、优化和创新的关系，处理好局部和整体的关系；处理好政府、市场、社会的关系；还应充分考虑理念的超前性、技术的先进性和实施的可行性，探索城市在“创新与变革”中谋求新发展的道路。

本次论坛主题定位为“城市创变”，将于9月20日至22日共举办四场不同主题的分论坛。