

“2016助力创业108讲”之与大咖共品下午茶

法商界精英与你相约创业讲座

青年报记者 陈颖婕

本报讯 金秋是硕果累累的季节，金秋更是属于收获的季节。在这个飒爽且充满阳光的时节里，你是否已经萌发创业的念头？或者你已经开始了自己

的创业之路？

为助力“大众创业，万众创新”，进一步服务创业企业和创业者，由上海市就业促进中心主办，上海市青年技术培训中心、上海市青年创业就业促进会共同承办的“2016助力创业108

讲”，此次特邀来自各个行业的多位精英大咖，与创业者来一次面对面的近距离交流。每场讲座的现场将抽取1至2名幸运听众，有机会与大咖们共品下午茶，拥有一段只属于你们的畅聊时光。

俗话说：“创业艰难百战多”，此次来自法律界、电商界、营销界的各路精英们，将倾听你的创业心路历程，为你指明未来的前行方向。更吸引眼球的是，这也是一次创业者聚会的平台，让更多与你拥有共同梦想、共同

追求、共同理念的青年人，在这里迸发出更多创意的火花、结交更多志同道合的朋友、了解更多与创业相关的信息、拓展更多创业前进的思路。在这个金秋十月，让创业者一同绽放出更绚丽的光芒！

你想与各行业的大咖们来个亲密接触吗？

你想与资深业内人士共进下午茶吗？

机会已悄悄来到你的身边！
在与大咖们的聊天中

◆创业者有机会

构建多领域、多元的价值观
提升系统、实战的运营技巧
拓展广阔、持久的人脉
获得快速、强大的融资能力

◆共进下午茶对象

申请者：有明确的创业方向的个人或团队

◆报名方式

报名启动：9月底
报名方式：微信号“海纳百创”

活动时间：9月底至11月
费用：全程免费



陈伟

从1983年至今在上海第二工业大学从事教师工作，教学专业是市场营销。长期在国企、民企和外企中担任企业战略顾问和培训师。最近这几年针对互联网的发展，为杨浦区组织的企业财务总监和营销总监培训《互联网+时代的营销》等。其《移动互联改写营销经典》的课程深受创业企业欢迎。



程正伟

御之马创始人/首席服务员，寻找中国好人才发起人，超过15年的电商和营销领域工作和学习经历，专注于新媒体营销和传统企业转型解决方案、业务模式创新等领域的研究和实操。曾任浩泽净水电商事业部总监，飞马旅飞马学堂首席服务员、课程设计和授课教练。2015年创办的御之马专注于新媒体营销人才培养。



李丹丹

上海锦天成律师事务所合伙人，资深律师，对公司兼并重组、投融资、股权激励计划，民营企业的财务管理和传承都有很深的认识和了解。另外，早在十年前，就开始加入以创业辅导为主的公益组织，以创业导师的身份为创业青年无私提供帮助。并多次自掏腰包，为公益活动提供有力的经济支援。



虞建卫

现任盛和资本SPC总裁；曾任卜蜂国际植物一条龙企业中国区营销中心副总经理、000557广夏银夏实业股份有限公司副总裁，Pacific Pearl Group普睿投资中国区部总代表。长期从事投资融资业务，擅长企业分析，发展规划，以及融资渠道设计，特别在企业上市、股权融资方面有极为丰富的经验。



江勇

1989年毕业于武汉工业大学（现武汉理工大学）硅酸盐工程系、无机非金属材料科学专业，工学士；1997年结业于华东师范大学国际问题研究所、国际关系与世界专业、硕士研究生班。现为中银国际证券上海分公司新华路营业部资深投资顾问，人社部“国际金融外汇管理师”上海运营中心高级讲师。

部分创业讲座推荐

日期	时间	地址	讲座主题	专家
9/29(周四)	14:00-16:00	闵行区颛兴东路1331号TMT大厦2楼大会议室	移动互联改写营销经典	陈伟
10/13(周四)	14:00-16:00	闵行区颛兴东路1331号TMT大厦2楼大会议室	新媒体受众分析与创业机遇	程正伟
10/11日(周二)	14:00-16:00	郭守敬路498号1号楼浦东软件园	初创企业如何分配股权	李丹丹
10/13日(周四)	14:00-16:00	郭守敬路498号1号楼浦东软件园	新三板价值与未来发展	虞建卫
10/19(周三)	14:00-16:00	新闻路1418号冠生园互联网金融园区	美联储最新利率政策及其对全球汇市和商品市场的影响并中国小微创业企业的交互作用探讨	江勇

创业讲座

用大数据描摹用户画像 针对用户特点精准投放

青年报见习记者 陆安怡

本报讯 近日，在青浦区尚之坊文化创意园内，一场由上海厚势新媒体运营人员顾笑韵带来的创业讲座《大数据解读粉丝》火热上演。该讲座是上海市就业促进中心主办的“2016助力创业108讲”系列活动之一。当天，40名从事公众号运营的相关工作人员聆听讲座，顾笑韵与他们互动频频，生动讲述了如何有效运用大数据运营新媒体。

大数据时代来临

精确的数据分析更具实际意义

据顾笑韵介绍，几年前，有人表示未来是数据时代，竞争的不是石油，而是大数据。大数据的概念宽泛，其特点是体量巨大、种类繁多、实时处理（数据产生的速度也非常快，那么处理数据的速度也必须快，才能体现价值）和数据真实。在大数据时代，可以通过全体样本来分析，

所掌握的数据混杂，在思维方面，注重相关关系，而在此之前是随机样本，数据具有精确性，在思维方面，注重因果关系。

通过大数据的分析，可以对事件结果进行预测。比如奥斯卡24个奖项中，微软预测中了其中21个，而在营销方面，沃尔玛发现年轻男性在购买尿布的同时还会购买啤酒，于是他们对货架进行调整，将啤酒放在尿布旁边，顾笑韵表示，“这不是超市普通的布货思路，但通过大数据的分析后，啤酒和尿布的销量都得到了提升”。获取数据的渠道有以下四种：第一，官方/半官方数据；第二，平台数据，“BAT巨头会出相关指数，创业者可以参考这些数据”；第三，自行采集；第四，购买。

顾笑韵认为，“对于创业者，重要的是能否把数据用好。怎么用是关键，可能数据掌握得不多，但如果能够分析好也非常有意义。”如何进行数据分析

呢？首先，可视化，“将海量的数据用图表表示，让大家看懂。”其次，数据挖掘，“这需要建立系统的算法”。再有，预测性分析，“数据不只是图表，还要分析，得出的结论和建议。”在此过程中，要注意数据质量和数据管理，“数据可能会有虚假，要用合理手段把它去除。”

让数据服务于人

符合画像特点的文章阅读量高

目前，明星、品牌、网红和自媒体大V等拥有粉丝。“非明星能够获得一大批粉丝是新媒体时代带来的。”新媒体可以扩大宣传范围，“在和粉丝的互动中，可以扩大受众，维护粉丝，并且拉近产品与用户距离”。

顾笑韵展示了截至今年4月份的自媒体广告报价，其中，公众号“咪蒙”的头条报价是32万元，该公众号有大量粉丝，而且粉丝人群相对集中，粉丝和品牌的定位相符合，可以实现商业转

化。

顾笑韵以厚势公众号为例，展示了用户的所在城市、手机系统、性别等分布情况，用数据画出了用户画像：“李雷，男，35岁，用iPhone6，已婚，一个孩子读幼儿园，上海某创业园区，关注硬科技、互联网创业资讯，喜欢参加创业交流活动。”在推送时，符合画像的特点的文章往往阅读量很高，反之，阅读量则低落。

在厚势的近期推送上，传播效果较好的是名为“获得薛蛮子等千万级天使轮投资，买过成人用品，做过警察，最后选择体育产业，不到一年筹建了40块球场”的文章，阅读量达到1.4万。“这则推送切中了用户画像中的‘男’、‘关注硬科技、互联网资讯’的特点。”而一则关于欧洲杯的推送，阅读量只有600多，“因为它不够垂直，不符合用户画像”。顾笑韵认为，在用户画像中，有权重和关注点存在。

此外，3月7日女生节，“厚

势”发布了一条关于女神“厚势妹”的推送，顾笑韵认为，每个人都会追求美，但美女经济可以偶尔推送，假如经常推送，公众号的定位会偏离。

讲座上，有个运营民乐乐器的观众提出，如何做到文化推广和商业宣传两全。

顾笑韵表示，公众号要有经营粉丝的意识，比如对古筝感兴趣的用户，想了解古筝的乐谱和曲子，希望从关注中学到东西，那么公司可以组织古筝大师开讲座，在这样的情况下，用户可能会成为该公司的粉丝，在选购古筝时，会优先购买该公司的商品。

顾笑韵认为，企业在运营公众号时，不可定位为微信来做海报，如此达不到传播效果，比如“海纳百创”公众号会分享专业信息，发布创业者需要的干货，在此基础上推广创业活动、创业政策等真正能够帮助到创业者的内容才是有价值的。

