

## 出版社为图书专门做预告片

## 光靠明星带动销量不是长久之计

青年报记者 郦亮

本报讯 青年报在最近的系列报道中关注了出版社与读者的关系。总的来说,是迁就的。这也反映出了出版社的不自信,以及他们图书产品质量可能存在的问题。还有一种关系叫“迎合”。现在基本上是出版社处于迎合读者的位置,为了让读者多看一眼,为了逗读者一乐,出版社可谓不遗余力。但是读者被“宠坏”了会造成什么结果呢?这只能让出版社叫苦不迭。

最近,畅销书作家丁丁张的首部长篇小说《永无止境的约会》,说这部小说的不多,倒是人们都在谈论白百何在片子里的声音。为了推广小说,出版商为图书专门做了一个预告片,片子请到了白百何来当声优,白百何的声音吸引了很多拥趸,特别是她讲到“如果有一天,我不再记得你,你会怎么办?人生对于人最大的教化莫过于他们接受人生设定”那一句。片子上线后,半个月后播放量已达到3700万次。

用拍大片的方式来给图书做一次宣传,这正在为越来越多的出版社所使用。郭敬明的《爵迹》图书上市,就请来范冰冰、陈学冬、郭采洁和李治廷拍了一个宣传短片,引起一片“太奢侈了”的惊叹。李开复、柴静、吴小莉等人的图书也都发布了宣传片。这些片子要么是作者本人来演,要么是请大牌来演,可谓星光璀璨。而且片中主角有越来越大牌的趋势,做书的出版者之间竟然也形成了攀比之风,“过去是几个视频拼接一下就能做成一个片子,现在不请个明星,好像都拿不出手。”一个出版社编辑对青年记者说。为了请到明星,过去只和作家打交道的人,现在也不得不与娱乐公司打交道,还要和明星经纪人讨价还价,这实在是一个很特别的体验。

出版社为新书拍宣传片,理由很简单,读者有这样的需求。找明星拍宣传片当然也是读者的需要。现在都是“粉丝经济”。如果一本书是给都市青年人看的,那就要找白百何这样的明星参演。如果是给需要笑料

的人群看的,那恐怕就要找王宝强了。在这个娱乐化的时代,谁能够抓住粉丝,谁就是掌握了主动,谁的图书也就能跟着热卖。宣传片可以看做是出版社对于读者的一次重要迎合。

但是获得了享受的读者会怎么样呢?从现在宣传片的效果来看,宣传片虽然可以拉动图书的一部分销售,但也没有到势如破竹的地步。人们看了宣传片,所多的是议论其中明星的表现,谁都知道那明星在片中虽然极力推荐新书,但也未必读过此书。或者说,看片子的人未必就是买书的人。在这过程之中,明星赚到了片酬,观众过足了眼瘾,而出版社除了多卖掉了几本书之外,其实是没有太多收益的。出版社花了巨资拍片,肯定会增加出书成本,但是如果因此而抬高书价,读者一定会提出抗议,因为他们已经习惯于接受免费的视频内容。在这种情况下,对于很多出版社来说,拍宣传片也就成为一个负担,而且是难以承受之重。为了“迎合”而努力拼搏的出版社,能不能将“图书大片”之路走下去,这还是一个未知数。

## ■ 文娱速递

## 经典电视剧翻拍不能一味消费情怀

本报讯 见习记者 明玉君 近年来,翻拍电视剧层出不穷,尽管争议从未停止,质疑、差评接连不断,制作方依然前赴后继投入到翻拍中,乐此不疲。除了《情深缘浅》、《倚天屠龙记》外,《新白娘子传奇》、《万水千山总是情》、《恶作剧之吻》也纷纷传来翻拍的消息。但观众们的反应多是一面倒的不看好,直言“那么经典的剧要翻拍,不是毁剧就是毁翻拍的演员”、“要翻拍还不如回放”。

即便如此,对于翻拍制作方总能提出自己的理由:有的是为了向大师致敬;有的意在解构经典;有的是想要弥补拍摄时的时代缺憾与历史局限性。但最大限度地挖掘经典背后的商业价值,获得收视率带来的实实在在的才是根本原因。

电视剧在“炒冷饭”的同时,也反映了电视剧市场原创力匮乏的事实。即便是翻拍,也加了些新鲜材料进去,不但缺乏精心打磨,也难逃造型“雷人”、剧情“穿越”、台词“肉麻”等诟病,不能感染观众,更别提超越经典了。陈妍希版《神雕侠侣》就因她饰演的小龙女变身“小龙包”让无数原著党质疑不断。

不得不说,现在的经典翻拍似乎走入一个怪圈:一部剧离开机还有半年,剧组不是忙着完善剧本,而是忙着制造选角新闻;演员不是忙着钻研剧本,而是忙着朝“言”夕改。等到正式开拍,又会生出各种奇闻异事。剧开播后,才发现承载了太多炒作噱头和新闻闹剧的“新版”,不过是过度消费的“啃老本”“炒冷饭”罢了,难怪观众一听说要翻拍就很反感。

不过,对于经典翻拍,演员们的态度很乐观。曾主演《新上海滩》、如今又担任新版《万水千山总是情》投资人的黄晓明表示,“希望能通过这次翻拍捧红新一代的鲜肉,帮助年轻人实现梦想”。谈到《新白娘子传奇》的翻拍话题时,赵雅芝认为“白娘子这个故事是个家喻户晓的民间故事,能够重拍,是件好事,因为时代在进步,重拍的话,会加入很多新的元素,而且每个演员演出也会有他们自己的演出方式,都可以带给观众一个新的看法和新鲜的角度”。

当然,我们不是说经典电视剧就一定不能翻拍,像《红楼梦》、《西游记》这些经典被拿出来翻拍,让经典得以续承,本是无可厚非,但也不能草草翻拍。而且翻拍要拍好很难,绝不是弄点唬人的特技、耀眼的明星,再加上高额投资就可以搞定的。另外,身处的时代不同了,观众对剧情的接受度也不一样了,可能同一个梗、同一个人设已经无法再激起观众的共鸣,而为了区别前作而刻意“脑洞大开”的想象也未必能让观众买账。

时代在变,受众在变。经典翻拍剧要想重放异彩,还得既切合时代、又直击人心。毕竟,无论形式美丑,无论技术先进与否,灵魂才是最重要的。让观众为所谓的“情怀买单”,但如果只是将“集体式怀旧”当成营销的噱头和筹码,只会让观众心生反感。所以,翻拍不能粗制滥造,更不能仅仅消费情怀,必须加入过硬的内容,用心创作才能发光,否则还是难逃“毁经典”的批判。

## 《权力的游戏》继续笑傲艾美奖

青年报记者 张逸麟

本报讯 奥斯卡颁奖礼更多的是风水轮流转,而作为视界奥斯卡,艾美奖的一大特点就是经年累月的垄断。北京时间昨天,第68届艾美奖颁奖礼落下帷幕。《权力的游戏》继续展现出统治力,在23项提名中拿到12个大奖,仍旧是最大的赢家。

对于剧情类的其他电视剧来说,坏消息是未来的两年很难打破《权力的游戏》对于艾美奖统治,好消息则是游戏也只剩下2季了。

## “游戏”创造艾美纪录

今年艾美奖剧情类的最大赢家毫无悬念,依然是让全世界都为之疯狂的魔幻史诗《权力的游戏》,“游戏”拿到了23项提名中的12个大奖,包括剧情类最佳剧集、最佳导演、最佳编剧三个重量级。至今《权力的游戏》的艾美奖杯数已经高达38座,超越《欢乐一家亲》37座奖杯的成绩,成为历史上获得艾美奖最多的电视剧集。由于还有两季等待播出,相信这一纪录还会进一步提升。

《权力的游戏》火爆程度毋庸置疑,当艾美奖颁奖礼还在进行时,NBA著名球星科比就在社交网络上发文祝贺:“我现在整天都是《权力的游戏》”,看来退役后的科比将大把的时间都用来追剧了。

不过“游戏”也有“软肋”,那就是在演技类的奖项上表现一般,4大提名全部落空。值得一提的是,剧情类视帝被《黑客军团》的拉米·马雷克斩获,看成今年艾美奖的最大冷门。毕竟这是马雷克第一次跨入电视领域、第一次主演电视剧、第一次获得提名就封帝,这种履历几乎空白,首演首季首提就中选的案例前所未有。

在限定剧集方面,改编自真实历史案件的《美国犯罪故事》在22项提名中收获最佳限定剧集,并包揽了限定剧最佳男主角、最佳女主角、最佳女配角和最佳编剧,以及4项技术类大奖,成为艾美奖第二大赢家。



《权力的游戏》主演们获奖合影。

值得注意的是,自《神探夏洛克》问鼎艾美以来,英剧对于艾美奖的冲击也越来越大,这次热门英剧《夜班经理》导演苏珊娜·比尔击败《美国犯罪故事》的三位竞争者,斩获限定类剧集最佳导演;《神探夏洛克》圣诞特别篇则当选最佳电视电影;提名9次的英国老戏骨玛吉·史密斯在迎来《唐顿庄园》最终季的同时,也得到了了一座剧情类最佳女配角的艾美奖奖杯。

## 川普成了好莱坞“火力焦点”

政治类题材的电视剧近年来也开始风靡美国,乃至全球。不过在中国颇有知名度的《纸牌屋》这次在艾美奖上表现低迷,反倒是国内知名度并不高的《副总统》继续保持着竞争力,获得了喜剧类最佳剧集和最佳女主角两个大奖。

《副总统》已经连续2年获得喜剧类最佳剧集,而女主茱莉亚·德利法斯更是连续5年获喜剧类最佳女主角,统治力可见一斑。由于今年是美国大选年,政治类题材的电视剧格外引人注目,尤其是希拉里和特朗普

的角逐很有看点,频繁曝出的“健康门”、“邮件门”也让人们将现实政治中发生的事情联系到电视剧中的情节,比如前段时间希拉里摔倒后各种传闻满天飞,使用替身、只剩一年寿命,甚至有人传言她已经去世。茱莉亚在发表获奖感言时也不忘讽刺一下今年的总统大选:“这本是一部政治讽刺喜剧,现在感觉我们的剧要成纪录片了。”

今年艾美奖颁奖礼上,每一位嘉宾都人手一袋“零食袋”,这些都是由今年颁奖礼主持人吉米·基墨的老妈精心准备的。吉米·基墨虽然对待圈内人士很贴心,但是对外界的人士,尤其是一向不被好莱坞待见的特朗普,也是毫不留情的讽刺,“很多人问我,谁该为特朗普的‘崛起’负责?我会告诉他,是马克·布耐特。”“鸡毛”把矛头直指特朗普真人秀的制片人布耐特,讽刺特朗普整个竞选就是在作秀,“如果特朗普最终当选总统,我真的造了一堵墙的话(指特朗普曾说要建墙),我第一个会把马克扔到墙那边去。”