



“9·20爱牙日”将至,揭示一个长期被忽视的安全隐患

制假牙不消毒,行业暗疾必须要治

众所周知,如果缺了牙齿,需要去镶假牙。我们通常说的“假牙”,专业术语称为“义齿”。大多数患者在装牙时,可能更关注材料的好坏、价格的贵贱,却忽视了一个很重要的问题——假牙材料是否得到了消毒?业内人士表示,此举会影响到患者的口腔安全。9月20日,是全国爱牙日,聚焦这一话题,一方面是对企业的督促,另一方面则是对广大市民的及时提醒。

青年报 解敬阳

口腔修复中,假牙的制作过程比较复杂,也是个精细活,需要医生的耐心和细心,才能制作出舒适、美观和耐用的修复体。假牙的制作步骤较多,第一步是制取印模,也叫取膜,就是从病人的口腔内制取模型,这个模型叫印模,然后将印模用石膏翻制成石膏模型,第三步送义齿制作部门制作义齿,这个步骤包括多个程序,义齿制作完成后,最后一步是戴入病人口腔内。

那么,从印模到义齿,在生产加工中是不是进行了消毒?为此我们对一些口腔医疗机构做了了解,但遗憾的是,受访单位或称“自己是一般工作人员,不清楚”,或对提问置之不理。从一位资深的业内人士处得知,目前基于种种原因,不少医疗机构要么不消毒要么消毒不得法。

我们联系了国家卫生标准委员会消毒专业委员会委员、GB15982《医院消毒卫生标准》起草人胡国庆教授。胡教授表示,口腔器械卫生问题一直受到卫生主管部门的关注,早在2005年,卫生部就发布了《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》,2012年卫生部重新修订GB15982《医院消毒卫生标准》和WS 367《医疗机构消毒技术规范》,再次明确对印模、义齿



等中度危险性医疗器械必须采用中水平以上的消毒方法。

谈到做假牙过程的消毒重要性,胡教授介绍,由于从口腔中取出的印模上含有患者的血液唾液等,如不消毒或将带来安全隐患,比如在制作过程中,操作人员的手会直接接触到印模,同时,装载容器、操作环境也容易造成义齿的污染。

那么,为何诸多医疗机构不愿对假牙材料执行消毒措施呢?对此胡教授做了分析:印模材料目前主要有两种,一是藻酸盐,虽价格便宜,但消毒中如果掌握不好,过湿过干都会导致印模变形;另外一种则是硅橡胶,虽然消毒过程不太会变形,但成本

比较贵。“所以不少口腔医疗机构为了节省成本,往往采用藻酸盐材料;同时为了避免印模变形,消毒工作就被‘忽视’。”

至于今年央视3·15晚会曝光的义齿不消毒现象,同样也是因为义齿材料问题导致消毒不落实。

交谈中,胡教授传递了一个好消息:卫生主管部门即将出台《口腔门诊医院感染管理规范》卫生行业标准,对口腔诊疗器械的消毒要求有更加细化的明确。比如说印模从口中取出,要冲洗,并按照材料的不同选择不同的消毒方法;义齿制作完成后,须消毒,再放入包装袋中,并在袋子上注明“已消毒”。

■ 资讯

“圣汇医疗”中秋敬老敬老

青年报 高彩云

昨日,圣汇医疗发起向“敬老爱老中秋献爱心”践行社会责任感的活动,首次来到位于上海长宁区新泾南山敬老院,将精心准备的爱心礼品送给敬老院,老人们提前感受节日的问候。本次活动得到了圣汇医疗所有员工的纷纷响应。

南山敬老院共入住90多位老人,他们多是70多岁。圣汇医疗本次公益活动为了更好的服务,特抽调医院的精英,自带

检测仪器,为老人进行精心的检测,作为一个健康管理公司,我们相信用专业服务,更能体现出本次活动的意义。

同时,众多的员工积极参与本次献爱心活动,充分体现了作为圣汇员工应有的社会责任感。

此次活动得到了众多机构等多方面支持,为老人们送去了家人般温暖的同时也弘扬了圣汇医疗“彰显社会责任,常怀感恩之心,用心做好公益”的社会理念,以实际行动实践个人和企业的承诺。

阿诗玛故乡在沪旅游推介

青年报 解敬阳

近日,云南省昆明市石林彝族自治县在沪举行旅游推介会,欢迎上海市民到阿诗玛故乡旅游。

石林是祖国西南一个神奇迷人的地方,是世界喀斯特的精华,中国阿诗玛的故乡,闻名中外的旅游度假胜地。优美的生态环境,吸引了众多中外游人访客到石林休闲度假、康体养生。

对上海游客来说,石林民族文化很有吸引力。丰富多彩的民族节日、绚烂多彩的民族歌舞、缤纷艳丽的民族服饰、世代相传的彝族语言文字、日益普及

的民族传统体育运动以及四项国家级非物质文化遗产,构成风情浓郁、颇具特色的彝族文化大观园美丽画卷。

对海纳百川的上海市民来说,石林撒尼人的饮食酸、辣、鲜、香、脆,无一不让人垂涎欲滴。石林的乳饼、卤腐、骨头生、羊汤锅、马全席、荞粑粑蘸蜂蜜、野生菌、砵砵肉等浓香四溢。

石林彝族自治县领导和旅游工作者表示,热忱盼望更多上海市民能到石林参观考察、旅游度假,将以优质高效的服务,竭诚为广大游客创造更加优越的旅游环境。

COOL-ART创意冰箱艺术展亮相

青年报 邵炯

继上海及香港连续多次成功展出后,Sub-Zero Cool-Art创意冰箱艺术展首次亮相北京。此次艺术展携手对京城饮食行业积极贡献的美食爱好者和知名人士,以他们对烹饪与美食的信仰和理念为灵感,通过创意新颖的艺术化表达,碰撞出令人惊喜的视觉震撼。

北京首届Sub-Zero Cool-Art

Art装置艺术展,邀得五位备受业界尊敬的瞩目大厨及业界先锋参与。他们均来自不同的文化背景,持有独特的餐饮理念和对美食的坚持。展上陈列的每台冰箱都以他们的故事、专长为主题,通过创意演绎,为观众提供了极富趣味性和惊喜的一窥。

据悉,Sub-Zero Cool-Art创意冰箱艺术展在北京环球金融中心西翼Sub-Zero展厅展出,展期持续至9月30日。

健身“遇见”未来 众多新品国内首秀

青年报 高彩云

近日,由国药励展主办、德国励展公司协办的中国领航健身展——FIBO CHINA 2016 上海国际健身与康体博览会在上海跨国采购会展中心震撼开幕。

本届展会主题为FIBO CHINA - Where Fitness Meets the Future。健身“遇见”未来,共吸引了来自全球23个国家和地区的260余个国内外知名健身品牌参展,其中18%的品牌首次亮相中国,预计专业观众将达15000人次。

众多新品全球首发

据组委会消息,今年FIBO CHINA 展览面积比去年增长40%,展商数量增长了42%,其中18%的参展品牌首次亮相中国。260余个参展的国内外知名健身品牌中,不仅有众所周知的国际大牌企业,如Active Lifestyle奥力来、BSN必胜、CPT康比特、

Fitness Solutions 巍得健身、Freemotion、Goodfamily 好家庭、GymMax 健乐多等40余品牌首次中国参展。

展品活动前沿创新

本届FIBO CHINA 设置了FIBO Expert 商业健身区、FIBO Power 运动营养品区和FIBO Passion 个人装备和培训区三大展览区域,以及赛事活动区、论坛区和培训区共六大专业区域。

本届FIBO CHINA 现场还将举办“百人公益骑行 助力老兵回家”活动,FIBO CHINA 主办单位国药励展、中国健身产业领航企业奥力来、中国知名健身连锁品牌一兆韦德,同在成立15周年之际,携手深圳市龙越慈善基金会,向抗战老兵致敬。本活动面向社会大众招募了100位爱心人士参与者,通过1小时的公益骑行,即可用健身的方式向“最可爱的人们”致敬,获得了社会大众的积极参与和广泛认可。

为了推动全民健身计划,传播时尚健康的生活方式,提高全民健康水平,FIBO CHINA 今年设置了更多适合大众参与、时尚好玩的健身活动。如团操公开课、明星见面会、CHINA CHAMPION-SHIP 比赛、免费试吃、超值售卖、智慧健身房体验、抽奖赢好礼等100余场不间断的互动体验活动,好吃好玩High不停!

作为全球最大健身展FIBO 的中国及亚洲地区专业展会,FIBO CHINA 沿袭源自德国的DNA 和国际优势资源,致力于提供健身产业最新趋势、最新技术、最新理念、最新模式的未来趋势展示平台,搭建中国健身产业与国际发展趋势对接的专业、国际化贸易与交流平台。

相信通过FIBO CHINA 一如既往的前瞻性和推动行业的使命感,一定可以引领健身“遇见”未来,推动中国健身产业不断发展壮大,促进全民健身计划的宣传和普及。

足不出沪体验丹寨苗族蜡染

青年报 解敬阳

近日,“云上丹寨 青靛史诗——丹寨苗族蜡染艺术主题展”在东湾艺术中心盛大开幕。据悉,本次展览由上海市文化广播影视管理局等部门指导,徐汇区文化局等部门主办,展览将展出贵州省丹寨蜡染传承人代表性作品60余件,和20多幅蜡染技法,蜡染纹饰等图解,全面解读丹寨蜡染文化。

