

# 阿迪达斯首家 Young Athletes 专门店登陆上海 为青少年儿童创造专业运动体验

2016年9月1日,阿迪达斯在上海市淮海路858号开启中国首家专为青少年儿童打造的 Young Athletes 品牌体验店。该店面设有两层逾150平米体验空间,采用了阿迪达斯最新的 stadium(运动场)设计概念,加入了运动场的元素,展现青少年突出的运动表现及运动活力。



阿迪达斯集团是全球体育用品行业的领军企业,拥有一系列核心品牌产品,如阿迪达斯、锐步、泰勒梅和 Reebok-CCM Hockey等。公司总部位于德国黑措根奥拉赫,共有超过55000名员工,2015年总销售额达170亿欧元。在大中华区,集团拥有超过3000多名员工,2015年总销售额达25亿欧元。

此次,首家 Young Athletes 专门店开启,源于阿迪达斯及合作伙伴好孩子集团的鼎力合作。好孩子集团作为全球母婴行业的领军者,拥有针对不同用户群体的一站式购物平台模式的实体门店,以及遍布全国31个省、市、自治区的5000余个自营零售网点,将来自全世界的优质产品、高品质服务提供给广大

中国用户。而明年起,阿迪达斯还将逐步在全国的重点城市的核心商圈、新开或将现有大店升级成更多的 Young Athletes 形象店铺。

值得一提的是,这家 Young Athletes 专门店所采用的创新体育场设计概念,创造更具活力、专业的运动体验。从更衣室、收银台到店展示布置,每一处都使用了连贯统一的设计风格,在店内仿佛置身体育场中一般,为消费者提供动感、真切运动购物体验。

过去五年中,阿迪达斯青少年儿童品类在中国市场的销售规模实现25%年均复合增长,截至2016年中已拥有超过1400家品牌专门店和超过400家多品牌集合店,无论从销售规模还是分销网络而言都是儿童运动鞋

服领域的领跑者。

在通往2020之路的战略当中,阿迪达斯大中华区已将儿童渠道作为其四大核心增长引擎之一,并相应制定了一整套针对产品、渠道和零售运营的发展战略计划,为实现未来5年更高的增长目标做好了准备。在2020年底,adidas预计将在全国拥有超过2600家儿童专门店,进一步满足日益增长的青少年儿童运动需求。

据悉,开业当日进店消费的前100名消费者可获赠一个价值99元的迷你足球,先到先得,送完即止。带着你的家人和孩子,一起来淮海路阿迪达斯 Young Athletes 品牌体验店感受小小运动员们的活力吧!

(注解:Young Athletes 译为青少年运动员)



店内模仿更衣室的数字矮凳

## ■ 资讯

### 室内设计节启幕

9月9日,2016上海国际室内设计节正式启幕。今年的主题是“设计·亚洲”,主办单位邀请到了亚洲各地地区的顶尖设计大师、艺术家、学者齐聚一堂,分别以主题演讲与论坛讨论两种形式,与现场1000多位观众分享了他们对亚洲设计的真知灼见。

据了解,金座杯国际建筑室内设计奖,是上海国际室内设计节组委会为当今国际室内设计领域设立的最高荣誉奖。今年的金座杯大师奖得主共有两位,分别是中国著名城市古建筑学者阮仪三,以及国际著名建筑大师隈研吾。 青年报 王娟

### 国际家具展开幕

9月8日,一年一度的中国国际家具展览会开幕,今年展会的主题——摩登上海时尚家居展。作为国际家具行业最重要的贸易平台之一,展会与红星美凯龙集团联手,从家具行业横向拓展至大家居行业及生活方式展示。

据了解,展会有200余家展商加盟。今年参展的海外展商有增无减,尤其是以写意空间为首的11家法国品牌组成的展团,展示法国人的生活空间和生活方式。值得一提的是,舞蹈艺术家杨丽萍首创的艺术家品牌“一物一语”也在展会上进行了首秀。 青年报 沈旖旎

### “最美侣途”落幕

近日,“最美侣途”评选大赛落下帷幕。该赛事由《首席旅行官》栏目主办,巨如集团、僖珠宝、斯凯奇、一嗨租车等赞助。与此同时,“最美侣途”线下交流会也成功举行。主办方邀请了部分前100名的旅途故事分享到场,《首席旅行官》栏目出品人兼总制片人吴紫藤与大家分享活动举办初衷,并为大赛冠军张婉钦颁奖。动共收到超过20万人投票,70万人访问。其中,最具人气“侣途”达人、最具乐趣“侣途”达人、最具潜力“侣途”达人、最具勇气“侣途”达人、优秀“侣途”达人奖项最终尘埃落定。 青年报 王霞

### 薪福践行企业责任

互联网经济、云、大数据等都在影响全球企业的未来发展,也促使人力资源管理跟上时代趋势,助力企业完成变革与创新。近日,利唐信息科技与Talent Spot合作推出薪酬福利管理SaaS云平台“薪福快线”。薪福快线创始人透露,“大众创业、万众创新”为社会发展的动力之源,国家鼓励企业依托“互联网+”、大数据等,推动创新商业模式。薪福快线愿与社会各界一起,为助力中小企业茁壮成长而努力,积极践行企业社会责任。 青年报 沈旖旎

## 红星美凯龙:让中国原创设计梦想落地

青年报 姜卓

9月8日,以“为中国生活设计”为主题的首届DDS(Design Dream Show)在上海开幕。国内首个推进家居设计产业创新,助力设计资源整合和平台搭建的公益基金——梦基金也首次亮相。

红星美凯龙执行董事、副总裁车建芳提出,希望用互联网的思维和技术,结合红星美凯龙已有的线下资源,建立一个商业生命共同体,并以此引领下一个30年中国人的生活方式变革,满足人们对家的每一个想象。

中国家具协会专家委员会副主任陈宝光提出,中国原创设计的发展不能脱离消费市场,鼓励更多的家居企业共同加入。钟蓓红表示,此次合作源于双方对行业原创设计、以及生活方式倡导的一致性,都承担着中国原创设计孵化器的责任。

据了解,首届DDS由中国家居流通领域品牌红星美凯龙携手创新设计联盟联合主办,以“为中国生活设计”为主题。除了与红星美凯龙30周年主题遥相呼应,更表达了企业30年来一贯坚持提升中国人家居品味的态度。

主办方介绍,2016年是DDS

的元年,它的核心理念是“提供工厂与设计师展示自己的舞台,以整体性与创新性为展览特色,整合产业优秀的设计与生产力量”。红星美凯龙希望通过这一方式关注中国人生活方式的变革,人居生活理念的革新,并整合产业内力量,推动原创设计发展。

除了在国内设计师和消费者之间搭建互动平台,红星美凯龙还为更多的原生设计力量的成长提供孵化器。车建芳组织家居设计师和知名家居品牌一同发起国内首个推进家居设计产业创新,助力设计资源

整合和平台搭建的公益基金——梦基金。

据车建芳介绍,梦基金将从学术、交流、资金扶持这三个方向切入,聚集一批具有强烈社会责任心与公民使命感的企业家和设计师,借助供给侧改革这一政策浪潮,推动人居生活的变革,创造更公平更智慧的生活方式。“一群具有强烈社会责任感的企业家和设计师聚集在一起,通过设计的力量,为国人创造理想居住环境,实现美好生活梦想。知识与创新转化、资源整合与平台搭建,就是我们让梦想落地的方法。”

## 国美未来家电体验中心落户浦东

青年报 姜卓

当前,传统零售的业态经营呈现多而散的特点,而消费者的购物需求不断向多元化发展,专业集成化的大型家电卖场因此应运而生。

近日,国美电器宣布,首家“未来家电卖场”将在国美浦东路店揭开神秘的面纱,与上海市民见面。上海国美总经理王炎表示,在国家发布“互联网+”行动战略后,国美确立了从“全渠道”到“全零售生态”的战略。全力发挥全零售生态的优势,通过全渠道,为消费者营造不同的消费场景,再以不同的渠道、场景、服务、体验等因素与消费者建立强链接,形成垂直于零售业的生态体系,最终

以全新的方式满足消费者全新需求。全新的浦东旗舰店不仅能满足消费者多样化的购物需求,还可亲身体验并感受未来家电卖场与传统家电卖场的巨大差异,互联网的智能以及现实版的网购体验。

走进改造后的国美浦东店,百种全球品牌近1000平米的体验区呈现在眼前。大量大型综合服务台,给顾客提供“一站式服务”。全场覆盖wifi,方便顾客上网比价,同时方便消费者使用快捷的移动端支付方式,缩短消费者排队付款等待的时间。除此之外,对于热衷逛家电卖场的顾客来说,这里还提供了顾客休息的场所,不久的将来这里或将成为家庭主妇最喜爱的集散地,她们可以一边体验高端家电,一



边在店内共享下午茶,三三两两,惬意悠闲。

业内人士表示,国美浦东旗舰店的设计理念颠覆传统,聚焦创新和科技,主张体验改变选择。顾客也成为卖场的主

角,通过亲身体验来衡量商品的综合性能。可以说本次浦东店的打造,不仅引领家电购买体验、深化家电零售企业创新转型,还有效促进家电产业联动的积极作用。